



2020

**Admissions for
Artisans/
Children of
Artisans**



ARTISANS/CHILDREN OF ARTISANS

ADMISSION IN NIFT

THE INSTITUTE

The National Institute of Fashion Technology is a leader in fashion education with the ability to integrate knowledge, traditional arts, contemporary thought, academic freedom, innovations in design & technology and creative thinking to continuously upgrade its curriculum to address the changing needs of the industry. Its history of more than three decades at the pinnacle of fashion education stands as a testimony to its focus on core values where academic excellence has been nurtured. The institute has stood as a beacon of industry-academia engagement and a key enabler in developing competent professionals.

The National Institute of Fashion Technology (NIFT), set up in 1986 under the Ministry of Textiles, Government of India, is a Statutory Institute governed by the NIFT Act 2006. Bringing in a wide range of aesthetic & intellectual orientations, the early instructors included leading progressive scholars from Fashion Institute of Technology, New York, USA.

Academic inclusiveness has been the key thought in the expansion plans of the institute. NIFT, today, has spread its wings across the length and breadth of the country. Through its 17 professionally managed campuses, National Institute of Fashion Technology provides an excellent environment to its students from different parts of the country to achieve their highest potential through the programmes offered. Since the early years of its inception, the institute has provided a firm foundation in fashion education in the domains of Design, Management and Technology. Since then, NIFT has continued to set and achieve higher academic standards.

The in-house faculty was drawn in from a distinguished group of intellectuals who put

forth a sense of dynamism creating a pathway to effective learning. Pupul Jaykar Hall at NIFT headquartered in New Delhi is a reminiscence of many educational thinkers and visionaries who have been instrumental to the institute's road map to success. NIFT regularly strengthens its academic strategy. Invigorating thought leadership, research stimulus, industry focus, creative enterprise and peer learning have reinforced the institute's academic bedrock. Fostering a new generation of creative thinkers, the institute is empowered to award Degrees in undergraduate, post graduate and doctoral studies. In pursuance of its objective of providing comprehensive world-class academic learning environment, the institute has entered into strategic alliances with leading international institutes.

NIFT is committed to academic excellence in fashion education. The vision of the institute embraces challenges and provides the impetus in setting highest academic standards. NIFT continues to strive to be nothing but the best.

Over the years, the role and possibilities of design, management and technology have expanded manifold. At NIFT we constantly endeavour to stay ahead of the industry and act as a leader for guiding the fashion scenario of India. The curriculum is reviewed regularly to meet the current and future demands and NIFT announces the Admissions 2020 with a new restructured curriculum with enhanced creative potential and flexibility ahead of the times. The key features are concept of Majors and Minors, specialisations within the programme, and a basket of General Electives to choose from, leading to individuated pathways.

ELIGIBILITY CRITERIA FOR BACHELOR'S PROGRAMMES (B.DES)

Who can apply?

Any candidate who fulfils the prescribed age and educational qualification criteria for the concerned programme can apply.

1. Qualifying Age:

Maximum age should be 23 years as on 1st June, 2020. The upper age limit may be relaxed by a period of 5 (five) years for candidates of Scheduled Caste/Scheduled Tribe/ Person with Disability (PWD) categories

2. Educational qualification for Bachelor of Design (B.Des) Programmes (Fashion Design / Leather Design / Accessory Design / Textile Design / Knitwear Design / Fashion Communication)

- The +2 level examination in the 10+2 pattern of examination of any recognized Central/State Board of Secondary Examination, such as Central Board of Secondary Education / State Board New Delhi, and Council for Indian School Certificate Examination, New Delhi.

or

- A pass grade in the Senior Secondary School Examination conducted by the National Open School with a minimum of five subjects.

- 3 or 4-years diploma recognized by AICTE or a State Board of Technical Education.

or

- Any Public School/Board/University Examination in India or in foreign countries recognized by the Association of Indian Universities as equivalent to 10+2 system.

or

- General Certificate Education (GCE) Examination (London/ Cambridge/Sri-Lanka) at the Advanced (A) level/ International Baccalaureate (IB).

AND

- Photo identify card of Parent (Father/ Mother) from Development Commissioner

(Handicraft), or Development Commissioner (Handlooms), Ministry of Textiles or State Government.

SCHEME OF EXAMINATION

Candidates will have to appear for a studio test, personal interview and verification of documents/eligibility at the NIFT Campus opted by them. The studio test is designed to test the knowledge and skill aptitude of the candidate for the programme opted.

There is negative marking. Entry to the Examination Centre will be allowed with Admit Card only. Mobiles and other infotech gadgets are not allowed inside the Examination Centre. Candidates found with mobile or other infotech gadgets will be asked to leave the examination centre and shall be disqualified. Candidates should reach the Examination Centre at least 30 minutes before the commencement of the examination. The studio test will be held at NIFT Campuses.

SCHEDULE OF STUDIO TEST, INTERVIEW AND ELIGIBILITY/ DOCUMENTS VERIFICATION

Date of Test: will be notified on NIFT website, www.nift.ac.in

Merit list will be prepared based on the marks obtained by the candidates in Studio Test and Interview, subject to fulfilling the eligibility criteria and verification of documents as per schedule and weightage indicated below:

Course	Test	Weightage	Timings	Venue
Bachelor of Design (B.Des)	Studio Test *	40	11:30 am to 01:00 pm	NIFT Campus es
	Interview	20	02:00 pm onwards	
	Verification of documents/ eligibility		02:30 pm onwards	

* Studio Test - Creative ability and basic 3-D modelling ability (using 3-D modelling clay) or other material(s).

ADMIT CARD

On the basis of information given in the NIFT Application Forms, Admit Card of provisionally eligible candidates will be

available for download from www.nift.ac.in. Admit Card will not be sent by post. Candidates are advised to regularly check NIFT website for updates.

COUNSELLING

Based on the suitability of skill, allocation of the course and campus in order of Merit and preference will be given.

The result of the selection test will be displayed on the NIFT website.

Candidates applying for the examination should ensure that they fulfill all the eligibility criteria for admission. Their admission at all the stages will be provisional, subject to their satisfying the prescribed eligibility criteria. During verification at any time, if it is found that candidate does not fulfill the eligibility criteria, his/her candidature shall stand cancelled without any notice or further reference. NIFT shall not be liable for any consequences on account of such cancellations.

RESERVATION OF SEATS

The seats reserved for SC / ST / Persons With Disabilities (PWD) / Foreign Nationals / SAARC / NRI, in each programme are as under:

SC	15%
ST	7.5%
OBC (NON-CREAMY)	27%
Persons With Disabilities (PWD)	5% Horizontal reservation for Differently Abled Person (with 40% or more disability) cutting across all sections i.e. SCs, STs, OBCs Non Creamy and General category. Campus and programme will be allotted on rotation, at NIFT's discretion.
State Domicile	20% (supernumerary)
Foreign Nationals / SAARC/ NRI	15% (supernumerary)

Category once filled up in the application form will not be changed at any stage.

The qualifying candidates need to meet the eligibility and admission requirements of NIFT.

EWS reservation applicable in terms of MHRD OM No.12- 4/2019-UI dated 17th January, 2019.

REQUIREMENTS OF EACH CATEGORY ARE AS FOLLOWS:

1. SC/ST Candidates

Candidates applying under this reserved quota will have to produce a Caste/Tribe certificate from the Competent Authority of the respective States/Union Territories/ National Commission of Tribes.

2. OBC (Non-Creamy) Candidates

Candidates applying under this quota would have to substantiate the caste and non-creamy layer requirement. Candidates applying under this quota shall produce a caste certificate from the Competent Authority certifying that they belong to the non-creamy layer.

The certificate should be in favour of the candidate, issued not earlier than April 01, 2019. Failure to produce an appropriate certificate from a competent authority shall make the candidate ineligible for counselling, and the applicants will not be offered admission. Requests for provisional admission in such cases will not be entertained.

To summarize:

- The candidate should possess an OBC (Non-Creamy) certificate issued in the name of the candidate and not in favour of the respective parent/guardian.
- The caste mentioned in the OBC (Non-Creamy) certificate should find mention in the Central list of OBCs available at <http://ncbc.nic.in/backward-classes/index.html>
- The OBC(Non-Creamy) certificate should clearly mention that the candidate belongs to the non-creamy layer.
- The certificate must be issued by the Competent Authority.

e) In case of married women applying to any course under reserved category, she has to produce the caste certificate in her own name. Certificate in the name of husband/mother/ father is not acceptable.

3. Persons with Disability (PWD)

Candidates applying under this category should have Certificate of Disability issued as per sub-section (2)(a) of section 58 of The Rights of Persons with Disabilities Act, 2016(49 of 2016) in Form V, Form VI or Form VII as per rule 18(1) of the notification vide number G.S.R. 591(E)dated 15th June, 2017. The certificate should be issued by a medical authority designated under sub-section (1) of section 57 of the act and rules 17 (a) and (b) of G.S.R. 591(E).

Such candidates are required to produce the original Certificate of Disability both at

the time of Counselling and at the time for Admission to the Institute.

It is mandatory for the candidate who is a Person with Disability to attend the Counselling for evaluation. The course will be allotted to the candidates after assessing the capabilities of the candidates. NIFT may consider applications from PWD candidates for providing external assistance during assessment for selection, with the condition that the expenses for the same will be borne fully by the candidate.

It is however recommended that the candidate arrange his/ her own external assistant for this purpose as this will ensure a better fit for individual needs.

NIFT will assess the actual physical/ psychological capability of a candidate selected for counselling of a particular programme as per the specific requirements of that particular Programme by a Board constituted at each campus by the Campus Director.

The three members Board will consist of a Medical Officer/ Psychologist, a Faculty from the concerned department (Design) and an Administrative Officer. Candidates are advised to come prepared for such assessments at the time of counseling.

NIFT may utilize its laboratories/equipment/ test materials for making such assessment

of the physical/psychological capability of a candidate for undertaking that Programme/ course and may tailor such test for each individual separately as decided by the Board.

The assessment is compulsory for all candidates seeking reservation under this category. The Board in its proceedings will recommend whether the candidate is capable or incapable for undertaking the particular programme/course applied for.

A copy of such order will also be communicated to the candidate in writing under acknowledgement informing him that he can make an appeal against the order, in which case the appeal will be referred to the Standing Board at Head Office (HO) whose recommendation will be final and no further representation will be accepted.

NIFT reserves the right to disqualify the candidature in case of assessment of inability of the candidate to undertake a particular programme.

The table below indicates the type of assessment that may be conducted by a Board of NIFT for various categories of disability and programmes to find if the Student would be in a position to access mainstream curriculum:

Programme	Criteria / Method	Suitability / Capability				
		Visual clarity	Minor speech disability	Minor Hearing disability	No major locomotor disability in hand, legs, face & neck	Able to select, organize and integrate visual & verbal information into a drawing or model with aesthetics
Design	Drawing/ Sketching/ making models/ colour sense/ operating machines/ computer keyboard manually/ mobility					
	Operating Machines/ Computer Keyboard manually/mobility					
<p>General requirements: Adequate cognitive functions to access mainstream curriculum; no intellectual impairments. Adaptive functioning showing mild deficit, in academic and/or communication skills but able to meet the requirements of curriculum and learning environment using assistive devices independently. Good social interaction skills and emotional stability to be adaptive with large group learning setting and do not have a challenging behavior that disturbs the education of other students.</p>						

ACCESSORY DESIGN

Accessory design program prepares design professionals with embedded fashion knowledge, to offer innovations across myriad platforms spanning jewellery, crafts, personal accessories, soft goods and work gear. Accessory Design program is a career based education that is relevant today and has the ability to address the changing future scenario.

Majors

Accessory Design Majors provides extensive design knowledge in a socially relevant fashion scenario. Knowledge is enhanced with conceptual understand of design as a process, material as a medium and ability to synthesize outcomes enabling them to address the contemporary needs.

The program offers the millennial students to perfect the design process through a balance of latest chic trends and a passion for hand crafted artisanal products and process. Students are creatively engaged in developing visualization skills with greater degree of digital fluency. They stand empowered with material manipulation skills with an indigenous edge of traditional techniques.

Students are enabled to articulate their individuality through their signature style accessory design collections, yet keeping it relevant to the market and industry challenges. This design collection of eclectic fashion lifestyle accessories are based on patterns stemming from a synergy of forms, colors and materials.

Deepening Specialisations (DS)

Accessory design students are empowered with a choice of deeper learning with of specific skills in form of deepening specialization that constitutes of Jewellery Design, Fashion products & Work Gear. Student can make conscious choice of any one deepening specialization. This process is well supported by the department faculty mentor attached to every student throughout his learning in campus.

DS 1 : Jewellery Design

Students gain an in depth understanding of the jewellery domain knowledge in terms of product, people and functioning. Students are equipped with traditional & technical skills in jewellery making. Students are enabled to design fashion jewellery collection with contemporary aesthetics and position them in the fashion space.

DS 2 : Fashion Products & Work Gear

The program offers the millennial students to perfect the design process through a balance of latest chic trends and a passion for hand crafted artisanal products and process across the conventional fashion accessory spectrum. Students gain an in depth understanding of the fashion accessory category knowledge in terms of fashion, form & function.

Students get proficiency in traditional & technical skills in creating the accessories. Students attain fluency in terms of material and process that is built on explorative experience. Students are capable to design fashion accessory collection with contemporary aesthetics and position in the fashion space.

DS 3 : Decor & Design

Decor & Design: Students understand space & visualization with an opportunity mapping in living space, bedroom & bathing luxury accessories. They get to sense aesthetic & ornamentation opportunity application in the living space segment.

They get to explore the making process & products with mixed media thereby knowing the nuances of manufacturing & making of fine dining products. Design an eclectic artefact with respect to the context and design products that are in sync with environment.

Career Pathways

Accessory design students are empowered to design their combinational pathways to enter future careers with transferable skills and flexibility. Few of the career path ways envisaged are: Accessory Design, Jewellery Design, Decor design, Design thinking, Designing ideation and concept development, Design researcher, Fashion trend consultation, Accessory design solutions for both International and domestic markets. Craft based product design. Design futures etc. Students have a

choice to work for both corporates and international business. But, students are embedded with design thinking methods and a combination of business knowhow that triggers them to start their own design business. During the process of learning they are exposed to an array of possibilities and promising business directions. The opportunities are right there in front of them clearly giving a kick start to their entrepreneurial cravings. In the past many of them have established prominent design ventures.

FASHION COMMUNICATION

In the ever-growing world of fashion, the Fashion Communication design programme at NIFT happens to be the single most cutting-edge, exciting, and increasingly essential pathway to open up in the fashion and lifestyle industry. The significance of brand identity has come to be seen on par with what the brand sells i.e., the product. Numerous prêt and luxury brands keep appearing in the Indian retail scenario, and it has become essential for each one of them to develop a unique brand identity for maximum impact and visibility. Fashion Communication has made it feasible for these brands to communicate their products, identity, and strategy, by providing a platform for these very brands.

