

मार्च, 2023 / भाग-1 / अंक 03

राष्ट्रीय फैशन प्रौद्योगिकी संस्थान,  
गांधीनगर

मासिक पत्रिका



## विषय वस्तु

1. विशेषज्ञ सत्र.....	02
2. कारीगर जागरूकता कार्यशाला.....	03
3. स्वच्छता पखवाड़ा.....	04
4. फैशन डिजाइन विभाग द्वारा कारीगर कार्यशाला.....	07
5. स्रोत पर कर कटौती पर कार्यशाला.....	08
6. फैशन शो "धरोहर".....	09
7. एक्सेसरी डिजाइन विभाग द्वारा कारीगर जागरूकता कार्यशाला.....	11
8. "आदियोगी शिवा" वस्त्र कला प्रदर्शनी का आयोजन.....	12
9. कारीगर जागरूकता कार्यशाला- 2023.....	13
10. "वस्त्र में स्थिरता और परिपत्रता बढ़ाना" प्रतियोगिता.....	14
11. पॉटर क्लस्टर का दौरा .....	15
12. नेचर वॉक.....	16
13. उदयपुर में आउटबाउंड कार्यक्रम.....	17
14. होली के अवसर पर रंग मनोविज्ञान पर एक सर्वेक्षण.....	18

## विशेषज्ञ सत्र



GFuture Tech Pvt लिमिटेड के संस्थापक और सीईओ श्री पार्थ देवरिया द्वारा स्टार्टअप एंड टेक्नोलॉजी के लिए एक विशेषज्ञ सत्र 1 मार्च, 2023 को आयोजित किया गया था। श्री देवरिया ने एनआईएफटी के साथ पैसा कमाने, नवीन डिजाइन, व्यापार मॉडल में आविष्कारशील कदम, बौद्धिक संपदा अधिकार (आईपीआर), मेटावर्स और क्रिप्टोकुरेंसी पर अपनी अंतर्दृष्टि साझा की। सत्र प्रेरणादायक था और छात्रों ने सीखा कि अपना खुद का व्यवसाय कैसे शुरू किया जाए।

# कारीगर जागरूकता कार्यशाला

कपड़ा डिजाइन विभाग द्वारा एक कारीगर जागरूकता कार्यशाला 1 मार्च 2023 से 3 मार्च 2023 तक थराद, बनासकांठा के कढ़ाई कारीगरों और भासरिया, मेहसाणा के बुनाई कारीगरों के लिए आयोजित किया गया था।



कारीगरों के इनपुट में ई-कॉमर्स संवेदीकरण, विजुअल मर्चेन्डाइजिंग, हथकरघा और हस्तशिल्प के लिए सरकारी योजनाएं, ब्रांड एक्सपोजर आदि शामिल थे।



## स्वच्छता पखवाड़ा



स्वच्छता पखवाड़ा (01.03.2023 से 15.03.2023):

1 मार्च 2023 से 15 मार्च 2023 तक परिसर में स्वच्छता पखवाड़ा का आयोजन किया गया।

2 मार्च 2023 को निफ्ट गांधीनगर के निदेशक प्रो. डॉ. समीर सूद द्वारा सभी अधिकारियों, शिक्षकों, छात्रों और कर्मचारियों को स्वच्छता शपथ दिलाई गई। प्रो. डॉ. सूद ने उपस्थित सभी को संबोधित करते हुए कहा कि हमारा यह कर्तव्य बनता है कि हम देश को साफ-सुथरा रखकर भारत माता की सेवा करें और यह संकल्प लेकर हम स्वच्छता के प्रति वचनबद्ध रहे और इसके लिए समय दे।



## स्वच्छता पखवाड़ा



एफएमएस स्टूडियो में 9 मार्च, 2023 को "अपशिष्ट प्रबंधन और स्थिरता" विषय पर कार्यशाला आयोजित की गई थी। कार्यशाला का संचालन लेट्स रीसायकल, नेपरा, अहमदाबाद की सुश्री सोनाली बीराका ने किया "लेट्स रीसायकल" नेपरा रिसोर्स मैनेजमेंट प्राइवेट लिमिटेड की एक पहल है और सामाजिक उद्यम जो शुष्क अपशिष्ट प्रबंधन व पुनर्चक्रण के क्षेत्र में काम करता है।

