

राष्ट्रीय फैशन प्रौद्योगिकी संस्थान, भुवनेश्वर
National Institute of Fashion Technology, Bhubaneswar

No. 14027 -Pt/NIFT/BBSR/Admin/Observance of various days/2017/ 334
दिनांक/ Date: 05.08.2022

परिपत्र/Circular

विषय: आजादी के अमृत महोत्सव के तहत हर घर तिरंगा के संबंध में

Sub: Har Ghar Tiranga under Azadi Ka Amrit Mahotsav (AKAM) -reg.

निफ्ट, मुख्यालय के प्राप्त ईमेल दिनांक 29.07.2022 एवं 03.08.2022 के संदर्भानुसार यह सूचित किया जाता है कि अगस्त 2022 में स्वतंत्रता सप्ताह के दौरान नागरिकों को अपने घरों में भारत का राष्ट्रीय ध्वज फहराने के लिए प्रोत्साहित करने के लिए 'आजादी का अमृत महोत्सव' (AKAM) के हिस्से के रूप में "हर घर तिरंगा" अभियान शुरू किया गया है। जो एक प्रगतिशील स्वतंत्र भारत के 75 गौरवशाली वर्षों को मनाया जा रहा है।

With reference to NIFT HO e-mails dated 29.07.2022 and 03.08.2022 on the above subject, it is informed that "Har Ghar Tiranga" campaign has been launched to encourage the citizens to hoist the National Flag of India in their homes during the Independence week in August 2022 as part of 'Azadi Ka Amrit Mahotsav' (AKAM) which is being celebrated to commemorate the 75 glorious years of a progressive Independent India.

2. इस संबंध में समस्त संकायगण, कर्मचारीगण एवं विधार्थियों एवं उनके परिवारों को भारत का ध्वज संहिता 2022 के प्रावधानों को मानते हुए अपने घरों में राष्ट्रीय ध्वज तोलन के लिए प्रोत्साहित किया जाता है। भारत के ध्वज संहिता के मुख्य विशेषताएं अनुलग्नक में संलग्न है।

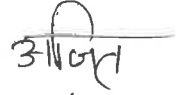
2. In this regard, all the faculties, staff and students and their families are encouraged to hoist National Flags at their homes, following the provisions in the Flag Code of India 2002. Salient features of Flag Code of India 2002 is attached in the **Annexure**.

3. आपसे यह भी अनुरोध है कि हर घर तिरंगा अभियान और संबंधित गतिविधियों की व्यापक प्रतिध्वनि सुनिश्चित करने के लिए, सभी सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर इसे जन-केंद्रित आंदोलन बनाने के लिए, अधिकतम जनभागीदारी को सुनिश्चित करें।

3. You are also requested to ensure wide resonance of the Har Ghar Tiranga campaign and related activities, across all social media platforms to make it a people-centric movement, with maximum Jan Bhagidari.

4. इसके अलावा, संस्कृति मंत्रालय ने एक वेबसाइट www.harghartiranga.com विकसित की है जहां नागरिकों को एक झंडा लगाने और झंडे के साथ एक सेल्फी अपलोड करने के लिए प्रोत्साहित किया जाता है। सोशल मीडिया प्रचार के लिए वेबसाइट और विशाल आधिकारिक हैशटैग #harghartiranga के बारे में जागरूकता पैदा करने का अनुरोध किया जाता है।

4. Further, Ministry of Culture has developed a website www.harghartiranga.com where citizens are encouraged to pin a flag and upload a selfie with flag. It is requested to create awareness about the website and huge official hashtag #harghartiranga for social media promotions.



संयुक्त निदेशक / Joint Director
निफ्ट, भुवनेश्वर / NIFT, Bhubaneswar

प्रति:

1. सभी संकाय, कर्मचारी और छात्र
2. एसडीएसी - छात्रों के बीच सूचना का प्रसार करने के लिए
3. सोशल मीडिया सेल- हैशटैग के साथ सोशल मीडिया पर जागरूकता पैदा करने के लिए
4. कंप्यूटर इंजीनियर- परिपत्र को निफ्ट भुवनेश्वर की वेबसाइट पर अपलोड करने के लिए

Copy to:

1. All faculties, staff and students
2. SDAC – to disseminate the information among students
3. Social Media Cell- to create awareness on social media with hashtag
4. Computer Engineer- to upload the circular in NIFT Bhubaneswar website

Salient Features of Flag Code of India, 2002

1. The Indian National Flag represents the hopes and aspirations of the people of India. It is the symbol of our national pride and there is universal affection and respect for, and loyalty to, the National Flag. It occupies a unique and special place in the emotions and psyche of the people of India.
2. The hoisting/use/display of the Indian National Flag is governed by the Prevention of Insults to National Honour Act, 1971 and the Flag Code of India, 2002. Some of salient features of the Flag Code of India, 2002 are listed below for the information of the public:-
 - a) The Flag Code of India, 2002 was amended vide Order dated 30st December, 2021 and National Flag made of polyester or machine made Flag have been allowed. Now, the National Flag shall be made of hand spun and hand woven or **machine made, cotton/polyester/wool/silk khadi bunting.**
 - b) A member of public, a private organization or an educational institution may hoist/display the National Flag on all days and occasions, ceremonial or otherwise, consistent with the dignity and honour of the National Flag.
 - c) The Flag Code of India, 2002 was amended vide Order dated 19th July, 2022 and clause (xi) of paragraph 2.2 of Part-II of the Flag Code of India was replaced by the following clause:-
 - (xi) **“where the Flag is displayed in open or displayed on the house of a member of public, it may be flown day and night;”**
 - d) The National Flag shall be rectangular in shape. The Flag can be of any size but the ratio of the length to the height (width) of the Flag shall be 3:2.
 - e) Whenever the National Flag is displayed, it should occupy the position of honour and should be distinctly placed.
 - f) A damaged or dishevelled Flag shall not be displayed.

- g) The Flag should not be flown from a single masthead simultaneously with any other flag or flags.
- h) The Flag should not be flown on any vehicle except of the dignitaries mentioned in Section IX of Part III of the Flag Code, such as President, Vice-President, Prime-Minister, Governors etc.
- i) No other flag or bunting should be placed higher than or above or side by side with the National Flag.

Note:- For further details, the Prevention of Insults to National Honour Act, 1971 and the Flag Code of India, 2002 are available on Ministry of Home Affairs' website www.mha.gov.in.