Majors

This programme encompasses cohesive course studies, introducing the FC graduate as a Visual Design Strategist capable of providing integrated solutions, in the following major pathways: Graphic Design, Advertising Space Design, Visual Merchandising, Fashion Creatives, Fashion Photography, Fashion Journalism, Fashion Styling and Fashion Thinking, Interaction Design and New Media Design, specific to the fashion and lifestyle industry. Graphic Design aims to prepare its graduates to have strong skills in visual design, an adeptness of visual design elements such as typography, grid systems, colour, and composition. Space Design aims to produce professionals with the ability to innovate in the vast field of space design and equip them to an exciting job of transforming physical spaces into functional, comfortable retail experiences. Fashion Creative offers sensitisation towards the development of a visual language incorporating the sense of photography, fashion writing and styling. Fashion Thinking explores the dimensions of a culture that stimulates fashion thinking

and innovation, developing innate abilities to articulate assumptions and blind spots, value diversity, engage in conflict and collaboration.

Deepening Specialisations (DS)

In addition to these majors, FC students also have an option to professionally strengthen themselves by opting between the two Deepening Specialisations, i.e., either in the area of Visual Communication or Fashion Media. Under each pathway, new areas have been incorporated to match the pace of the industry.

DS 1: Visual Communication

One of contemporary society's most beloved art form is Visual Communication. The course would stimulate every student to expand his or her cultural experience, support a full array of still and moving images with an overall goal of fostering short film-making.

DS 2: Fashion Media

This specialisation would enable students to be a trend spotter and fashion a journalist with the ability to bring clothing to life; putting the style in a cultural context; inspiring and informing the reader and figuring out where fashion might be heading next; be a copywriter or communication manager for the fashion industry.

Career Pathways

Fashion Communication graduates emerge as dynamic professionals qualified to offer the most effective and financially viable communication solutions for the fashion, lifestyle industry and beyond. The fast-moving digital revolution has opened up Fashion Communication design to new disciplines that require students to excel not only in traditional design skills but also explore and design human-centred concepts and system design processes linked with information technology:

- New material i.e., experimental, combinations and futuristic
- Fashion Thinking
- Modules like Omni-channel (UX), experience design, sensory design, augmented reality, virtual experience design, artificial intelligence, have been incorporated as they are the future of the

fashion and other retail industry. As new careers keep growing in the industry, there is infinite scope for the graduates of Fashion Communication to explore and expand their horizons. In the areas of branding, styling, social media marketing, photography, commercial fashion space, UI & UX design and graphics, Fashion Communication graduates are both versatile and passionate about more areas than just one. Come graduation, the students are well versed with knowledge, concept base and skill. With some of the most prolific companies regularly seeking such talented and disciplined students, Fashion Communication remains one of the most desirable design disciplines at NIFT.

FASHION DESIGN

A flagship program of NIFT, the Fashion Design program has played an influential role in the growth of the Indian fashion industry. In the 3 decades of its existence the graduates of the department have made remarkable presence in the Indian as well as global fashion scenario. The four-year program in Fashion Design aims to produce dynamic design professionals who can face the challenges of the ever-changing fashion industry. It also equips them with strong creative and technical skills related to the field of fashion, which empower them to adapt to an evolving fashion biosphere. The curriculum incorporates combination of experiential learning and hands-on training that enables integrated development.

The department closely works with fashion professionals to create a sensational series of design professionals to evolve a unique fashion identity universally relevant and acceptable, for a global audience. Holistic inputs on generic design with focused approach towards apparel inculcates the ability to develop and channelize creativity. The curriculum hones design sensitization, which balances global fashion aesthetics with an Indian soul. It addresses the needs of the export market as well as both couture and pret-a-porter in India, expanding and categorizing apparel design into niche segment.

In tandem, with the industry requirements where design thinking plays a pivotal role the students are trained to anticipate and address relevant concerns and issues. Study of historical and contemporary fashion influences provide a concrete foundation for focused design interpretations and inspirations. A logical, sequential hands-on experience enables students to conceptualize design, make patterns, drape and construct garments of impeccable quality. In tune with this focus the major areas of study in the department are identified as Design & illustration, Fundamentals of apparel development, Value addition for apparel and History &

contemporary fashion. This multidisciplinary approach focuses upon self-learning and independent thinking that expands perceptual perspectives that relate classroom teachings with practical learning. In addition to the well-defined major areas of study within the department, Luxury and couture or Image creation and styling are identified as areas of deepening specialization for the students pursuing fashion design. The flexibility in choosing the specialization based on the personal area of interest adds to the wholesomeness of the program wherein students choose to specialize in any one area.

The department of Fashion Design can well be termed the base at which the institution has built its laurels. Students gain valuable insight into the broad spectrum that Indian fashion encompasses through internships at leading fashion houses/ manufacturing units to improve knowledge and overcome the practical challenges faced. The course inculcates the traditional rural craftwork by working with indigenous rural artisans via the cluster program that inturn works towards the objective of design interventions. This homogeneity is evident in the final year through the graduating fashion collections, conceptualized and constructed by the students at the Design Collection showcase.

Majors

The core domain areas of the department have been identified as Design & illustration, Fundamentals of apparel development, Value addition for apparel and History & contemporary fashion. Various subjects such as fashion design and illustration, pattern making, draping, garment construction, fabric fundamentals, sustainability crafts & fashion, history of Indian textiles, history of clothing, value addition- exports, retail, couture & pret etc., are offered under these broad areas. The subjects of study within each semester lead towards progressive learning from basic to advance levels of design and their interpretations over the 3 years of study in the department.

Deepening specializations

DS 1: Luxury & Couture

This course examines luxury couture fashion with a focus on understanding the

specific market, its design details and construction procedures. Spread over 5 semesters, students acquire Hi fashion sewing skills on suitable fabrics with application of relevant trims and embellishments for bridal, evening or occasion wear. Hand and specialty machine stitching, creative pattern cutting and fine fabric finishes applicable for creating women's and men's luxury range constitute the practice based learning under this specialization.

Students will be required to produce a learning diary of the techniques discussed. They will leave the course with design journals focused on conceptualization, ideation, surface explorations, pattern developments, garment execution along with the complete look. This specialization envisages honing meticulous design detail with aesthetic and commercial knowhow for crafting luxury fashion products.

DS 2 : Image Creation & Styling

This course provides insight into the business of image creation and styling in fashion. The course progresses along the areas of fashion society and culture, celebrity styling, fashion styling & image creation, costume for performing arts & celebrity couture & bespoke fashion, over 5 semesters. It will challenge the students to work with real life instances as they learn to understand the needs of the client. The students will be exposed to professionals in the field and gain insights to practical situations. Students will leave the course with a portfolio of image building ideas which capture self-executed real/ hypothetical projects.

Career Pathways

The programme prepares students for a wide range of careers in the textile and fashion industry like mills, export houses, buying agencies, design studios, handloom and handicraft cooperatives, NGOs, home and apparel retail brands and online stores as Designers, Merchandisers, Buyers, Managers, Home/Fashion Stylists and Trend Forecasters or work independently as Entrepreneurs. The Textile Design alumni are doing collaborative and interdisciplinary work with world- leading industry partners such as Arvind Mills, elspun, Bombay Dyeing, Madura Garments, Maspar, Portico,

D'décor, Trident Group, Samsung, W for Woman, Biba, Satya Paul, Triburg, Sarita Handa Exports, Shades of India, Apartment 9, Blackberrys, Fabindia, Jaypore and with designers like Sabyasachi Mukherjee, Ritu Kumar, Tarun Tahiliani, among others. Some of the alumni are successful entrepreneurs, setting trends and making great strides in the fashion world.

KNITWEAR DESIGN

The Knitwear Design Department addresses the need of specialised design professionals for the Knitwear domain of Fashion Apparel & Accessories industry. The department provides students a comprehensive exposure towards designing and execution of Knitwear Fashion garments and products. The scope of curriculum encompasses multiple segments, from foundation garments to outerwear. Students are given inputs on the latest technological knowhow and detailed design methodologies to remain abreast with latest trends and forecast in fashion. The department enables students to grow as professionals who can handle all aspects of Knitwear Fashion, right from designing of fabric to product realisation.

Through four years of amalgamated exposure in knowledge and skill, a Knitwear Designer seeks to emerge with a blend of creative thinking, strong technical skills and a dynamic market orientation with respect to Flat Knits, Circular Knits and Computerised Knitting. The students acquire capabilities to work for all categories of Knitwear Apparels viz. menswear, women's wear, kids wear, active or sportswear, leisure wear, winter wear, lingerie and intimate apparels.

Majors

In the new curriculum students will learn four major subjects, one subject from deepening specialisation area, one subject from interdisciplinary minor area, one general elective subject and one optional elective subject in every semester. The major subjects offered by Knitwear programme across semesters cover the broad areas of Knitting, Flat Pattern & Construction, Fabric Technology, Illustration and Presentation Techniques. Study and practice of crafts are also given due importance in all the semesters. Deepening Specialisations (DS)

The Department offers two Deepening Specialisation areas to choose from, by the names of Intimate Apparel and Sportswear.

DS 1 : Intimate Apparel

This specialisation aims to provide opportunity to the students to specialise in the intimate apparel segment of Knitwear. This

shall enable students to understand and practice design process through thematic approach. The students shall learn to design concepts of intimate apparel collections taking inspiration from the latest trends, forecasts, design aesthetic and renowned peer works. It further provides scopes to develop intimate apparel products by learning specific pattern designing and construction techniques. This also provides exposure to specialised fabrics and trims used for intimate apparels. The students get opportunity to plan collections according to brand aesthetics and finally be able to come up with unique, creative design for intimate apparel collections.

DS 2 : Sportswear

The Sportswear specialisation provides a unique opportunity for a knitwear design student to specialise in one of the most promising and challenging segments of the knitwear industry. The students would learn to conceptualise design aesthetics for diversified functional and aesthetic needs of different categories of sportswear. Understanding various user needs and performance expectations are important leaning targets for the students of this specialisation. Students shall learn specific pattern designing, specialised material handling and construction techniques for sportswear. Distinctive design projects for casual sportswear and active sportswear provide opportunity to conceptualise specific design goals and practically execute products to fulfil performance and aesthetic requirements.

Apart from the Majors and Deepening Specialisations, the department also offers Industry Internship of 8 weeks in any Knitwear industry to develop practical knowledge in the industry. At the end of the programme, the student has the choice of undergoing a 16 weeks of Graduation

Project in a Knitwear industry or to design and execute a creative Design Collection.

Career Pathways

Career pathways for graduates of Knitwear Design Programme are Knitwear designers for all categories, Knitted Fabric Designer, Merchandiser, Stylist, Visual Merchandiser, Entrepreneur. Knowledge and skill in knitwear fashion along with the learning from interdisciplinary minor and the electives chosen, shall further increase the scope of becoming a multifaceted professional in various segments of fashion industry.

LEATHER DESIGN

The Leather Design degree programme of NIFT is a unique programme that intends to create prepared Design Professionals and Design Entrepreneurs for Fashion Leather products, Luxury goods and allied product sectors in National and International Business. With the intent to help Nation building through the Design Professionals & Entrepreneurs, the curriculum of Leather Design programme of NIFT, with Design and Product Development as the core, caters to the different industry segments of Fashion Product sector, viz. Garments, Leather Goods, Footwear, Luxury goods and hand crafted products.

The professional expertise is developed by imparting the required knowledge, skills, creative exploration and practices built within the curriculum through four subject categories, viz. Majors, Deepening Specialisations, Interdisciplinary Minors and General Studies.

Majors

The majors across the 8 semesters provide the requisite material & product knowledge, creative, technical and hand skills and capabilities for explorative and real time applications of learning through the main core domains/major areas running across the semesters viz. Material Studies- Leather & Non Leather, Design & Fashion Studies, Apparel Production & Ergonomics, Luxury Product Design & Marketing, Apparel Design Studio, Drawing & Digital Design and Craft Cluster Initiatives (Integration). Supported and strengthened by the deepening specialisation, the majors ensure the student's portfolio building with multi-categories of leather products and accessories which complete the apparel range. The Majors are also strengthened by the floating majors to ensure the requisite knowledge, skills and capabilities that are imparted at different levels with each graduating semester to create the necessary prepared design professionals for the industry. The whole learning of majors culminates into the Graduation Project in the final semester in the form of design collection projects either self or

industry sponsored or graduation research projects sponsored by either self or industry or craft cluster or in the form of graduation research projects as per the career pathways opted by the students.

Deepening Specialisations (DS)

The B.Des.(Leather Design) programme offers two Deepening Specialisations as secondary concentration of subjects that complements the Majors and provides in-depth knowledge related to the specialised Majors that lead to focused career pathways. These subjects are mandatory and are offered from Semester III to VII assigned with 3 credits of direct contact hours and 1 credit of studio practice. The two Deepening Specialisations offered in Leather Design are: (i) Product Design Studio and (ii) Footwear Design Studio.

DS 1 : Product Design Studio

Students gain an in-depth understanding of the Product Design Studio track across the semesters. It equips a student to take forward a product story from concept to prototyping with the understanding of the classification and identification of the range of products offered across the semesters. The student, through these semesters, either designs or understands and interprets the available category of products - flat and fancy goods, small leathers goods, bags and solid leather goods. The product design or design interpretation is then translated into patterns through concepts of geometry and spatial understanding as an intermediary step towards the physical piece. Thereafter knowledge of fabrication techniques and procedures are transferred for respective product category to help students to convert the patterns into physical pieces. By the close of the track, the student is efficiently armed with the knowledge and skills required to handle the leather product category.

DS 2 : Footwear Design Studio

The Footwear Design Studio track equips the students to take forward a footwear story from concept to prototyping with the understanding of the classification and identification of range of footwear offered across the semesters. The track would see a student understand the anatomy of the foot, the different types of footwear & last,

the anthropometrics involved in footwear design and construction. With broad categories of footwear with respect to gender and application/utility – male/female and formal/semi-formal/casual/sporty, this track takes a student across the semesters through the sub categories- open, closed and complex types of footwear. The student either designs or understands and interprets available design of footwear and then translates into patterns and completes the footwear through prototyping process. By the close of the track, the students are efficiently armed with the knowledge and skills to handle the footwear category as the deepening specialisation of their career path.

Career Pathways

The curriculum of Leather Design programme of NIFT, with Design and Product Development as the core career pathway for LD graduates, caters to the different industry segments of Fashion Product sector, viz. Garments, Leather Goods, Footwear, Luxury goods and Hand Crafted products.

Besides Design and Product Development pathway, three more allied career pathways - Design Production, Design Marketing & Merchandising and Design Communication have been incorporated into the curriculum to spread the menu of career choices across the various categories of the sector. These allied career pathways are envisaged and built up through the Interdisciplinary Minors. This is to ensure that the curriculum offers various combinations with 6 fashion product sectors and 4 career pathways for the students to choose from, as per their interests and expertise.

TEXTILE DESIGN

From fibre to fabric, the design and development of textiles is the key to the business of fashion. The fast paced activities in the export and domestic sectors of the Indian apparel and home fashion industry demand professional textile designers who can think 'out-of-the-box' and yet adapt to the challenging business environment.

Majors

The Textile Design Major equips students with knowledge and hones their creativity and understanding of design application for the industry. Weaving, print design and surface embellishment are the core textile subjects, using both hand and digital skills, to impart an extensive and versatile training for the students. The Major builds upon the integration of creative forces of design with textile technology, and also keeps in mind the historical, social and cultural contexts in which the designers work today. Textile innovation and emerging textile technologies are an integral part of the Major.