श्री प्रणव देसाई, सह-संस्थापक, RecoSolution द्वारा 13 मार्च, 2023 को "ठोस अपशिष्ट निपटान और पृथक्करण" विषय पर कार्यशाला का आयोजन किया गया था।



## स्वच्छता पखवाड़ा



स्वच्छता पखवाड़े के तहत 1 से 15 मार्च 2023 तक गांधीनगर परिसर द्वारा मेगा सफाई अभियान चलाया गया जिसमें 14 वर्ष से अधिक पुराने अप्रचलित, अनुपयोगी स्कैप, संपत्ति, कबाड़ आदि का निर्धारित प्रक्रिया के माध्यम से निपटान किया गया 4 टन अप्रचलित कबाड़ को हटा कर परिसर से बाहर निकाल दिया गया है, जिससे लगभग 4500 वर्ग फुट की बड़ी जगह खाली हो गई है। 2008 के बाद परिसर में पुराने अप्रचलित, अनुपयोगी कबाड़, संपत्ति, कबाड़ को हटाने के लिए यह विशेष अभियान है जो वास्तव में स्वच्छ भारत की दिशा में परिसर की एक पहल है।

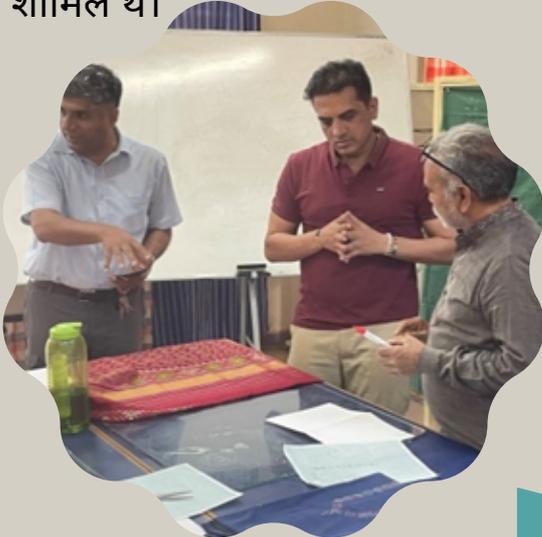


## फैशन डिजाइन विभाग द्वारा कारीगर कार्यशाला



कार्यशाला का उद्घाटन निफ्ट गांधीनगर के निदेशक प्रो. (डॉ.) समीर सूद ने किया 3 दिवसीय कार्यशाला में सुरेंद्रनगर जिले के अंदरूनी इलाकों से दुर्लभ और अलग रहने वाले शिल्प पर काम करने वाले विभिन्न कारीगरों के लिए डिजाइन विकास और नवाचार शामिल थे।

एम डेस विभाग द्वारा निफ्ट गांधीनगर में तीन दिवसीय कारीगर जागरूकता कार्यशाला 13.03.2023 से 15.03.2023 तक आयोजित की गई थी।



## स्रोत पर कर कटौती पर कार्यशाला



निफ्ट गांधीनगर के निदेशक डॉ. समीर सूद ने श्री सतीश सोलंकी, अतिरिक्त सीआईटी, टीडीएस रेंज, अहमदाबाद, श्री एन.के. बराड, डीसीआईटी, टीडीएस सर्किल, अहमदाबाद और आयकर विभाग के अन्य अधिकारियों का स्वागत किया। कार्यशाला समृद्ध थी और प्रतिभागियों को टीडीएस और इसके प्रभावों के बारे में आवश्यक जानकारी प्रदान की।

NIFT गांधीनगर ने 14 मार्च, 2023 को आयकर कार्यालय अहमदाबाद सर्कल द्वारा आयोजित सभी कर्मचारियों और वरिष्ठ छात्रों को आयकर की संभावनाओं में स्रोत पर कर कटौती की आवश्यकता और प्रावधानों के प्रति बुनियादी जागरूकता प्रदान करने के उद्देश्य से एक कार्यशाला का आयोजन किया।