The Major offers ample opportunity to students to create, experiment and innovate with materials. Alongside there is also emphasis on learning specialised software in order to explore digital and non-traditional approach to design, fabric structures and surfaces. The objective is to provide hands-on experience through practical set-ups and state-of-the-art technology. The department boasts of an array of studios including weaving, textile testing, surface design and CAD.

Deepening Specialisations (DS)

DS 1 : Textiles for Apparel & Fashion Accessories

The Deepening Specialisation 'Textiles for Apparel & Fashion Accessories' will strengthen students' understanding of the apparel segment and build up their vocabulary of fashion, apparel categories, details and trimmings used in garments and accessories. The specialisation focuses on intensive fabric studies in order to equip students to select appropriate fabrics for

different apparel products, and comprehend the nuances of product development including costing and sourcing for a specific product. Specific industry linked design projects

in core areas of prints, surface and weaves will provide real time experience to design fabrics for apparel and fashion accessories.

DS 2 : Textiles for Home & Spaces

The Deepening Specialisation 'Textiles for Home & Spaces' will focus on home textile products for bed, bath, kitchen and living spaces, and other interior spaces. The students will gain an understanding of regional variations in home fashion in terms of colours, motifs, patterns and sizing of products. The specialisation entails to strengthen students' knowledge of fabrics and their properties in terms of performance and aesthetics for a specific end application. The critical know-how of product development from ideation to product realisation will be addressed through industry linked projects. The students will be adept to design prints, weaves and embellished fabrics for home textiles.

The Textile Design students undertake sponsored Graduation Project in their final year with the industry for a period of 16 weeks to develop design collections. The projects are sponsored by textile mills, export houses, home and apparel retail brands, designers or NGOs. The students are also given choice to undertake self-sponsored or research projects. The Graduation Project culminates with academic evaluation and final showcase of students' work in an annual show.

Career Pathways

The programme prepares students for a wide range of careers in the textile and fashion industry like mills, export houses, buying agencies, design studios, handloom and handicraft cooperatives, NGOs, home and apparel retail brands and online stores as Designers, Merchandisers, Buyers, Managers, Home/ Fashion Stylists and Trend Forecasters or work independently as Entrepreneurs. The Textile Design alumni are doing collaborative and interdisciplinary work with world-leading industry partners such as Arvind Mills, Welspun, Bombay Dyeing, Madura Garments, Maspar, Portico,

D'décor, Trident Group, Samsung, W for Woman, Biba, Satya Paul, Triburg, Sarita Handa Exports, Shades of India, Apartment 9, Blackberrys, Fabindia, Jaypore and with designers like Sabyasachi Mukherjee, Ritu Kumar, Tarun Tahiliani, among others. Some of the alumni are successful entrepreneurs, setting trends and making great strides in the fashion world.

SEATS AVAILABLE

Seat/Vacancy Position in various courses at NIFT Campuses is given at Annexure III
ADMISSION CALENDAR

Activities	Timeline
Online Registration	1st June 2020
Last date of online registration	30th June 2020
1. Studio Test & Interview at NIFT Campus AND 2. Scrutiny of forms and Verification of Documents/Eligibility	Will be notified on NIFT website
Declaration of result of eligible candidates • Shortlisted for Admission Counselling with CMR • Not eligible based on the verification of documents	July / August 2020
Interface Counselling for Shortlisted candidates, allotment of Programme and Campus as per Common Merit Rank (CMR)	July / August 2020

Note: Admit Cards, Results and Counselling Schedule will be available on NIFT's website only. No separate communication will be sent by post.

REFUND POLICY

No refund will be made after the commencement of the Academic Session and will be governed by NIFT refund policy.

HOW TO APPLY: SUBMISSION OF APPLICATION FORM

Candidates can apply online at www.nift.ac.in

Guidelines for applying online may be referred for the purpose. The Application Fee has to be paid through online payment gateway.

- Fee for General/OBC (Non-Creamy) / General - EWS Category: Rs.2000/- through payment gateway.
- Fee for SC/ ST/ PWD Category : Rs.1000/- through payment gateway.

Mode of Payment: Credit Cards/Debit Cards
Payments of application fee (Rs.2000/- or Rs.1000/-) can be made through credit cards / debit cards as explained above. The Bank and transaction charges on the application fee will be borne by the applicant.

Candidates are advised to apply on time. For any assistance, may contact the Director of the nearest of the NIFT Campus. Applicants are advised to keep a printout / photocopy of Application Form for further reference along with proof of payment.

"SARTHAK" NIFT FINANCIAL ASSISTANCE SCHEME

The financial strategy of the institute places student development as a key priority. A considerable sum from NIFT Development Fund is effectively put to use in this core area every year. To maximize the potential of its students, the institute's "Sarthak" NIFT Financial Assistance scheme allows students from humble backgrounds to avail subsidized tuition Fees at every campus.

FEES STRUCTURE

ACADEMIC

FEE Structure (for new students admitted during the year 2020-21)

AT NIFT BENGALURU, CHENNAI, GANDHINAGAR, HYDERABAD, KOLKATA, MUMBAI, NEW DELHI, RAEBARELI & SRINAGAR, PANCHKULA				
Academic Fee Semester Wise For Non-NRI Category (In Rupees)				
	2020-21		2021-22	
	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4
TUITION FEE (NON REFUNDABLE)	118050	118050	124000	124000
LIBRARY FEE (PER YEAR) (NON REFUNDABLE)	7800	0	8200	0
MEDICLAIM & STUDENT DEVELOPMENT FEE (PER YEAR) (NON REFUNDABLE)	3900	0	4100	0
EXAM FEE (PER YEAR)	3900	0	4100	0
TOTAL	133650	118050	140400	124000
ONE TIME PAYMENTS				
SECURITY DEPOSIT (ONE TIME) (REFUNDABLE)	9900	0	0	0
ALUMNI ASSOCIATION MEMBERSHIP FEE (ONE TIME) (NON REFUNDABLE)*	0	0	0	0
REGISTRATION FEE (ONE TIME)	9300	0	0	0
TOTAL	19200	0	0	0
TOTAL	152850	118050	140400	124000
Academic Fee Annually for NRI (Per year - consisting of two semesters) (In Rupees)				
	2020-21		2021-22	
TUITION FEE (NON REFUNDABLE)	747800		785200	
LIBRARY FEE (PER YEAR) (NON REFUNDABLE)	43300		45400	
MEDICLAIM & STUDENT DEVELOPMENT FEE (PER YEAR) (NON REFUNDABLE)	27700		29100	
EXAM FEE (PER YEAR)	3900		4100	
TOTAL	822700		863800	
ONE TIME PAYMENTS				
SECURITY DEPOSIT (ONE TIME) (REFUNDABLE)	9900		0	
ALUMNI ASSOCIATION MEMBERSHIP FEE (ONE TIME) (NON REFUNDABLE)*	0		0	
REGISTRATION FEE (ONE TIME)	9300		0	
TOTAL	19200		0	
TOTAL	841900		863800	

Note:

1. NIFT reserves the right to revise the above mentioned fees for any academic year.
2. For students admitted to two year masters course, the fee has to be paid only for two years i.e 2020-21 & 2021-22.
- * For PG Students, it will be in 3rd Semester
3. One time payments for NRI Candidates have been kept at par with the Non-NRI Candidates.

ACADEMIC

FEE Structure (for new students admitted during the year 2020-21)

AT NIFT BENGALURU, CHENNAI, GANDHINAGAR, HYDERABAD, KOLKATA, MUMBAI, NEW DELHI, RAEBARELI & SRINAGAR, PANCHKULA				
Academic Fee Semester Wise For Non-NRI Category (In Rupees)				
	2022-23		2023-24	
	Sem 5	Sem 6	Sem 7	Sem 8
TUITION FEE (NON REFUNDABLE)	130150	130150	136700	136700
LIBRARY FEE (PER YEAR) (NON REFUNDABLE)	8600	0	9000	0
MEDICLAIM & STUDENT DEVELOPMENT FEE (PER YEAR) (NON REFUNDABLE)	4300	0	4500	0
EXAM FEE (PER YEAR)	4300	0	4500	0
TOTAL	147350	130150	154700	136700
ONE TIME PAYMENTS				
SECURITY DEPOSIT (ONE TIME) (REFUNDABLE)	0	0	0	0
ALUMNI ASSOCIATION MEMBERSHIP FEE (ONE TIME) (NON REFUNDABLE)*	0	0	4800	0
REGISTRATION FEE (ONE TIME)	0	0	0	0
TOTAL	0	0	4800	0
TOTAL	147350	130150	159500	136700
Academic Fee Annually for NRI (Per year - consisting of two semesters) (In Rupees)				
	2022-23		2023-24	
TUITION FEE (NON REFUNDABLE)	824500		865700	
LIBRARY FEE (PER YEAR) (NON REFUNDABLE)	47700		50100	
MEDICLAIM & STUDENT DEVELOPMENT FEE (PER YEAR) (NON REFUNDABLE)	30600		32100	
EXAM FEE (PER YEAR)	4300		4500	
TOTAL	907100		952400	
ONE TIME PAYMENTS				
SECURITY DEPOSIT (ONE TIME) (REFUNDABLE)	0		0	
ALUMNI ASSOCIATION MEMBERSHIP FEE (ONE TIME) (NON REFUNDABLE)*	0		4800	
REGISTRATION FEE (ONE TIME)	0		0	
TOTAL	0		4800	
TOTAL	907100		957200	

Note:

1. NIFT reserves the right to revise the above mentioned fees for any academic year.
2. For students admitted to two year masters course, the fee has to be paid only for two years i.e 2020-21 & 2021-22.
- * For PG Students, it will be in 3rd Semester
3. One time payments for NRI Candidates have been kept at par with the Non-NRI Candidates.

ACADEMIC
FEE Structure (for new students admitted during the year 2020-21)

AT NIFT PATNA, KANGRA, BHOPAL, KANNUR, SHILLONG, JODHPUR & BHUBANESWAR				
Academic Fee Semester Wise For Non-NRI Category (In Rupees)				
	2020-21		2021-22	
	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4
TUITION FEE (NON REFUNDABLE)	118050	118050	124000	124000
LIBRARY FEE (PER YEAR) (NON REFUNDABLE)	7800	0	8200	0
MEDICLAIM & STUDENT DEVELOPMENT FEE (PER YEAR) (NON REFUNDABLE)	3900	0	4100	0
EXAM FEE (PER YEAR)	3900	0	4100	0
TOTAL	133650	118050	140400	124000
ONE TIME PAYMENTS				
SECURITY DEPOSIT (ONE TIME) (REFUNDABLE)	9900	0	0	0
ALUMNI ASSOCIATION MEMBERSHIP FEE (ONE TIME) (NON REFUNDABLE)*	0	0	0	0
REGISTRATION FEE (ONE TIME)	9300	0	0	0
TOTAL	19200	0	0	0
TOTAL	152850	118050	140400	124000
Academic Fee Annually for NRI (Per year - consisting of two semesters) (In Rupees)				
	2020-21		2021-22	
TUITION FEE (NON REFUNDABLE)	523500		549600	
LIBRARY FEE (PER YEAR) (NON REFUNDABLE)	30300		31800	
MEDICLAIM & STUDENT DEVELOPMENT FEE (PER YEAR) (NON REFUNDABLE)	19400		20400	
EXAM FEE (PER YEAR)	3900		4100	
TOTAL	577100		605900	
ONE TIME PAYMENTS				
SECURITY DEPOSIT (ONE TIME) (REFUNDABLE)	9900		0	
ALUMNI ASSOCIATION MEMBERSHIP FEE (ONE TIME) (NON REFUNDABLE)*	0		0	
REGISTRATION FEE (ONE TIME)	9300		0	
TOTAL	19200		0	
TOTAL	596300		605900	

Note:

1. NIFT reserves the right to revise the above mentioned fees for any academic year.
2. For students admitted to two year masters course, the fee has to be paid only for two years i.e 2020-21 & 2021-22.
- * For PG Students, it will be in 3rd Semester
3. One time payments for NRI Candidates have been kept at par with the Non-NRI Candidates.

ACADEMIC
FEE Structure (for new students admitted during the year 2020-21)

AT NIFT PATNA, KANGRA, BHOPAL, KANNUR, SHILLONG, JODHPUR & BHUBANESWAR				
Academic Fee Semester Wise For Non-NRI Category (In Rupees)				
	2022-23		2023-24	
	Sem 5	Sem 6	Sem 7	Sem 8
TUITION FEE (NON REFUNDABLE)	130150	130150	136700	136700
LIBRARY FEE (PER YEAR) (NON REFUNDABLE)	8600	0	9000	0
MEDICLAIM & STUDENT DEVELOPMENT FEE (PER YEAR) (NON REFUNDABLE)	4300	0	4500	0
EXAM FEE (PER YEAR)	4300	0	4500	0
TOTAL	147350	130150	154700	136700
ONE TIME PAYMENTS				
SECURITY DEPOSIT (ONE TIME) (REFUNDABLE)	0	0	0	0
ALUMNI ASSOCIATION MEMBERSHIP FEE (ONE TIME) (NON REFUNDABLE)*	0	0	4800	0
REGISTRATION FEE (ONE TIME)	0	0	0	0
TOTAL	0	0	4800	0
TOTAL	147350	130150	159500	136700
Academic Fee Annually for NRI (Per year - consisting of two semesters) (In Rupees)				
	2022-23		2023-24	
TUITION FEE (NON REFUNDABLE)	577100		606000	
LIBRARY FEE (PER YEAR) (NON REFUNDABLE)	33400		35100	
MEDICLAIM & STUDENT DEVELOPMENT FEE (PER YEAR) (NON REFUNDABLE)	21400		22500	
EXAM FEE (PER YEAR)	4300		4500	
TOTAL	636200		668100	
ONE TIME PAYMENTS				
SECURITY DEPOSIT (ONE TIME) (REFUNDABLE)	0		0	
ALUMNI ASSOCIATION MEMBERSHIP FEE (ONE TIME) (NON REFUNDABLE)*	0		4800	
REGISTRATION FEE (ONE TIME)	0		0	
TOTAL	0		4800	
TOTAL	636200		672900	

- Note:
1. NIFT reserves the right to revise the above mentioned fees for any academic year.
 2. For students admitted to two year masters course, the fee has to be paid only for two years i.e 2020-21 & 2021-22.
 - * For PG Students, it will be in 3rd Semester
 3. One time payments for NRI Candidates have been kept at par with the Non-NRI Candidates.

ANNEXURE I

NIFT CAMPUSES

BENGALURU
NIFT Campus,
No. 21st, 16th Cross Street
27th Main Road, Sector I
HSR (Hosur Sarjapura Road) Layout,
Bengaluru – 560 102 (Karnataka)
T: (080) 22552565
F: (080) 22552566

BHOPAL
NIFT Campus,
M P Bhoj (Open) University Campus, Kolar
Road,
Bhopal-462016 (MP)
T: (0755) 2493636/736
F: (0755)2493635

BHUBANESWAR
NIFT Campus,
IDCO Plot No-24
Opp. KIIT School of Mgmt. Chandaka
Industrial Estate, Bhubaneswar – 751024,
Odisha
T: (0674) 2305700, 2305701
F: 0674-2305710

CHENNAI
NIFT Campus,
Rajiv Gandhi Salai, Taramani, Chennai –
600 113, Tamil Nadu
T: (044) 22542759
F: (044) 22542769

GANDHINAGAR
NIFT Campus
Gh-O Road, Behind Info City,
Near DAICT
Gandhinagar-382007, Gujarat
T: (079) 23265000, 23240832, 23240834
F: (079) 23240772

HYDERABAD
NIFT Campus,
Opposite Hi-tech City,
Cyberabad Post,
Madhapur, Hyderabad-500 081 Telangana
T: (040) 23110841/42/43, 23110630. F (040)
23114536

JODHPUR
NIFT Campus,
Karwar,
Jodhpur, Rajasthan - 342 037
T: 91-291-2659558/56,
F: 91-291-2659556

KANGRA
NIFT Campus
Chheeb, Kangra-176001 (HP)
T: (01892) 263872
F: (01892) 260871

KANNUR
NIFT Campus,
Dharmasala, Mangattuparamba, Kannur -
670 562 (Kerala)
T: (0497) 2784780-86

KOLKATA
NIFT Campus,
Plot No. 3B, Block - LA, SEC-III, SALT LAKE
CITY, Kolkata-700098 (WB)
T: (033) 23357332, 23358872 F: (033)
23355734

MUMBAI
NIFT Campus.
Plot no 15, Sector 4, Kharghar,
Navi Mumbai - 410210
Maharashtra
T: (022) 27745549, 27747000, 27747100 F:
(022) 27745386

NEW DELHI
NIFT Campus
Hauz Khas,
Near Gulmohar Park New Delhi
T: (011) 26867704, 26542148/49/59
F: (011) 26542151

PATNA
NIFT Campus,
Mithapur Farms,
Patna -800001 (Bihar)
T: (0612) 2340032, 2366833/4
F: (0612) 2366835

PANCHKULA

NIFT Campus,

Govt Polytechnic Campus, Near Ojas
Hospital, Kabir chowk, Sector 26,
Panchkula- 134116

T: (0172) 2550094, 2553094, 2553084,
2553044

RAEBARELI

NIFT Campus, Doorbhash Nagar, Sector - II,
Raebareli - 229 010 (UP)

T: (0535) 2702422/31

F: (0535) 2702423/24/29

SHILLONG

NIFT Campus,

Mawpat, Umsawli,
Shillong - 793012, Meghalaya

T: (364) 2590240 /2591492

F: (364) 2590676

SRINAGAR

NIFT Campus,

SIDCO, Electronic Complex, Rangreth
Srinagar - 191132

Jammu & Kashmir

T: (0914) 2300116

ANNEXURE II

LIST OF DOCUMENTS TO BE SUBMITTED

The following documents along with the photocopies shall be required for Admission after qualifying the entrance examination. The original certificates, except the medical certificate, will be returned to the candidate after verification.

(i) Original certificates of qualifying examination i.e. 12th class/degree (marks Sheet and Certificate).

(ii) In case the candidate has appeared for qualifying exam/compartments (of final year/semester) and the result is due, the date sheet /admit card for examination has to be brought.

(iii) Bank Draft(s) of requisite fee in favour of "NIFT HO" has to be bought. The name of the candidate, date of counselling, phone/mobile no., name of the programme, Category, Rank and Roll Number are to be mentioned at the back of Bank Draft(s).

(iv) Proof of date of birth (Secondary School Mark Sheet & Certificate) (Original and Photocopy).

(v) SC/ST/OBC - Non-Creamy/PWD (supported with requisite Certificate). For State Domicile seats the status of domicile will be decided by the address of school / college (qualifying degree) last attended, whichever applicable.

(vi) Basis of funding of the tuition fee/certificate of the parents income e.g Income Tax Return of 2019-20, Salary Certificate of March'2020 etc.

(vii) Certificate of Medical Fitness to be signed by a Registered Medical Practitioner in the prescribed format in original.

(viii) Affidavit on non-judicial stamp paper of Rs.10/- for

seeking provisional admission only in case, the result of qualifying examination is yet to be declared (in the format at Annexure-I).

(ix) An undertaking regarding Anti-Ragging (Annexure-II)

(x) An undertaking regarding refund of fee (Annexure-IV)

(xi) Photo identify card of Parent (Father/Mother) from Development Commissioner (Handicraft), or Development Commissioner (Handlooms), Ministry of Textiles.

Note: -

In case any of the above document(s) is/are in any language other than Hindi/ English, then as the authentic translation in English/ Hindi should be produced duly verified by the issuing institution/ gazetted officer / Self attested (original and photocopy) by the candidate at the time of Counselling / Admission. Failure on the part of candidate to produce the requisite authentic translation may result in refusal of admission.

LIST OF NODAL OFFICERS

SN	Campus	Name	Designation	Mobile No.	E-mail
1	Bengaluru	Ms. Nethravathi T.S	Associate Professor	9741101980	nethravathi.ts@nift.ac.in
2	Bhopal	Prof.(Dr.) Sameer Sood	Joint Director & CAC	8770896473	jointdirector.bhopal@nift.ac.in
3	Bhubaneswar	Mr. P. Sahu,	Deputy Director	9968821496	ddfinaance.bhubaneswar@nift.ac.in
4	Chennai	Mr. B. Narasimhan	Joint Director	9444062816	jointdirector.chennai@nift.ac.in
		Mr. N. Vennimalai (Co-Nodal Officer)	Assistant Professor	9790126341	vennimalai.n@nift.ac.in
5	Gandhinagar	Mr. Asit Bhatt	Associate Professor	8894321009	asit.bhatt@nift.ac.in
		Mr. Abhishek Sharma		8530086207	abhishek.sharma@nift.ac.in
6	Hyderabad	Dr. Prithwiraj Mal	Assoc. Prof. & UI(AA)	9703044163	academics.hyderabad@nift.ac.in
		Mr.TVSN Murthy	Asst. Prof. & UI(ERP)	7731821115	tvsn.murthy@nift.ac.in
7	Jodhpur	Mr. Yuvraj Garg	Assistant Professor	8209126322	yuvraj.garg@nift.ac.in
		Mr. Janmay Singh Hada	Assistant Professor	9530092298	janmay.hada@nift.ac.in
8	Kangra	Ms. Shipra Sharma	Assistant Professor	9805523021	shipra.sharma@nift.ac.in
		MR. Saurabh Chaturvedi	Assistant Professor		saurabh.chaturvedi@nift.ac.in
9	Kannur	Mr. Chandramouli N	Assistant Professor	9656440062	chandramouli.n@nift.ac.in
10	Kolkata	Mr. Sibashish Biswas	Assistant Director	9830446258	ad.kolkata@nift.ac.in
11	Mumbai	Mr. Brijesh Deore	Joint Director	022-27747010	jointdirector.mumbai@nift.ac.in
		Mr. Mohammad Javed	Associate Professor	022-27747133	javed.mohammad@nift.ac.in
12	New Delhi	Ms. Pritika Bawa	Assistant Professor	9871830030	pratika.bawa@nift.ac.in
		Dr. Deepak Joshi	Assistant Professor	9817144055	Deepak.joshi@nift.ac.in
13	Panchkula	Dr Vishu Arora	Associate Professor	9909941584	vishu.arora@nift.ac.in
14	Patna	Mr. Prabhash Kumar Jha,	Assistant Director	7766916081	ad.patna@nift.ac.in
15	Raebareli	Mr. Akhil Sahai	Joint Director	8604019083	jointdirector.raebareli@nift.ac.in
16	Shillong	CA Mrinal Sajwan	Joint Director (I/c) & Deputy Director (F&A)	8794738735	admission.shillong@nift.ac.in
17	Srinagar	Mr. Syed Azhar	Assistant Professor	9086922202	syed.azher@nift.ac.in

ANNEXURE III

CAMPUS WISE VACANT SEAT POSITION FOR NIFT ARTISANS/ WARDS OF ARTISANS ADMISSION 2020

Sl. no.	Campus	Bachelor of Design (FD/LD/AD/FC/KD/TD)
1.	Bengaluru	2
2.	Bhopal	2
3.	Bhubaneswar	2
4.	Chennai	2
5.	Gandhinagar	2
6.	Hyderabad	2
7.	Jodhpur	2
8.	Kangra	2
9.	Kannur	2
10.	Kolkata	2
11.	Mumbai	2
12.	New Delhi	2
13.	Patna	2
14.	Raebareli	2
15.	Shillong	2
16.	Srinagar	2
17.	Panchkula	2
TOTAL		34*

दस्तकार/दस्तकारों के बच्चों का निफ्ट में प्रवेश

संस्थान

राष्ट्रीय फैशन प्रौद्योगिकी संस्थान फैशन प्रौद्योगिकी के क्षेत्र में एक अग्रणी संस्थान है जिसमें उद्योग की बदलती आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए अपने पाठ्यक्रम को सतत रूप से उन्नत बनाने हेतु ज्ञान, पारंपरिक कलाओं, समकालीन विचार, शैक्षणिक स्वतंत्रता, डिजाइन और प्रौद्योगिकी में नवोन्मेष तथा रचनात्मक सोच को समाहित करने की क्षमता है। फैशन संबंधी शिक्षा के शिखर पर तीन दशकों से अधिक के समय का इसका इतिहास मूल मंत्रों पर इसके फोकस का एक साक्ष्य है जहां शैक्षणिक उत्कृष्टता को पोषित किया गया है। यह संस्थान उद्योग-शैक्षणिक समुदाय अनुबंध का एक आकाशदीप और सक्षम पेशेवरों को तैयार करने में एक मुख्य शक्ति प्रदाता है।

1986 में वस्त्र मंत्रालय, भारत सरकार के अंतर्गत स्थापित राष्ट्रीय फैशन प्रौद्योगिकी संस्थान (निफ्ट) एक संवैधानिक संस्थान है जो निफ्ट अधिनियम, 2006 द्वारा अभिशासित है। कलात्मक और बौद्धिक अभिविन्यासों की एक व्यापक श्रृंखला को शामिल करते हुए पूर्व अनुदेशकों में फैशन प्रौद्योगिकी संस्थान, न्यूयार्क, अमेरिका के शीर्ष प्रगतिशील विद्वानों को शामिल किया गया था।

संस्थान की विस्तार योजनाओं में शैक्षणिक समावेश मुख्य विचार रहा है। आज निफ्ट देश के सभी भागों में अपनी उपस्थिति दर्ज करा चुका है। अपने 17 पेशेवर रूप से प्रबंधित परिसरों के माध्यम से राष्ट्रीय फैशन प्रौद्योगिकी संस्थान देश के सभी हिस्सों से आए अपने छात्रों को एक उत्कृष्ट वातावरण प्रदान करता है ताकि उपलब्ध करवाए गए पाठ्यक्रमों के माध्यम से अपनी उच्चतम क्षमता हासिल कर सकें। अपनी स्थापना के शुरुआती वर्षों के बाद से संस्थान ने डिजाइन,

प्रबंधन और प्रौद्योगिकी और फैशन क्षेत्र में एक मजबूत आधार प्रदान किया है। तब से, निफ्ट ने उच्च शैक्षणिक मानकों को निर्धारित करना और हासिल करना जारी रखा है।

निफ्ट के अपने संकाय समूह में बुद्धिजीवियों के एक प्रतिष्ठित समूह को शामिल किया गया है, जो प्रभावी शिक्षण के लिए मार्ग सृजित करते हुए गतिशीलता की भावना उत्पन्न करते हैं। नई दिल्ली स्थित निफ्ट मुख्यालय में पुपुल जयकर हॉल कई शैक्षणिक विचारकों और दूरदर्शी लोगों की स्मृति को अपने में समेटे हुए है, जिन्होंने सफलता के लिए संस्थान की रूपरेखा में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई है। निफ्ट नियमित रूप से अपनी शैक्षणिक रणनीति को मजबूत करता है। विचारशील नेतृत्व, अनुसंधान प्रोत्साहन, उद्योग पर ध्यान केंद्रित करने, रचनात्मक उद्यम और सहकर्मी अधिगम ने संस्थान के शैक्षणिक आधार को सुदृढ़ किया है। रचनात्मक विचारकों की एक नई पीढ़ी को बढ़ावा देते हुए इस संस्थान को स्नातक, स्नातकोत्तर और डॉक्टरेट अध्ययनों में डिग्री प्रदान करने के लिए सक्षम बनाया गया है। व्यापक विश्व-स्तरीय शैक्षणिक वातावरण प्रदान करने के अपने उद्देश्य के अनुसरण में, संस्थान ने प्रमुख अंतरराष्ट्रीय संस्थानों के साथ रणनीतिक साझेदारी की है।

निफ्ट फैशन शिक्षा में अकादमिक उत्कृष्टता के लिए प्रतिबद्ध है। संस्थान का दृष्टिकोण चुनौतियों को स्वीकार करना और उच्चतम शैक्षणिक मानकों को स्थापित करने में प्रेरणा प्रदान करना है। निफ्ट सबसे बेहतर संस्थान होने का सतत प्रयास जारी रखे हुए है।

इन वर्षों में, डिजाइन, प्रबंधन और प्रौद्योगिकी की भूमिका और संभावनाओं में कई गुना विस्तार हुआ है। निफ्ट में हम लगातार इस उद्योग में आगे रहने और भारत के फैशन परिदृश्य को निर्देशित करने के लिए एक अगुआ के रूप में कार्य करने का प्रयास करते हैं।

वर्तमान और भविष्य की मांगों को पूरा करने के लिए पाठ्यक्रम की नियमित रूप से समीक्षा की जाती है और निपट ने एक नए पुनर्गठित पाठ्यक्रम के साथ प्रवेश 2020 की घोषणा की है, जो समय से पहले संवर्धित रचनात्मक क्षमता और लचीलेपन के साथ है। इस कार्यक्रम की प्रमुख विशेषताएं मेजर और माइनर्स की अवधारणा और भिन्न पथ में से चुनने के लिए सामान्य ऐच्छिक विषयों का एक समूह शामिल है।

स्नातक पाठ्यक्रमों (बी.डेस) हेतु पात्रता मानदंड

कौन आवेदन कर सकता है?