## फैशन शो "धरोहर"



केवीआईसी और एनआईएफटी गांधीनगर ने 30 मार्च 23 को अहमदाबाद रिवर फ्रंट पर एक फैशन शो धरोहर का आयोजन किया, जिसमें "पंच प्राण" पर आधारित अनुक्रम शामिल थे, जैसा कि माननीय प्रधान मंत्री श्री नरेंद्र मोदी द्वारा कल्पना की गई थी, इसका विचार खादी को सामाजिक समावेश और आधुनिक दृष्टिकोण के मार्कर के रूप में प्रदर्शित करना था।



# फैशन शो "धरोहर"



सामाजिक समावेश और एकजुटता की भावना ने आदिवासी महिलाओं, महिला कारीगरों, अहमदाबाद के प्रतिष्ठित नागरिकों अर्थात् रीता भगत, सोनल मेहता, राजेश और शर्मिला सागर, हेमल प्रजापति, गिरिराज काडिया और पूजा कपूर के साथ निफ्ट के छात्रों को साथ-साथ देखा। पूरे शो की अवधारणा और निर्माण निफ्ट गांधीनगर के छात्रों द्वारा संकाय सदस्यों और प्रोफेसर (डॉ.) समीर सूद, निदेशक, निफ्ट गांधीनगर के मार्गदर्शन में किया गया था।



# एक्सेसरी डिज़ाइन विभाग द्वारा कारीगर जागरूकता कार्यशाला

निफ्ट गांधीनगर में फैशन और लाइफस्टाइल सहायक उपकरण विभाग (एफएंडएलए) ने 27 मार्च से 29 मार्च 2023 तक "कारिगर जागरूकता कार्यशाला -2023" का आयोजन किया, जिसमें 10 विभिन्न शिल्पों के कारीगर शामिल थे। निफ्ट गांधीनगर के निदेशक प्रो. डॉ. समीर सूद ने कार्यक्रम का उद्घाटन किया, उनके साथ संयुक्त निदेशक श्री प्रणव वोरा, सीआईसी कृति ढोलकिया, शिल्प कार्यशाला समन्वयक श्री सुनील कुमार, अन्य संकाय और कर्मचारी सदस्य थे। एफ एंड एलए विभाग के छात्रों द्वारा एसोसिएट प्रोफेसर और सीसी-एफ एंड एलए श्री अभिषेक शर्मा, के सहयोग से एक प्रदर्शनी लगाई गई थी।