कोई भी उम्मीदवार जो संबंधित पाठ्यक्रम के लिए निर्धारित आयु और शैक्षिक योग्यता मानदंडों को पूरा करता है, आवेदन कर सकता है।

1. अर्हक आयु:

1 जून, 2020 तक अधिकतम आयु 23 वर्ष होनी चाहिए। अनुसूचित जाति / अनुसूचित जनजाति / शारीरिक रूप से विकलांग व्यक्ति (पीडब्ल्यूडी) श्रेणियों के लिए अधिकतम आयु सीमा में 5 (पांच) वर्ष की अवधि तक छूट दी जा सकती है।

2. बैचलर ऑफ डिजाइन (बी. डेस) पाठ्यक्रमों (फैशन डिजाइन/लैंडर डिजाइन/ऐसेसरीज डिजाइन/टैक्स्टाईल डिजाइन/ निटवेअर डिजाइन/ फैशन संचार) के लिए शैक्षिक योग्यता।

- किसी भी मान्यता प्राप्त केंद्रीय/राज्य माध्यमिक परीक्षा बोर्ड के 10+2 पैटर्न में +2 स्तर की परीक्षा, जैसे केंद्रीय माध्यमिक शिक्षा बोर्ड/राज्य बोर्ड नई दिल्ली, और भारतीय माध्यमिक शिक्षा परिषद (आईसीएसई), नई दिल्ली।

अथवा

- नेशनल ओपन स्कूल द्वारा आयोजित सीनियर सेकेंडरी स्कूल परीक्षा में न्यूनतम पांच विषयों के साथ पास ग्रेड।
- एआईसीटीई अथवा किसी राज्य तकनीकी शिक्षा बोर्ड द्वारा मान्यता प्राप्त 3 या 4 वर्षीय डिप्लोमा।

अथवा

- भारतीय विश्वविद्यालयों के संघ द्वारा मान्यता प्राप्त भारत या विदेशों में 10+2 शिक्षा प्रणाली के समतुल्य किसी सरकारी विद्यालय/बोर्ड/विश्वविद्यालय परीक्षा।

अथवा

- एडवांस्ड (ए) स्तरीय/ अंतरराष्ट्रीय स्नातक (आईबी) में सामान्य प्रमाणपत्र शिक्षा (जीसीई)

परीक्षा (लंदन/कैम्ब्रिज/श्रीलंका)।

और

- विकास आयुक्त (हस्तशिल्प), अथवा विकास आयुक्त (हथकरघा), कपड़ा मंत्रालय अथवा राज्य सरकार से माता-पिता (पिता/माता) का फोटो पहचान पत्र।

परीक्षा योजना

उम्मीदवारों को स्टूडियो परीक्षा, व्यक्तिगत साक्षात्कार और उनके द्वारा चुने गए निफ्ट कैंपस में दस्तावेजों / पात्रता के सत्यापन के लिए उपस्थित होना होगा। स्टूडियो परीक्षण को चुने गए पाठ्यक्रमों के लिए उम्मीदवार के ज्ञान और कौशल योग्यता का परीक्षण करने के लिए डिज़ाइन किया जाता है।

इसमें नकारात्मक अंकन (निगेटिव मार्किंग) की व्यवस्था है। परीक्षा केंद्र में केवल प्रवेश पत्र (एडमिट कार्ड) के साथ ही प्रवेश की अनुमति होगी। परीक्षा केंद्र के अंदर मोबाइल और अन्य इन्फोटेक उपकरणों की अनुमति नहीं है। मोबाइल या अन्य इन्फोटेक उपकरणों के साथ पाए गए उम्मीदवारों को परीक्षा केंद्र से निष्कासित किया जाएगा और उन्हें अयोग्य घोषित किया जाएगा। उम्मीदवारों को परीक्षा शुरू होने से कम से कम 30 मिनट पहले परीक्षा केंद्र पर पहुंचना चाहिए। स्टूडियो टेस्ट निफ्ट कैंपस में आयोजित किया जाएगा।

स्टूडियो परीक्षा, साक्षात्कार और पात्रता/दस्तावेज सत्यापन की समय-सारणी

परीक्षा की तिथि: इसकी तिथि की अधिसूचना निफ्ट की वेबसाइट www.nift.ac.in पर डाली जाएगी।

स्टूडियो टेस्ट और साक्षात्कार में उम्मीदवारों द्वारा प्राप्त अंकों के आधार पर मेरिट सूची तैयार की

जाएगी, जो नीचे दिए गए अनुसूची और अंक के अनुसार पात्रता मानदंड और दस्तावेजों के सत्यापन को पूरा करने के अधीन होगी:

पाठ्यक्रम	परीक्षा	अंक	समय	स्थान
ड डिजाइन स्नातक (बी.डेस)	स्टुडियो टेस्ट*	40	11:30 बजे प्रातः से 01:00 दोपहर तक 02:00 अपराहन से	निफ्ट कैंपस
	साक्षात्कार	20	02:30 अपराहन से	
	दस्तावेजों/ पात्रता का सत्यापन		02:30 अपराहन से	

*स्टुडियो टेस्ट- रचनात्मक क्षमता और बेसिक 3-डी मॉडलिंग क्षमता (3-डी मॉडलिंग क्ले का उपयोग) अथवा अन्य सामग्री।

प्रवेश पत्र (एडमिट कार्ड)

निफ्ट आवेदन प्रपत्र में दी गयी सूचना के आधार पर औपबंधिक रूप से पात्र उम्मीदवारों के प्रवेश पत्र (एडमिट कार्ड) www.nift.ac.in पर उपलब्ध होंगे जिन्हें डाउनलोड किया जा सकता है।

प्रवेश पत्र (एडमिट कार्ड) डाक द्वारा नहीं भेजा जाएगा। उम्मीदवारों को सलाह दी जाती है कि वे अद्यतन सूचना के लिए नियमित रूप से निफ्ट की वेबसाइट की जांच करते रहें।

काउंसलिंग

कौशल की उपयुक्तता के आधार पर योग्यता और तरजीह के अनुसार पाठ्यक्रम और कैंपस का आबंटन किया जाएगा।

चयन परीक्षा का परिणाम निफ्ट की वेबसाइट पर प्रदर्शित किया जाएगा।

परीक्षा के लिए आवेदन करने वाले उम्मीदवारों को यह सुनिश्चित करना चाहिए कि वे प्रवेश के लिए सभी पात्रता मानदंडों को पूरा करें। सभी चरणों में उनका प्रवेश अनंतिम होगा, जो निर्धारित पात्रता मानदंडों को पूरा करने के अधीन होगा। किसी भी समय सत्यापन के दौरान यदि यह पाया जाता है कि उम्मीदवार पात्रता मानदंडों को पूरा नहीं करता है, तो उनकी उम्मीदवारी किसी भी नोटिस या आगे के संदर्भ के बिना रद्द कर दी जाएगी। इस तरह के रद्दीकरण के कारण निफ्ट किसी भी परिणाम के लिए उत्तरदायी नहीं होगा।

सीटों का आरक्षण

अपिव (गैर क्रिमी लेयर) उम्मीदवार

प्रत्येक पाठ्यक्रम में अ.जा./अ.ज.जा./ शारीरिक रूप से विकलांग (पीडब्लूडी)/ विदेशी नागरिक/ सार्क के नागरिक/ एनआरआई के लिए आरक्षित सीटें निम्न प्रकार हैं:

अ.जा.	15%
अ.ज.जा.	7.5%
अ.पि.व (गैर क्रिमी लेयर)	27%
शारीरिक रूप से विकलांग व्यक्ति (पीडब्लूडी)	सभी वर्गों यथा अ.जा., अ.ज.जा., अपिव गैर क्रिमी लेयर और सामान्य श्रेणी के उम्मीदवारों में निश्चित लोगों (40 प्रतिशत या इससे अधिक की विकलांगता वालों) के लिए 5% का समानांतर आरक्षण। निफ्ट के विवेक के आधार पर चक्रीय आधार पर कैंपस और पाठ्यक्रम आबंटित किए जाएंगे।
राज्य अधिवास	20% (अधिसंख्य)
विदेशी नागरिक/ सार्क के नागरिक /एनआरआई	15% (अधिसंख्य)

आवेदन प्रपत्र में श्रेणी में एक बार भरे जाने के बाद किसी भी स्तर पर इसमें बदलाव नहीं किया जाएगा।

पास होने वाले उम्मीदवारों को निफ्ट की पात्रता और प्रवेश संबंधी अपेक्षाओं को पूरा करना होगा। मानव संसाधन विकास मंत्रालय के का.जा. सं. 12-4/2019-यूआई दिनांक 17 जनवरी, 2019 के

संदर्भ में ईडब्लूएस आरक्षण प्रयोज्य है। प्रत्येक श्रेणी की अपेक्षाएं निम्न प्रकार हैं:

1. अ.जा./अ.ज.जा. उम्मीदवार

इस आरक्षित कोटे के तहत आवेदन करने वाले उम्मीदवारों को संबंधित राज्यों/ केंद्र शासित प्रदेशों/ जनजातियों के सक्षम प्राधिकरण से जाति/ जनजाति प्रमाण पत्र को दिखाना होगा।

इस कोटे के तहत आवेदन करने वाले उम्मीदवारों को जाति और गैर-क्रीमी लेयर की आवश्यकता को पूरा करना होगा। इस कोटे के तहत आवेदन करने वाले अभ्यर्थी सक्षम प्राधिकारी से जाति प्रमाण पत्र बनवाकर प्रमाणित करेंगे कि वे गैर क्रीमी लेयर में आते हैं।

प्रमाण पत्र उम्मीदवार के पक्ष में होना चाहिए जिसे 01 अप्रैल, 2019 से पहले जारी नहीं किया गया हो। सक्षम प्राधिकारी द्वारा जारी उचित प्रमाण पत्र नहीं दिखाए जाने पर उम्मीदवार को काउंसिलिंग के लिए अयोग्य ठहराया जाएगा और आवेदक को प्रवेश नहीं दिया जाएगा। ऐसे मामलों में अनंतिम प्रवेश के अनुरोध पर विचार नहीं किया जाएगा।

संक्षेप में:

क) आवेदक के पास उनके नाम से जारी किए गए अपिव (गैर क्रिमी लेयर) का प्रमाणपत्र होना चाहिए न कि उनके माता-पिता/ अविभावक के नाम से जारी प्रमाणपत्र।

ख) अपिव (गैर क्रिमी लेयर) प्रमाणपत्र में उल्लिखित जाति <http://ncbc.nic.in/backward-classes/index.html> में उपलब्ध अपिव की केन्द्रीय सूची में होनी चाहिए।

ग) अपिव (गैर क्रिमी लेयर) प्रमाणपत्र में स्पष्टतः यह उल्लिखित होना चाहिए कि उक्त आवेदक गैर क्रिमी लेयर से है।

घ) उक्त प्रमाणपत्र सक्षम प्राधिकारी द्वारा ही जारी किया गया हो।

ङ) आरक्षित वर्ग के तहत किसी भी पाठ्यक्रम में आवेदन करने वाली विवाहित महिलाओं के मामले में उन्हें अपने नाम से जारी जाति प्रमाण पत्र देना होगा। पति / माता / पिता के नाम पर प्रमाणपत्र स्वीकार्य नहीं है।

2. शारीरिक रूप से विकलांग (पीडब्लूडी)

इस श्रेणी के तहत आवेदन करने वाले आवेदकों के पास दिनांक 15 जून, 2017 के जी.एस.आर. 591 (ई) के तहत इस अधिसूचना के नियम 18 (1) के अनुसार प्रपत्र पांच, छह अथवा सात में विकलांग अधिनियम, 2016 (49 का 2016) की धारा 58 की उपधारा 2(क) के अनुसार जारी विकलांगता प्रमाणपत्र होने चाहिए। यह प्रमाणपत्र इस अधिनियम की धारा 57 की उपधारा (1) और जी.एस.आर. 591 (ई) के नियम 17 (क) और (ख) के तहत नामोद्विष्ट चिकित्सा अधिकारी द्वारा जारी किया जाना चाहिए।

ऐसे आवेदकों के लिए काउंसलिंग और संस्थान में प्रवेश के समय मूल विकलांगता प्रमाणपत्र दिखाना अनिवार्य है।

यह शारीरिक रूप से विकलांग आवेदक के लिए अनिवार्य है कि वह मूल्यांकन के लिए काउंसलिंग में भाग ले। आवेदकों की क्षमता का आकलन करने के बाद ही उन्हें पाठ्यक्रम आबंटित किया जाएगा। निफ्ट चयन हेतु मूल्यांकन के दौरान बाहरी सहायता प्रदान करने के लिए पीडब्ल्यूडी आवेदकों के आवेदन पर इस शर्त के साथ विचार कर सकता है, कि इसका खर्च पूरी तरह से उन्हीं के द्वारा वहन किया जाएगा।

तथापि, यह संस्तुत किया जाता है कि आवेदक इस उद्देश्य के लिए स्वयं ही अपनी बाहरी सहायता की व्यवस्था करे क्योंकि यह व्यक्तिगत आवश्यकताओं के लिए बेहतर उपयुक्त सिद्ध होगा।

निफ्ट कैंपस डायरेक्टर द्वारा प्रत्येक परिसर में गठित बोर्ड द्वारा उस विशेष पाठ्यक्रम की किसी विशेष आवश्यकताओं के अनुसार किसी विशिष्ट पाठ्यक्रम के काउंसलिंग के लिए चयनित आवेदक की वास्तविक शारीरिक/ मनोवैज्ञानिक क्षमता का आकलन करेगा।

तीन सदस्यों वाले बोर्ड में एक चिकित्सा अधिकारी/ मनोवैज्ञानिक, संबंधित विभाग से एक संकाय (डिजाइन) और एक प्रशासनिक अधिकारी होगा। आवेदकों को सलाह दी जाती है कि वे काउंसलिंग के समय ऐसे आकलन के लिए तैयार रहें।

निफ्ट उस विषय/ पाठ्यक्रम को शुरू करने के लिए किसी आवेदक की शारीरिक / मनोवैज्ञानिक क्षमता के ऐसे आकलन करने के

लिए अपनी प्रयोगशाला/उपकरण/परीक्षण सामग्री का उपयोग कर सकता है और बोर्ड द्वारा यथा निर्णीत पृथक रूप से प्रत्येक आवेदक के अनुरूप ऐसी परीक्षा तैयार कर सकता है।

इस श्रेणी के तहत आरक्षण चाहने वाले सभी आवेदकों के लिए मूल्यांकन अनिवार्य है। बोर्ड अपनी कार्यवाही में यह सुझाएगा कि क्या उम्मीदवार उस विशेष कार्यक्रम/पाठ्यक्रम के लिए सक्षम या अक्षम है जिसके लिए आवेदन किया गया है।

इस तरह के आदेश की एक प्रति भी आवेदक को लिखित रूप में पावती के साथ भेजी जाएगी कि वह इस आदेश के खिलाफ अपील कर सकता है, इस स्थिति में उस अपील को मुख्यालय के स्थायी बोर्ड को भेजा जाएगा जिसकी सिफारिश अंतिम होगी और आगे कोई अभ्यावेदन स्वीकार नहीं किया जाएगा।

निफ्ट के पास एक विशेष पाठ्यक्रम शुरू करने के लिए आवेदक की अक्षमता के आकलन के मामले में उम्मीदवारी को अयोग्य घोषित करने का अधिकार सुरक्षित है।

नीचे दी गई तालिका यह बताती है कि निफ्ट के बोर्ड द्वारा विभिन्न प्रकार की विकलांगता और कार्यक्रमों के लिए मूल्यांकन के प्रकार का संचालन किया जा सकता है ताकि पता लगाया जा सके कि छात्र मुख्यधारा के पाठ्यक्रम करने की स्थिति में है या नहीं:

कार्यक्रम	मानदंड/ पद्धति	उपयुक्तता/ क्षमता				
डिजाइन	ड्राइंग/ स्केचिंग/मॉडल बनाना/ रंग बोध/ ओपेरा <एनजी मशीन/ कंप्यूटर कीबोर्ड मैनुअली/ मोबिलिटी ओपेरा<एनजी मशीन/कंप्यूटर की बोर्ड मैनुअली /मोबिलिटी	दृष्टि स्पष्ट ता	सूक्ष्म वाणी अक्षमता	सूक्ष्म श्रवण अक्षमता	हाथ, पैर, चेहरे और गले में कोई बड़ा गतिवान अक्षमता का नहीं होना।	कलात्मकता के साथ ड्राइंग अथवा मॉडल में दृश्य और वाचिक सूचना को चयन, व्यवस्थित और समेकित करने में सक्षम।
<p>सामान्य अपेक्षाएं: मुख्यधारा पाठ्यचर्या तक पहुंच के लिए पर्याप्त संज्ञानात्मक कार्य; कोई बौद्धिक अक्षमता नहीं होनी चाहिए। शैक्षणिक और/अथवा संचार कौशल में थोड़ी कमी को दर्शाने वाला अनुकूल कार्य किंतु पाठ्यचर्या की आवश्यकताओं को पूरा करने और सहायक उपकरणों को अंतर्निभरता का उपयोग करते हुए अधिगम माहौल के अनुसार सक्षम होना चाहिए। बेहतर सामाजिक परस्पर संबंध कौशल और बड़े अधिगम समूह के साथ अनुकूल होने के लिए भावनात्मक स्थिरता और परिवर्तनशील व्यवहार नहीं होना चाहिए जो अन्य छात्रों की शिक्षा में व्यवधान उत्पन्न न करे।</p>						

एसेसरी डिजाइन

एसेसरी डिजाइन पाठ्यक्रम ज्वैलरी, शिल्प, पर्सनल एसेसरीज, सॉफ्ट गुड्स और वर्क गियर में व्याप्त असंख्य मंचों पर नवोन्मेषी कार्यों को पेश करने के लिए सन्निहित फैशन संबंधी जानकारी के साथ डिजाइन पेशेवरों को तैयार करता है। एसेसरी डिजाइन पाठ्यक्रम एक कैरियर आधारित शिक्षा है जो आज भी प्रासंगिक है और इसमें भविष्य के परिदृश्य को संभालने की क्षमता है।

प्रमुख

एसेसरी डिजाइन मेजर सामाजिक रूप से प्रासंगिक फैशन परिदृश्य में व्यापक डिजाइन ज्ञान प्रदान करता है। एक प्रक्रिया के रूप में डिजाइन की वैचारिक समझ, एक माध्यम के रूप में सामग्री और समकालीन जरूरतों को पूरा करने के लिए उन्हें समर्थ बनाते हुए परिणामों को संश्लेषित करने की क्षमता के साथ ज्ञान बढ़ाया जाता है। यह पाठ्यक्रम मिलेनियल छात्रों को नवीनतम फैशनबल प्रवृत्तियों और हथकरघा दस्तकारों के उत्पादों और प्रक्रिया हेतु जूनून के बीच संतुलन बनाए रखते हुए डिजाइन की प्रक्रिया को पूरा करने का अवसर प्रदान करता है। छात्र रचनात्मक रूप से डिजिटल प्रवाह की अधिक से अधिक डिग्री के साथ दृश्य कौशल विकसित करने में लगे हुए हैं। वे पारंपरिक तकनीकों के एक देशी बढत के साथ सामग्री नियंत्रण कौशल के साथ सशक्त खड़े हैं।

छात्र अपने संकेत शैली एसेसरी डिजाइन संग्रह के माध्यम से अपने व्यक्तित्व को स्पष्ट करने के लिए सक्षम होते हैं, फिर भी यह बाजार और उद्योग की चुनौतियों के लिए प्रासंगिक है। उदार फैशन जीवन शैली के सामानों का यह डिजाइन संग्रह रूपां, रंगों और सामग्रियों के तालमेल से उपजी पैटर्न पर आधारित है।

गहन विशेषज्ञता

एसेसरी डिजाइन के छात्रों को गहन विशेषज्ञता के साथ गहन सीखने के विकल्प के साथ सशक्त बनाया जाता है, जिसमें गहन विशेषज्ञता के साथ ज्वैलरी डिजाइन, फैशन उत्पादों और वर्क गियर शामिल है। छात्र किसी एक गहन विशेषज्ञता का चुनाव कर सकता है। यह प्रक्रिया परिसर में अपने अधिगम के दौरान प्रत्येक छात्र संबंधित विभाग के संकाय संरक्षक द्वारा अच्छी तरह समर्थित होती है।

डीएस 1: ज्वैलरी डिजाइन

छात्र उत्पाद, लोगों और कामकाज के संदर्भ में आभूषण क्षेत्र में ज्ञान की गहन समझ प्राप्त करता है। छात्र आभूषण बनाने में पारंपरिक और तकनीकी कौशल से लैस होते हैं। छात्रों को समकालीन सौंदर्यशास्त्र के साथ फैशन ज्वैलरी संग्रह तैयार करने और उन्हें फैशन क्षेत्र में स्थान देने के लिए सक्षम बनाया जाता है।

डीएस 2: फैशन उत्पाद और वर्क गियर

यह पाठ्यक्रम मिलेनियल छात्रों को नवीनतम फैशनबल प्रवृत्तियों और हाथ से तैयार किए गए दस्तकारों के उत्पादों के लिए एक जूनून तथा पारंपरिक फैशन गौण स्पेक्ट्रम की प्रक्रिया के बीच संतुलन के माध्यम से डिजाइन प्रक्रिया के लिए प्रेरित करता है। छात्र फैशन, रूप और कार्य के संदर्भ में फैशन गौण श्रेणी के ज्ञान की गहन समझ प्राप्त करते हैं।

छात्रों को सामान बनाने में पारंपरिक और तकनीकी कौशल में दक्षता प्राप्त होती है। छात्रों को सामग्री और प्रक्रिया के संदर्भ में प्रवाह प्राप्त होता है जो खोजपूर्ण अनुभव पर आधारित है। छात्र समकालीन सौंदर्यशास्त्र और फैशन क्षेत्र में स्थिति के साथ फैशन एसेसरी संग्रह का डिजाइन करने में सक्षम होते हैं।

डीएस 3: सज्जा और डिजाइन

सज्जा और डिजाइन: छात्र रहने की जगह, बेडरूम और स्नान लक्जरी सामान में अवसर मानचित्रण के साथ स्थान और दृश्य को समझते हैं। वे लिविंग स्पेस खंड में सौंदर्य और अलंकरण अवसर को समझते हैं। वे मिश्रित मीडिया के साथ बनाने की प्रक्रिया

और उत्पादों का पता लगाते हैं, जिससे विनिर्माण और उत्कृष्ट डाईनिंग उत्पादों की बारीकियों को जानते हैं। संदर्भ और डिजाइन उत्पादों जो पर्यावरण के साथ संबद्ध हैं, के संबंध में एक उदार कलाकृतियों को डिजाइन करते हैं।

कैरियर अवसर

एसेसरी डिजाइन छात्रों को हस्तांतरणीय कौशल और लचीलेपन के साथ भविष्य के करियर में प्रवेश करने के लिए अपने संयोजन मार्गों को डिजाइन करने के लिए सक्षम बनाया जाता है। भविष्य निर्माण के कुछ उल्लिखित मार्ग हैं: एसेसरी डिजाइन, ज्वैलरी डिजाइन, सज्जा डिजाइन, डिजाइन सोच, डिजाइन करने संबंधी विचार और संकल्पना विकास, डिजाइन

अनुसंधानकर्ता, फैशन प्रवृत्ति परामर्श, अंतरराष्ट्रीय और घरेलू बाजारों के लिए एसेसरी डिजाइन सोल्युशन, शिल्प आधारित उत्पाद डिजाइन, भविष्य के डिजाइन आदि। छात्रों के पास कार्पिरिटों और अंतरराष्ट्रीय कारोबार के लिए कार्य करने का विकल्प होता है। किंतु छात्रों के पास डिजाइन सोच पद्धति और कारोबार की जानकारी का संयोजन होता है जो उन्हें अपने स्वयं के डिजाइन कारोबार को शुरू करने के लिए प्रेरित करता है। अधिगम प्रक्रिया के दौरान उनके पास संभावनाओं की श्रृंखलाएं और आशाजनक कारोबारी दिशानिर्देश होते हैं। ये अवसर उनके समक्ष होते हैं उन्हें अपने उद्यमशीलता को शुरू करने के लिए प्रेरित करते हैं। पूर्व में इनमें से कईयों ने प्रमुख डिजाइन उपक्रमों को शुरू किया है।

फैशन कम्युनिकेशन

फैशन की बढ़ती दुनिया में, निफ्ट में फैशन कम्युनिकेशन डिज़ाइन पाठ्यक्रम फैशन और जीवन शैली उद्योग में खुलने वाले सबसे अत्याधुनिक, रोमांचक और तेजी से बढ़ने वाला आवश्यक मार्ग है। ब्रांड पहचान का महत्व सममूल्य पर देखा जाता है कि ब्रांड क्या उत्पाद बेचता है। भारतीय खुदरा परिदृश्य में कई तैयार और लकजरी ब्रांड दिखाई देते हैं, और उनमें से प्रत्येक के लिए अधिकतम प्रभाव और दृश्यता के लिए एक अद्वितीय ब्रांड पहचान विकसित करना आवश्यक हो गया है। फैशन संचार ने इन ब्रांडों के लिए अपने उत्पादों, पहचान और रणनीति के लिए इन ब्रांडों के लिए एक मंच प्रदान करके इसे संभव बनाया है।

मेजर्स

इस पाठ्यक्रम में निम्नलिखित प्रमुख पथों यथा ग्राफिक डिज़ाइन, विज्ञापन स्पेस डिज़ाइन, विज़ुअल मर्केंडाइजिंग, फैशन क्रिएटिव, फैशन फोटोग्राफी, फैशनवाद, फैशन स्टाइलिंग और फैशन सोच, इंटरैक्शन डिज़ाइन और न्यू मीडिया डिज़ाइन, फैशन और लाइफस्टाइल उद्योग के लिए विशिष्ट, में एकीकृत समाधान प्रदान करने में सक्षम विज़ुअल डिज़ाइन रणनीतिकार के रूप में एफसी स्नातक को शुरुआत करते हुए, ससंजक पाठ्यक्रम का अध्ययन शामिल है। ग्राफिक डिज़ाइन का उद्देश्य अपने स्नातकों को दृश्य डिज़ाइन में मजबूत कौशल, टाइपोग्राफी, गिड सिस्टम, रंग और संरचना जैसे दृश्य डिज़ाइन तत्वों में निपुण बनाना है। स्पेस डिज़ाइन का उद्देश्य स्पेस डिज़ाइन के विशाल क्षेत्र में नवाचार करने की क्षमता के साथ पेशेवरों का उत्पादन करना है और उन्हें वास्तविक रिक्त स्थान को कार्यात्मक, आरामदायक खुदरा अनुभवों में बदलने के रोमांचक काम से लैस करना है। फैशन क्रिएटिव फोटोग्राफी, फैशन

लेखन और स्टाइल की भावना को शामिल करते हुए एक दृश्य भाषा के विकास के प्रति संवेदनशीलता लाता है। फैशन सोच एक संस्कृति के आयामों की पड़ताल करती है जो फैशन की सोच और नवाचार को प्रेरित करती है, जो मान्यताओं और कमजोर विषयों, मूल्य विविधता को जोड़ने, संघर्ष और सहयोग में शामिल करने के लिए जन्मजात क्षमताओं को विकसित करता है।

गहन विशेषज्ञता (डीएस)

इन मेजर्स के अलावा, एफसी छात्रों के पास दो गहन विशेषज्ञताओं के बीच स्वयं को मजबूत करने का एक विकल्प भी होता है, अर्थात्, या तो दृश्य संचार या फैशन मीडिया के क्षेत्र में गहन विशेषज्ञता हासिल करे। प्रत्येक पथ में उद्योग की गति से मेल खाने के लिए नए क्षेत्रों को शामिल किया गया है।

डीएस 1: विज़ुअल कम्युनिकेशन

समकालीन समाज का सबसे प्रिय कला रूप दृश्य संचार है। यह पाठ्यक्रम प्रत्येक छात्र को अपने सांस्कृतिक अनुभव का विस्तार करने के लिए प्रेरित करेगा, लघु फिल्म निर्माण को बढ़ावा देने के समग्र लक्ष्य के साथ रूकी हुई और चलचित्र छवियों की पूर्ण श्रृंखला को सहायता प्रदान करेगा।

डीएस 2: फैशन मीडिया

यह विशेषज्ञता छात्रों को ट्रेंड स्पॉटर और फैशन पत्रकार बनाने में सक्षम होगी जिसके तहत उनमें कपड़ों को जीवन में लाने की क्षमता, इस शैली को सांस्कृतिक संदर्भ में रखने, पाठक को प्रेरित करना और सूचित करना और यह पता लगाने में सक्षम बनाएगी कि फैशन आगे कहाँ तक बढ़ सकता है; फैशन उद्योग के लिए एक कॉपीराइटर या संचार प्रबंधक बनने की क्षमता हो सकती है।

कैरियर अवसर

फैशन कम्युनिकेशन स्नातक योग्य गतिशील पेशेवरों के रूप में उभर कर आते हैं, जो फैशन, जीवनशैली उद्योग और उससे परे सबसे अधिक प्रभावी और आर्थिक रूप से व्यवहार्य

संचार समाधान प्रदान करते हैं। तेजी से आगे बढ़ रही डिजिटल क्रांति ने फैशन कम्युनिकेशन डिजाइन को नए विषयों के लिए खोल दिया है, जिसमें छात्रों को न केवल पारंपरिक डिजाइन कौशल में उत्कृष्टता प्राप्त करने की आवश्यकता होती है, बल्कि सूचना प्रौद्योगिकी से जुड़े मानव-केंद्रित अवधारणाओं और सिस्टम डिजाइन प्रक्रियाओं का भी पता लगाने और डिजाइन करने की आवश्यकता होती है:

- नयी सामग्री अर्थात् प्रयोगात्मक, युग्म और अत्याधुनिक।
- फैशन सोच।
- ओमनी-चैनल (यूएक्स), अनुभव डिजाइन, संवेदी डिजाइन, संवर्धित वास्तविकता, आभासी अनुभव डिजाइन, कृत्रिम बुद्धिमत्ता जैसे मॉड्यूल शामिल किए गए हैं क्योंकि वे फैशन और अन्य खुदरा उद्योग के भविष्य हैं।

जैसे-जैसे उद्योग में नए करियर बढ़ते जा रहे हैं, फैशन संचार के स्नातकों के लिए अपने अवसर का पता लगाने और विस्तार करने की असीम गुंजाइश है। ब्रांडिंग, स्टाइलिंग, सोशल मीडिया मार्केटिंग, फोटोग्राफी, कर्मीशियल फैशन स्पेस, यूआई और यूएक्स डिजाइन और ग्राफिक्स के क्षेत्र में, फैशन कम्युनिकेशन स्नातक दोनों ही एक से अधिक क्षेत्रों के प्रति बहुमुखी और भावुक होते हैं। जहां तक स्नातक पाठ्यक्रम का संबंध है, छात्र ज्ञान, अवधारणा आधार और कौशल के साथ अच्छी तरह से वाकिफ हैं। नियमित रूप से इस तरह के प्रतिभाशाली और अनुशासित छात्रों की तलाश में कुछ सबसे विपुल कंपनियों के साथ, फैशन कम्युनिकेशन निफ्ट में सबसे वांछनीय डिजाइन विषयों में से एक है।