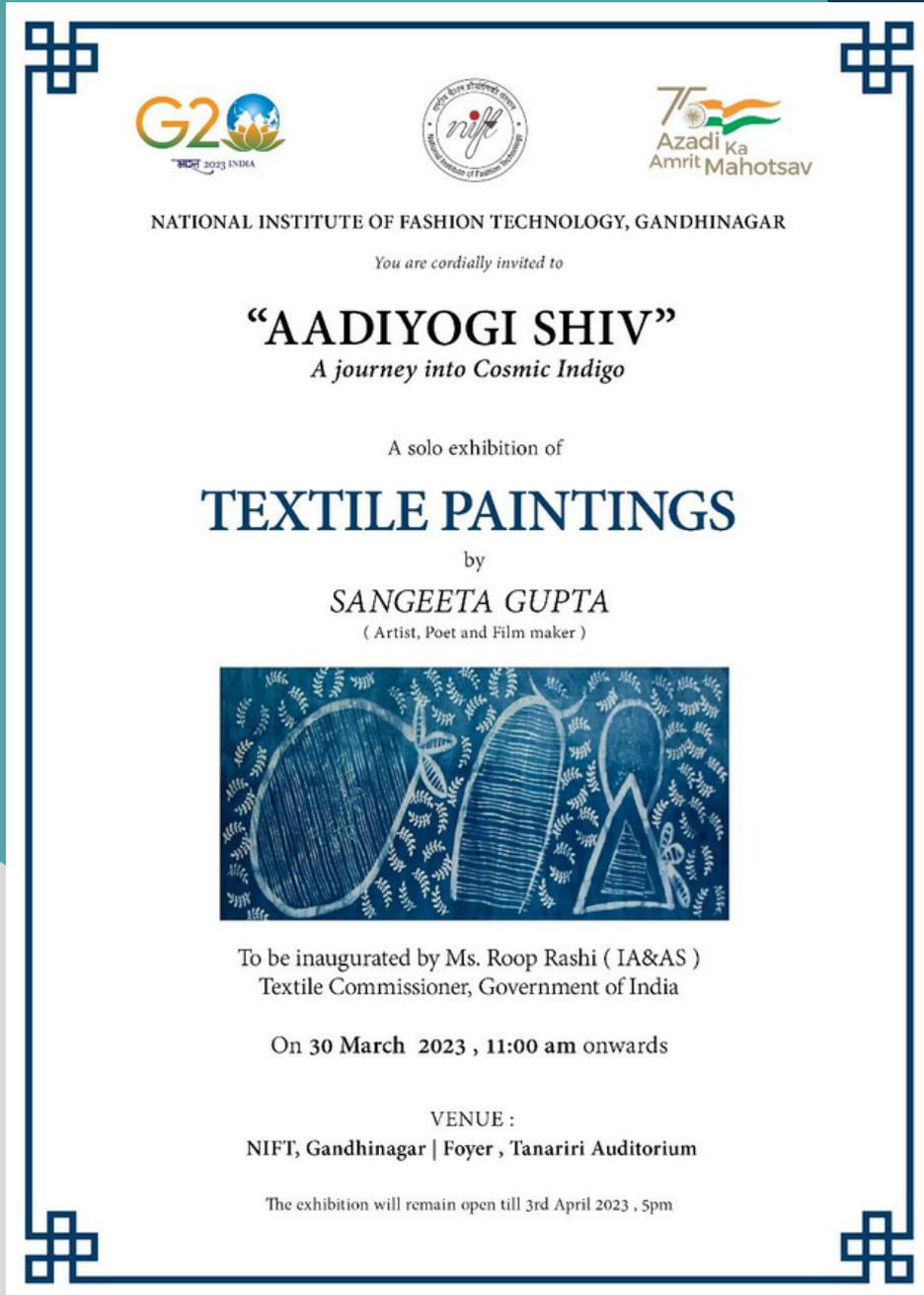


वर्कशॉप का उद्देश्य मौजूदा डिजाइन ट्रेंड्स, बाजार में बदलाव और अपने कारोबार को बढ़ाने के लिए सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म के उपयोग के बारे में कारीगरों की जागरूकता बढ़ाना था। सभी हस्तशिल्प कारीगरों ने तीन दिनों में प्रदर्शन-सह-बिक्री प्रदर्शनियां भी लगाईं। कवर किए गए कुछ शिल्प थे: - कैम्बे के सुलेमानी, भुज से बीडवर्क, इदार से लकड़ी के खिलौने, भुज से पारंपरिक चाकू शिल्प, गांधीनगर से धातु के बर्तन, मेहसाणा से पीतल के धातु के बर्तन, और अम्बाजी से नारियल फाइबर शिल्प।



# "आदियोगी शिवा" वस्त्र कला प्रदर्शनी का आयोजन

निफ्ट गांधीनगर सुश्री संगीता गुप्ता (कलाकार, कवयित्री और फिल्म निर्माता) द्वारा "आदियोगी शिवा" वस्त्र कला प्रदर्शनी का आयोजन किया गया। प्रदर्शनी का उद्घाटन 30 मार्च 2023, सुबह 11:00 बजे तानारीरी फ़ोयर में सुश्री रूप राशि (आईए और एएस) वस्त्र आयुक्त, भारत सरकार द्वारा किया गया।