फैशन डिजाइन

निफ्ट के एक प्रमुख पाठ्यक्रम फैशन डिजाइन पाठ्यक्रम ने भारतीय फैशन उद्योग के विकास में एक प्रभावशाली भूमिका निभाई है। अपने अस्तित्व के 3 दशकों में विभाग के स्नातकों ने भारतीय और वैश्विक फैशन परिदृश्य में उल्लेखनीय उपस्थिति दर्ज की है। फैशन डिजाइन में चार साल के पाठ्यक्रम का उद्देश्य गतिशील डिजाइन पेशेवरों का उत्पादन करना है जो बदलते फैशन उद्योग की चुनौतियों का सामना कर सकें। यह उन्हें फैशन के क्षेत्र से संबंधित मजबूत रचनात्मक और तकनीकी कौशल से भी युक्त करता है, जो उन्हें एक विकसित हो रहे फैशन जीवमंडल के अनुकूल बनाने के लिए सशक्त बनाता है। पाठ्यक्रम में अनुभववात्मक शिक्षण और व्यावहारिक प्रशिक्षण का संयोजन शामिल है जो एकीकृत विकास को सक्षम बनाता है।

विभाग एक वैश्विक दर्शकों के लिए सार्वभौमिक रूप से प्रासंगिक और स्वीकार्य अद्वितीय फैशन पहचान विकसित करने के लिए डिजाइन पेशेवरों की एक आकर्षक श्रृंखला बनाने के लिए फैशन पेशेवरों के साथ मिलकर काम करता है। परिधान पर केंद्रित दृष्टिकोण के साथ जेनेरिक डिजाइन पर समय इनपुट रचनात्मकता को विकसित करने और व्यवस्थित करने की क्षमता विकसित करता है। पाठ्यचर्या डिजाइन संवेदीकरण करता है, जो एक भारतीय आत्मा के साथ वैश्विक फैशन सौंदर्यशास्त्र को संतुलित करता है। यह निर्यात बाजार के साथ-साथ भारत में वस्त्र और पहनने के लिए तैयार वस्त्रों, दोनों की जरूरतों को पूरा करता है, जो परिधान खंडों को स्थान खंड में विस्तारित और वर्गीकृत करता है।

अग्रानुक्रम में, उद्योग की आवश्यकताओं के साथ जहां डिजाइन सोच एक महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है और छात्रों को प्रासंगिक चिंताओं और मुद्दों का पूर्वानुमान और पता करने के लिए प्रशिक्षित किया जाता है। ऐतिहासिक और समकालीन फैशन प्रभावों का अध्ययन केंद्रित डिजाइन व्याख्याओं और प्रेरणाओं के लिए एक ठोस आधार प्रदान करता है। एक तार्किक, अनुक्रमिक व्यावहारिक अनुभव छात्रों को डिजाइन की अवधारणा करने, पैटर्न बनाने, सजावट करने और त्रुटिहीन गुणवत्ता के वस्त्र बनाने में सक्षम बनाता है। इस फोकस के अनुरूप विभाग में अध्ययन के प्रमुख क्षेत्रों की पहचान डिजाइन एवं चित्रण, परिधान विकास के मूल सिद्धांत, परिधान के लिए मूल्य वर्धन और इतिहास व समकालीन फैशन के रूप में होती है।

यह बहु-विषयक दृष्टिकोण आत्म-अध्ययन और स्वतंत्र सोच पर केंद्रित है जो व्यावहारिक अधिगम के लिए कक्षा संबंधी शिक्षाओं से संबंधित अवधारणात्मक दृष्टिकोण का विस्तार करता है। विभाग के भीतर अध्ययन के अच्छी तरह से परिभाषित प्रमुख क्षेत्रों के अलावा, लकजरी और वस्त्र या छवि निर्माण और स्टाइल को फैशन डिजाइन का पाठ्यक्रम कर रहे छात्रों के लिए विशिष्टीकरण के क्षेत्रों के रूप में पहचाना जाती है। रुचि के व्यक्तिगत क्षेत्र के आधार पर विशेषज्ञता चुनने में लचीलापन उस पाठ्यक्रम की पूर्णता को जोड़ता है जिसमें छात्र किसी एक क्षेत्र में विशेषज्ञता के लिए चुनते हैं।

फैशन डिजाइन विभाग को अच्छी तरह से उस आधार की संज्ञा दी जा सकती है जिस आधार पर संस्थान ने अपनी प्रसिद्धि अर्जित की है। छात्र व्यापक संदर्भ में मूल्यवान अंतर्दृष्टि प्राप्त करते हैं जो भारतीय ज्ञान को बेहतर बनाने और सामने आने वाली व्यावहारिक चुनौतियों से उबरने के लिए अग्रणी फैशन हाउस / विनिर्माण इकाइयों में इंर्नशिप के माध्यम से भारतीय

फैशन शामिल करता है। यह पाठ्यक्रम पारंपरिक ग्रामीण शिल्पकारों को क्लस्टर प्रोग्राम के माध्यम से स्वदेशी ग्रामीण दस्तकारों के साथ काम करने के लिए प्रेरित करता है जो बदले में डिजाइन हस्तक्षेपों के उद्देश्य के लिए काम करता है। इस सजातीय डिजाइन संग्रह में छात्रों द्वारा स्नातक फैशन संग्रहण, अवधारणा और निर्माण के माध्यम से अंतिम वर्ष में स्पष्ट है।

मेजर्स

विभाग के मुख्य क्षेत्रों की पहचान डिजाइन और चित्रण, परिधान विकास के बुनियादी ढांचे, परिधान और इतिहास और समकालीन फैशन के लिए मूल्य वर्धन के रूप में की गई है। इन व्यापक क्षेत्रों में फैशन डिजाइन और चित्रण, पैटर्न बनाने, ड्रेपिंग, परिधान निर्माण, कपड़ा संबंधी मूलभूत तत्व, धारणीयता शिल्प एवं फैशन, भारतीय वस्त्रों का इतिहास, कपड़ों का इतिहास, मूल्य वर्धन- निर्यात, खुदरा, वस्त्र डिजाइन और प्रेट इत्यादि जैसे विभिन्न विषयों की पेशकश की जाती है। प्रत्येक सेमेस्टर के भीतर अध्ययन के विषय विभाग में अध्ययन के 3 वर्षों में डिजाइन के बुनियाद से अग्रिम स्तर और उनकी व्याख्याओं के प्रगतिशील अधिगम की ओर ले जाते हैं।

गहन विशेषज्ञता

डीएस 1 : लकजरी और फैशनेबल कपड़ा
यह पाठ्यक्रम विशिष्ट बाजार, इसकी डिजाइन विवरण और निर्माण प्रक्रियाओं को समझने पर ध्यान देने के साथ लकजरी फैशनेबल कपड़ों के फैशन की जांच करता है। 5 सेमेस्टर वाले इस पाठ्यक्रम में छात्र दुल्हन, शाम या अवसरों पर पहनने के लिए प्रासंगिक कपड़ों और अलंकरण के अनुप्रयोग के साथ उपयुक्त कपड़ों पर हाय फैशन सिलाई कौशल सीखते हैं। महिलाओं और पुरुषों की लकजरी रेंज बनाने के लिए लागू हाथ एवं विशेष सिलाई मशीन, रचनात्मक पैटर्न कटिंग और बढ़िया फैब्रिक फिनिश इस विशेषज्ञता के तहत अभ्यास आधारित

शिक्षण हैं।

छात्रों को चर्चा की गई तकनीकों से जुड़े अधिगम डायरी प्रस्तुत करने की आवश्यकता होगी। वे डिजाइन पत्रिकाओं के साथ पाठ्यक्रम को छोड़ देंगे, जिसमें संपूर्ण रूप के साथ अवधारणा, विचार, सतह की खोज, पैटर्न के विकास, परिधान निष्पादन पर ध्यान केंद्रित किया जाएगा। यह विशेषज्ञता लकजरी फैशन उत्पादों को बनाने के लिए सौंदर्य और वाणिज्यिक ज्ञान के साथ सावधानीपूर्वक डिजाइन विवरण को सम्मानित करने की परिकल्पना करती है।
डीएस 2: इमेज संरचना और स्टाइलिंग
यह पाठ्यक्रम फैशन में छवि निर्माण और स्टाइल के व्यवसाय में अंतर्दृष्टि प्रदान करता है। यह पाठ्यक्रम पांच सेमेस्टर्स में फैशन समाज और संस्कृति, सेलिब्रिटी स्टाइल, फैशन स्टाइल और छवि निर्माण, कला प्रदर्शन और सेलिब्रिटी वस्त्र और बीस्पोक फैशन के लिए पोशाकों के बारे में बताता है। यह छात्रों को वास्तविक जीवन की चुनौतियों के साथ काम करने का अवसर प्रदान करता है क्योंकि वे ग्राहक की जरूरतों को समझना सीखते हैं। छात्रों को क्षेत्र में पेशेवरों से अवगत कराया जाता है और व्यावहारिक स्थितियों के लिए अंतर्समझ विकसित होगी। छात्र छवि निर्माण विचारों के एक पोर्टफोलियो के साथ पाठ्यक्रम छोड़ देंगे जो स्व-निष्पादित वास्तविक / काल्पनिक परियोजनाओं को कार्य करते हैं।

कैरियर अवसर

यह पाठ्यक्रम कपड़ा और फैशन उद्योग यथा मिला, निर्यात घरों, खरीद एजेंसियों, डिजाइन स्टूडियो, हथकरघा और हस्तशिल्प सहकारी समितियों, गैर सरकारी संगठनों, घर और परिधान खुदरा ब्रांडों और डिजाइनरों, व्यापारियों, खरीदारों के रूप में ऑनलाइन स्टोर, प्रबंधक, गृह / फैशन स्टाइलिस्ट और ट्रेड पूर्वानुमान या उद्यमी के रूप में स्वतंत्र रूप से काम करने जैसे कैरियर की एक विस्तृत श्रृंखला के लिए छात्रों को तैयार करता

हैं। टेक्सटाइल डिजाइन के पूर्व छात्र दुनिया के अग्रणी उद्योग साझेदारों यथा - अरविंद मिल्स, एलस्पून, बॉम्बे डाइंग, मदुरा गारमेंट्स, मासपर, पोर्टिको, डीएडकोर, ट्राइडेंट ग्रुप, सैमसंग, डब्ल्यू फॉर वुमन, बीबा, सत्या पॉल, ट्रिबर्ग, सरिता हांडा एक्सपोर्ट्स, शेड्स ऑफ इंडिया, अपार्टमेंट 9, ब्लैकबेरी, फैबइंडिया, जयपुर और अन्य डिजाइनरों जैसे सब्यसाची मुखर्जी, रितु कुमार, तरुण तहिलियानी के साथ सहयोगी और अंतःविषय कार्य कर रहे हैं। पूर्व छात्रों में से कुछ सफल उद्यमी हैं, जो ट्रेंड सेट करते हैं और फैशन की दुनिया में शानदार प्रगति कर रहे हैं।

निटवेअर डिजाइन

निटवेअर डिजाइन विभाग फैशन परिधान और सहायक उद्योग के निटवेअर क्षेत्र के लिए विशेष डिजाइन पेशेवरों की आवश्यकता को पूरा करता है। विभाग छात्रों को निटवेअर फैशन परिधानों और उत्पादों के डिजाइन और निष्पादन के लिए एक व्यापक जानकारी प्रदान करता है। पाठ्यक्रम के दायरे में फाउंडेशन के कपड़ों से लेकर बाहरी कपड़ों तक कई खंडों को समाहित होता है। फैशन में नवीनतम रुझानों और पूर्वानुमान के साथ रहने के लिए छात्रों को नवीनतम तकनीकी ज्ञान और विस्तृत डिजाइन के तरीकों पर जानकारी दी जाती है। विभाग छात्रों को पेशेवर रूप में तैयार करने में सक्षम बनाता है जो कपड़े के डिजाइन से उत्पाद प्राप्त तक निटवेअर फैशन के सभी पहलुओं को संभाल सकें।

ज्ञान और कौशल में चार साल के समामेलित ज्ञान के माध्यम से, एक निटवेअर डिजाइनर रचनात्मक सोच, मजबूत तकनीकी कौशल और प्लैट निट्स, सर्कुलर निट्स और कम्प्यूटरीकृत बुनाई के संबंध में गतिशील बाजार उन्मुखीकरण के मिश्रण के साथ उभरना चाहता है। छात्रों को निटवेअर परिधान की सभी श्रेणियों यथा पुरुषों के कपड़े, महिलाओं के पहनावे, बच्चों के पहनावे, सक्रिय या खेलों के कपड़े, अवकाश के समय के पहनावे, सर्दियों के पहनावे, अंतः वस्त्र और अंतरंग परिधान के लिए काम करने की क्षमता हासिल करते हैं।

मेजर्स

नए पाठ्यक्रम में प्रत्येक सेमेस्टर में छात्र चार प्रमुख विषयों को जानेंगे, एक विषय विशेष विशेषज्ञता क्षेत्र से, एक विषय अंतःविषयक लघु क्षेत्र से, एक सामान्य वैकल्पिक विषय और एक वैकल्पिक विषय होंगे। सेमेस्टर के

दौरान निटवेअर कार्यक्रम के प्रमुख विषयों के पाठ्यक्रमों में बुनाई, प्लैट पैटर्न और निर्माण, कपड़ा प्रौद्योगिकी, चित्रण और प्रस्तुति तकनीक के व्यापक क्षेत्रों को कवर किया जाएगा। सभी सेमेस्टर्स में शिल्प के अध्ययन और अभ्यास को भी उचित महत्व दिया जाता है।

गहन विशेषज्ञता (डीएस)

विभाग अंतरंग परिधान और खेल परिधानों के नामों से चुनाव करने के लिए दो गहन विशेषज्ञ क्षेत्र आफर करता है।

डीएस 1 : अंतरंग परिधान

इस विशेषज्ञता का लक्ष्य छात्रों को निटवेअरके अंतरंग परिधान खंड में विशेषज्ञता हासिल करने का अवसर प्रदान करना है।

यह छात्रों को विषयगत दृष्टिकोण के माध्यम से डिजाइन प्रक्रिया को समझने और अभ्यास करने में सक्षम बनाएगा। छात्र नवीनतम रुझानों, पूर्वानुमानों, डिजाइन सौंदर्य और प्रसिद्ध सहकर्मी कार्यों से प्रेरणा लेते हुए अंतरंग परिधान संग्रह की अवधारणाओं को डिजाइन करना सीखेंगे। इसके अतिरिक्त यह विशिष्ट पैटर्न डिजाइनिंग और निर्माण तकनीकों के अधिगम द्वारा अंतरंग परिधान उत्पादों को विकसित करने का अवसर प्रदान करता है। यह अंतरंग परिधानों के लिए इस्तेमाल विशेष कपड़े और ट्रिम्स के लिए एक्सपोजर भी प्रदान करता है। छात्रों को ब्रांड सौंदर्यशास्त्र के अनुसार संग्रह की योजना बनाने का अवसर मिलता है और अंत में वे अंतरंग परिधान संग्रह के लिए अद्वितीय, रचनात्मक डिजाइन करने में सक्षम होते हैं।