The invitation card features a white background with a decorative blue border. At the top, there are three logos: G20 India 2023, NIFT (National Institute of Fashion Technology), and Azadi Ka Amrit Mahotsav. The text is centered and reads: 'NATIONAL INSTITUTE OF FASHION TECHNOLOGY, GANDHINAGAR', 'You are cordially invited to', '“AADIYOGI SHIV”', 'A journey into Cosmic Indigo', 'A solo exhibition of', 'TEXTILE PAINTINGS', 'by', 'SANGEETA GUPTA', '( Artist, Poet and Film maker )'. Below the text is a square image of a blue textile painting with white patterns. The bottom section contains the inauguration details: 'To be inaugurated by Ms. Roop Rashi ( IA&AS )', 'Textile Commissioner, Government of India', 'On 30 March 2023 , 11:00 am onwards', 'VENUE :', 'NIFT, Gandhinagar | Foyer , Tanariri Auditorium', and 'The exhibition will remain open till 3rd April 2023 , 5pm'.

G20  
भारत 2023 INDIA

NIFT  
National Institute of Fashion Technology

75  
Azadi Ka  
Amrit Mahotsav

NATIONAL INSTITUTE OF FASHION TECHNOLOGY, GANDHINAGAR

You are cordially invited to

**“AADIYOGI SHIV”**  
*A journey into Cosmic Indigo*

A solo exhibition of

**TEXTILE PAINTINGS**

by

**SANGEETA GUPTA**  
( Artist, Poet and Film maker )



To be inaugurated by Ms. Roop Rashi ( IA&AS )  
Textile Commissioner, Government of India

On 30 March 2023 , 11:00 am onwards

VENUE :  
NIFT, Gandhinagar | Foyer , Tanariri Auditorium

The exhibition will remain open till 3rd April 2023 , 5pm



# कारीगर जागरूकता कार्यशाला- 2023

फैशन डिजाइन विभाग ने 15 से 17 मार्च 2023 तक "कारीगर जागरूकता कार्यशाला- 2023" का आयोजन किया प्रतिभागी कारीगरों ने कच्छ क्षेत्र से बंदिनी, भुजाड़ी बुनाई और रबारी कढ़ाई शिल्प जैसे शिल्प का अभ्यास किया शिल्प विकास के क्षेत्र में कार्यरत विशेषज्ञों को सत्र आयोजित करने के लिए आमंत्रित किया गया था। इन सत्रों के दौरान - नए उत्पाद विकास; शिल्प में रंगों और रूपांकनों का समामेलन; विजुअल मर्केडाइजिंग और पैकेजिंग की भूमिका पर ध्यान केंद्रित किया गया। दोपहर के सत्रों में कारीगरों ने अहमदाबाद के वन मॉल में क्राफ्ट्सरूट्स, और डब्ल्यूएससी का दौरा किया व स्टोर्स के स्टोर प्रबंधकों के साथ बातचीत की। अंतिम दिन परिसर निदेशक प्रो. डॉ. समीर सूद और कारीगरों के बीच एक संवाद आयोजित किया गया और साड़ी, शॉल और स्टोल जैसे उत्पादों का प्रदर्शन भी किया गया। बातचीत के दौरान कारीगरों ने अपने अनुभव और सीख को साझा किया। यह एक सफल वर्कशॉप रहा, इससे सभी प्रतिभागी बेहद प्रेरित और संतुष्ट थे।



# "वस्त्र में स्थिरता और परिपत्रता बढ़ाना" प्रतियोगिता

एनआईएफटी गांधीनगर ने कपड़ा समिति, वस्त्र मंत्रालय, भारत सरकार द्वारा आयोजित एक प्रतियोगिता में रील श्रेणी में रचनात्मक के उत्पादन के लिए दूसरा स्थान जीतने पर दीप्तश्री पाल, बीएफटी 4 वर्षीय छात्रों को बधाई दी। संयुक्त राष्ट्र पर्यावरण कार्यक्रम (यूएनईपी) के तहत सोशल मीडिया अभियान प्रायोजित परियोजना "वस्त्र में स्थिरता और परिपत्रता बढ़ाना"। दीप्तश्री ने अपने अनुभव को रचनात्मक और पूर्ति के रूप में साझा किया और कहा कि उन्होंने युवाओं के बीच एक सकारात्मक बदलाव लाने और उन्हें अभ्यास करने के लिए प्रोत्साहित करने के लिए जागरूकता पैदा करने की उम्मीद के साथ स्थायी फैशन पर ध्यान केंद्रित करते हुए एक रील बनाई।

## Congratulations!!



## पॉटर क्लस्टर का दौरा

सुश्री फ़ोरम ठाकोर के साथ 41 छात्रों के एक समूह ने कुड़ासन गांव में पॉटर क्लस्टर का दौरा किया ताकि कुम्हारों के काम को समझा जा सके छात्रों को मिट्टी की खरीद से लेकर उसे परिष्कृत करने से लेकर अपनी कलाकृतियों को बनाने और अंत में उन्हें स्थानीय भट्टी में आग में पकाने तक की पूरी प्रक्रिया से अवगत कराया गया । कुम्हार के चाक का प्रयोग करने का अनुभव पाकर छात्र बड़े रोमांचित थे |



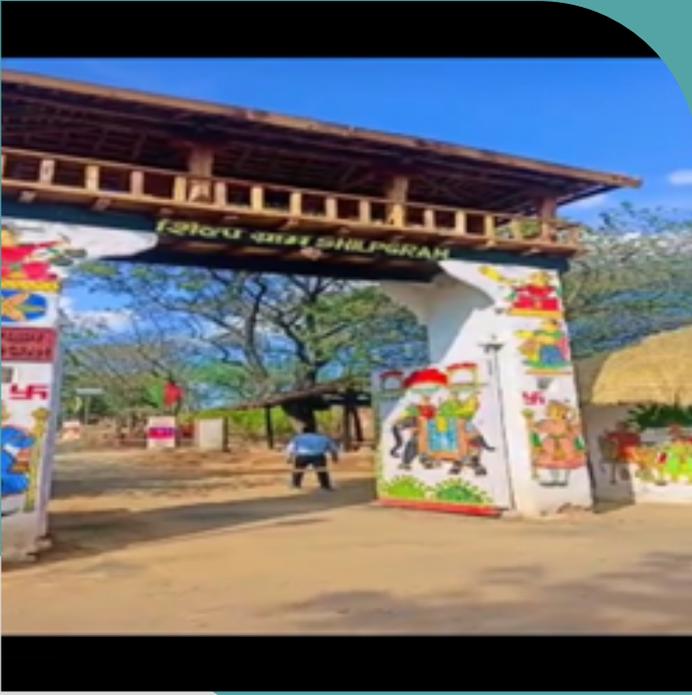
## "नेचर वॉक"

सभ्यताओं के उद्गम स्थल और इसके महत्व को जानना नदियों का पता लगाना ये काफ़ी दिलचस्प है छात्रों ने अपने "नेचर वॉक" सामान्य वैकल्पिक विषय के हिस्से के रूप में 'साबरमती' नदी के तट पर टहलने और तारों को देखने के लिए सदरा गांव का दौरा किया ।



## उदयपुर में आउटबाउंड कार्यक्रम

दिनांक 21-22 मार्च 2023 को एडी चतुर्थ सेमेस्टर के 33 छात्रों ने उदयपुर में आउटबाउंड कार्यक्रम में भाग लिया इस कार्यक्रम में उदयपुर साइट दौरे के साथ-साथ कई शारीरिक और मानसिक गतिविधियों की योजना बनाई गई थी | शिल्प ग्राम का दौरा, जहां छात्रों ने स्थानीय लोगों द्वारा की गई विभिन्न शिल्प गतिविधियों को सीखा, नीमच माता मंदिर तक एक किमी की ट्रेकिंग स्ट्रेच, वास्तुकला के चमत्कार और राजपूत राजाओं द्वारा संरचनाओं को बनाने के लिए उपयोग की जाने वाली तकनीकों का निरीक्षण करने और उनके जीवन जीने के तरीको के विषय में संक्षेप में जानने के लिए उदयपुर के सिटी पैलेस की यात्रा की, और अंत में बोटिंग करते हुए उदयपुर सिटी पैलेस के प्राकृतिक सौंदर्य का लुत्फ उठाया। यह छात्रों के लिए एक यादगार यात्रा थी जिसमें छात्रों ने कई गतिविधियाँ कीं जिससे समग्र विकास और टीम निर्माण हुआ।



## होली के अवसर पर रंग मनोविज्ञान पर एक सर्वेक्षण



होली के अवसर पर दिव्य भास्कर और दैनिक भास्कर समूह ने निफ्ट विशेषज्ञता के साथ रंग मनोविज्ञान पर एक सर्वेक्षण किया, उन्होंने अखिल भारतीय संस्करणों में शामिल शोध के लिए एसोसिएट प्रोफेसर नीलेशकुमार सिद्धपुरा से परामर्श किया।



**बदल रही है कलर साइकोलॉजी: महिलाओं को नीला रंग पसंद आ रहा, कॉर्पोरेट्स नारंगी रंग की कुर्सियों का इस्तेमाल कर रहे**

अहमदाबाद | 08/03/23



शेयर

• एनआईएफटी के प्रोफेसर ने बताया- लोग अब हल्के रंग ज्यादा पसंद कर रहे

रंगों को देखने से दिमाग में एक छवि बनती है, इस आधार पर ही चित्र आकार लेता है। मनोविज्ञान में इसे 'कलर साइकोलॉजी' कहा जाता है। लेकिन, अब हमारी कलर साइकोलॉजी भी बदल रही है। दिव्य भास्कर और राष्ट्रीय फैशन प्रौद्योगिकी संस्थान (एनआईएफटी) गांधीनगर के संयुक्त सर्वे में यह निष्कर्ष निकला कि महिलाओं को गुलाबी से ज्यादा नीला रंग पसंद आ रहा है।

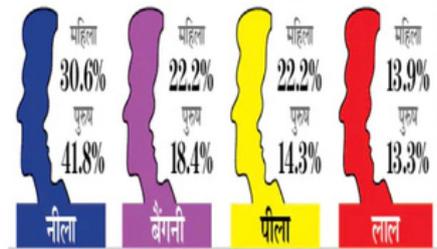
WhatsApp

वापस

रंगों को देखने से दिमाग में एक छवि बनती है, इस आधार पर ही चित्र आकार लेता है। मनोविज्ञान में इसे 'कलर साइकोलॉजी' कहा जाता है। लेकिन, अब हमारी कलर साइकोलॉजी भी बदल रही है। दिव्य भास्कर और राष्ट्रीय फैशन प्रौद्योगिकी संस्थान (एनआईएफटी) गांधीनगर के संयुक्त सर्वे में यह निष्कर्ष निकला कि महिलाओं को गुलाबी से ज्यादा नीला रंग पसंद आ रहा है।

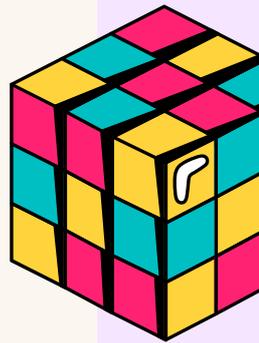
इतना ही नहीं, कॉर्पोरेट्स तनाव कम करने और उत्पादकता बढ़ाने के लिए कुर्सियों के काले रंग के बदले नारंगी (ऑरेंज) कलर को प्राथमिकता दे रहे हैं। प्रो. नीलेश सिद्धपुरा ने बताया कि सहजता और विश्वास जताने के लिए लाल रंग के बजाए हल्के रंग अब लोगों की पसंद बनते जा रहे हैं। काला रंग पावर कंट्रोल और इटेलिजेंस का प्रतिनिधित्व करता है।

**सर्वे: नीला रंग 31% महिलाओं और 41% पुरुषों का पसंदीदा रहा**



शेयर

सेल के विज्ञापनों में लाल रंग का इस्तेमाल बिक्री 60% बढ़ाता है



-- जय हिन्द --