डीएस 2 : खेल परिधान (स्पोर्ट्स विअर)

खेल परिधान विशेषज्ञता एक निटवेअर डिजाइन वाले छात्र को निटवेअर उद्योग के सबसे होनहार और चुनौतीपूर्ण क्षेत्रों में से एक में विशेषज्ञता के लिए एक अनूठा अवसर प्रदान करती है। छात्र खेल परिधानों की विभिन्न श्रेणियों की विविध कार्यात्मक और सौंदर्य संबंधी जरूरतों के लिए सौंदर्यशास्त्र की अवधारणा को सीखेंगे। उपयोगकर्ता की विभिन्न आवश्यकताओं और प्रदर्शन की

उम्मीदों को समझना इस विशेषज्ञता के छात्रों के लिए महत्वपूर्ण अधिगम लक्ष्य है। छात्र खेल परिधानों के लिए विशिष्ट पैटर्न डिजाइनिंग, विशेष सामग्री हैंडलिंग और निर्माण तकनीक सीखेंगे। कैजुअल खेल परिधान और सक्रिय खेल परिधान हेतु विशिष्ट डिजाइन परियोजनाएं प्रदर्शन और सौंदर्य आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए विशिष्ट डिजाइन लक्ष्यों और व्यावहारिक रूप से उत्पादों को निष्पादित करने का अवसर प्रदान करती हैं।

मेजर और गहन विशेषज्ञताओं के अलावा विभाग उद्योग में व्यावहारिक ज्ञान विकसित करने के लिए किसी भी नितवेअर उद्योग में 8 सप्ताह का उद्योग इंटरनशिप का अवसर भी प्रदान करता है। इस पाठ्यक्रम के अंत में छात्र के पास नितवेअर उद्योग में स्नातक परियोजना अथवा एक रचनात्मक डिजाइन संग्रहण को डिजाइन करने और कार्यान्वित करने के लिए 16 सप्ताह का परियोजना करने का विकल्प होता है।

कैरियर अवसर

नितवेअर डिजाइन पाठ्यक्रम के सभी श्रेणियों के स्नातकों के लिए कैरियर अवसर नितवेअर डिजाइनर, नितवेअर डिजाइनर, मर्कडाइज़र, स्टाइलिस्ट, विजुअल मर्कडाइज़र, उद्यम है। अंतःविषयक माइनर और चुने हुए ऐच्छिक विषय से सीखने के साथ-साथ नितवेअर फैशन में ज्ञान और कौशल, आगे फैशन उद्योग के विभिन्न क्षेत्रों में एक बहुमुखी पेशेवर बनने के दायरे को बढ़ाएगा।

लैदर डिजाइन

निफ्ट का लैदर डिजाइन डिग्री पाठ्यक्रम एक अनूठा पाठ्यक्रम है जिसका प्रयोजन राष्ट्रीय और अंतरराष्ट्रीय कारोबार में फैशन लैदर उत्पादों, विलासी वस्तुओं और संबद्ध उत्पादन क्षेत्रों हेतु तैयार डिजाइन पेशेवरों और डिजाइन उद्यमियों को सृजित करना है। डिजाइन पेशेवरों और उद्यमियों के माध्यम से राष्ट्र निर्माण में सहायता करने के उद्देश्य से मुख्यतः डिजाइन और उत्पाद विकास के साथ निफ्ट के लैदर डिजाइन पाठ्यक्रम की पाठ्यचर्या परिधानों, चमड़े की वस्तुओं, फुटवियर, विलासी वस्तुओं और हस्त निर्मित उत्पादों जैसे फैशन उत्पाद क्षेत्र के भिन्न उद्योग खंडों की जरूरतों को पूरी करती है। पेशेवर विशेषज्ञता को अपेक्षित जानकारी, कौशल, रचनात्मक अन्वेषण तथा मेजरों, गहन विशिष्टियों, अंतर्विषयक माइनों और सामान्य अध्ययनों जैसे चार विषय श्रेणियों के माध्यम से इस पाठ्यचर्या में तैयार अभ्यास द्वारा प्रदान करते हुए तैयार किया गया है। मेजर

आठ सेमेस्टर्स के मेजर सामग्री अध्ययन-लैदर और गैर लैदर, डिजाइन एवं फैशन संबंधी अध्ययन, परिधान उत्पादन एवं एगोनॉमिक्स, विलासी वस्तु उत्पाद डिजाइन एवं विपणन, परिधान डिजाइन स्टुडियो, ड्राइंग एवं डिजिटल डिजाइन और शिल्प समूह पहल (समेकन) आदि जैसे सेमेस्टर्स के मुख्य क्षेत्र/प्रमुख क्षेत्रों के माध्यम से अधिगम के अन्वेषी और वास्तविक समय अनुप्रयोगों हेतु अपेक्षित सामग्री और उत्पादन जानकारी, रचनात्मक, तकनीकी और हस्त कौशल व क्षमता प्रदान करता है। गहन विशिष्टियों से समर्थित और शक्ति प्रदत्त मेजर छात्रों के पोर्टफोलियो में लैदर उत्पादों और एसेसरीज की बहु श्रेणियों को सृजित करने को सुनिश्चित करता है जो

परिधान शृंखला को पूरा करता है। इस उद्योग के लिए आवश्यक तैयार डिजाइन पेशेवरों को तैयार करने के लिए स्नातक के प्रत्येक सेमेस्टर के साथ भिन्न स्तरों पर दी जाने वाली अपेक्षित जानकारी, कौशल और क्षमताओं को सुनिश्चित करने हेतु मेजरों को फ्लोटिंग मेजरों द्वारा मजबूत बनाया जाता है। मेजरों का संपूर्ण अधिगम का चरम छात्रों द्वारा चुने गए कैरियर माध्यमों के अनुसार स्वयं अथवा उद्योग अथवा शिल्प समूह अथवा स्नातक अनुसंधान परियोजनाओं के रूप में स्वयं अथवा प्रायोजित उद्योग अथवा प्रायोजित स्नातक अनुसंधान परियोजनाओं की डिजाइन संग्रहण परियोजनाओं के रूप में अंतिम सेमेस्टर में स्नातक परियोजना होती है।

गहन विशेषज्ञताएं (डीएस)

बी.डैस (लैदर डिजाइन) कार्यक्रम उन विषयों के द्वितीयक एकाग्रता के रूप में दो गहन विशेषज्ञता प्रदान करता है, जो मेजर्स के पूरक हैं और उन विशिष्ट मेजर्स से संबंधित गहन ज्ञान प्रदान करते हैं जो करियर मार्ग पर केंद्रित होते हैं। ये विषय अनिवार्य हैं और सेमेस्टर III से VII को सीधे संपर्क घंटे के 3 क्रेडिट और स्टूडियो अभ्यास के 1 क्रेडिट के साथ दिए जाते हैं। लैदर डिजाइन में दी गयी दो गहन विशेषज्ञताएं हैं: (i) उत्पाद डिजाइन स्टूडियो और (ii) फुटवियर डिजाइन स्टूडियो। डीएस 1: उत्पाद डिजाइन स्टूडियो

छात्रों को पूरे सेमेस्टर में उत्पाद डिजाइन स्टूडियो ट्रेक की गहराई से समझ हासिल होती है। यह छात्र को सेमेस्टर में पेश किए गए उत्पादों की श्रेणी के वर्गीकरण और पहचान की समझ के साथ प्रोटोटाइपिंग के अवधारणा से उत्पाद की कहानी को आगे बढ़ाने के लिए तैयार करता है। छात्र, इन सेमेस्टर्स के माध्यम से, या तो उत्पादों की उपलब्ध श्रेणी-फ्लैट और फेंसी सामान, छोटे चमड़े के सामान, बैग और ठोस चमड़े के सामान को या तो डिजाइन करता है अथवा समझता या व्याख्या करता है। उसके पश्चात उत्पाद डिजाइन या डिजाइन की व्याख्या भौतिक

टुकड़े की एक मध्यस्थ कदम के रूप में ज्यामिति और स्थानिक समझ की अवधारणाओं के माध्यम से पैटर्न में परिवर्तित होती है। इसके बाद छात्रों को भौतिक टुकड़ों में बदलने में मदद करने के लिए संबंधित उत्पाद श्रेणी के लिए निर्माण तकनीकों और प्रक्रियाओं का ज्ञान दिया जाता है। ट्रेक के अंतिम भाग में छात्र कुशलतापूर्वक चमड़े के उत्पाद श्रेणी को संभालने के लिए आवश्यक ज्ञान और कौशल से लैस होता है।

डीएस 2: फुटवियर डिजाइन स्टूडियो
फुटवियर डिजाइन स्टूडियो ट्रेक छात्रों को सेमेस्टर में दिए जाने वाले फुटवियर की श्रेणी के वर्गीकरण और पहचान की समझ के साथ एक फुटवियर कहानी को अवधारणा से आगे बताने के लिए जानकारी प्रदान करता है। ट्रेक में छात्र को पैर की संरचना, विभिन्न प्रकार के फुटवियर और आखिरी में, , फुटवियर डिजाइन और निर्माण में शामिल एंथ्रोपोमेट्रिक्स की जानकारी दी जाती है।

लिंग और अनुप्रयोग/ उपयोगिता- पुरुष / महिला और फार्मल / सेमी फार्मल / कैजुअल /स्पार्टी के संबंध में फुटवियर की व्यापक श्रेणियों के साथ यह ट्रेक उप श्रेणियों- खुले, बंद और जटिल प्रकार के जूते के माध्यम से छात्र को बतलाता है। छात्र उपलब्ध फुटवियर के डिजाइन का डिजाइन बनाता है या समझता एवं इसकी व्याख्या करता है और उसके पश्चात प्रोटोटाइप प्रक्रिया के माध्यम से फुटवियर के पैटर्न बनाता है और पूरा करता है। इस ट्रेक के समाप्त होने तक छात्रों को अपने कैरियर अवसर की गहन विशेषज्ञता के अनुसार फुटवियर श्रेणी को संभालने का पर्याप्त ज्ञान और कौशल आ जाता है।

कैरियर अवसर

एलडी स्नातकों के लिए मुख्य कैरियर अवसर के अनुसार डिजाइन और उत्पाद विकास के साथ निफ्ट के लैदर डिजाइन पाठ्यक्रम का पाठ्यचर्या फैशन उत्पाद क्षेत्र के भिन्न उद्योग क्षेत्र के खंडों यथा

परिधान, चमड़े की बनी वस्तुओं, विलासिता की वस्तुओं और हस्तशिल्प उत्पादों की जानकारी देता है।

डिजाइन और उत्पाद विकास पथ के अलावा इस क्षेत्र की विभिन्न श्रेणियों के कैरियर विकल्प की सूची को प्रसारित करने के लिए तीन और संबद्ध कैरियर अवसर - डिजाइन उत्पाद, डिजाइन विपणन और बिक्री उत्पाद एवं डिजाइन संप्रेषण हैं। इन सभी कैरियर पथों पर अंतर्विषयक माइनों के माध्यम से विचार किया जाता है और तैयार किया जाता है। यह सुनिश्चित किया जाता है कि यह पाठ्यचर्या छात्रों को अपनी रुचि और विशेषज्ञता के अनुसार चुनने के लिए छह फैशन उत्पाद क्षेत्रों और चार कैरियर पथों के युग्म प्रदान करे।

टेक्सटाइल डिजाइन

रेशे से कपड़े तक, वस्त्रों का डिजाइन और विकास फैशन के व्यवसाय की कुंजी है। भारतीय परिधान और घरेलू फैशन उद्योग के निर्यात और घरेलू क्षेत्रों में तेज गति से चलने वाली गतिविधियों के लिए पेशेवर टेक्सटाइल डिजाइनरों आवश्यकता है जो अलग तरीके से सोच सकें और फिर भी चुनौतीपूर्ण कारोबारी माहौल के अनुकूल हों। प्रमुख (मेजर)

टेक्सटाइल डिजाइन मेजर छात्रों को ज्ञान से लैस करता है और उद्योग के लिए उनकी रचनात्मकता और डिजाइन एप्लिकेशन की समझ को बेहतर बनाता है। बुनाई, प्रिंट डिजाइन और सतह का अलंकरण कपड़ों से संबंधित मुख्य विषय हैं जिनमें छात्रों के लिए एक व्यापक और बहुमुखी प्रशिक्षण प्रदान करने के लिए हाथ और डिजिटल कौशल दोनों का उपयोग किया जाता है। मेजर कपड़ा प्रौद्योगिकी के साथ डिजाइन के रचनात्मक बलों के एकीकरण पर आधारित होता है, और साथ ही ऐतिहासिक, सामाजिक और सांस्कृतिक संदर्भों को भी ध्यान में रखता है जिसमें डिजाइनर आज काम करते हैं। टेक्सटाइल नवोन्मेष और उभरती टेक्सटाइल तकनीक मेजर का अभिन्न अंग हैं।

मेजर छात्रों को सामग्री के साथ सृजन, प्रयोग और नवाचार करने का पर्याप्त अवसर प्रदान करता है। इसके साथ ही डिजाइन, कपड़े संरचनाओं और सतहों के लिए डिजिटल और गैर-पारंपरिक दृष्टिकोण का पता लगाने के लिए विशेष सॉफ्टवेयर सीखने पर भी जोर दिया गया है। इसका उद्देश्य व्यावहारिक सेट-अप और अत्याधुनिक प्रौद्योगिकी के माध्यम से व्यावहारिक और क्रियाशील अनुभव प्रदान करना है। विभाग के पास बुनाई, कपड़ा परीक्षण, सतह डिजाइन और सीएडी सहित स्टूडियो की एक श्रृंखला है।

गहन विशेषज्ञता (डीएस)

डीएस 1: परिधान और फैशन एसेसरीज के लिए कपड़ा

'परिधान और फैशन एसेसरीज' के लिए गहन विशेषज्ञता टेक्सटाइल्स से परिधान खंड के बारे में छात्रों की समझ को मजबूत करेगा और परिधानों और एसेसरीज में इस्तेमाल किए जाने वाले फैशन, परिधान श्रेणियों, विवरणों और सजावट की अपनी शब्दावली का निर्माण करेगा। इससे संबंधित विशेषज्ञता में गहन कपड़ा स्टूडियो पर फोकस किया जाता है ताकि छात्रों को विभिन्न परिधान उत्पादों के लिए उपयुक्त कपड़ों का चयन करने और एक विशिष्ट उत्पाद के लिए लागत और सोर्सिंग सहित उत्पाद विकास की बारीकियों की उनकी समझ विकसित की जा सके।

प्रिंट, सतह और बुनाई के मुख्य क्षेत्रों में विशिष्ट उद्योग से जुड़े डिजाइन परियोजना से संबंधित विशिष्ट उद्योग परिधान और फैशन एसेसरीज के लिए कपड़े डिजाइन करने हेतु वास्तविक समय का अनुभव प्रदान करेगा। डीएस 2 : गृह और स्थानों हेतु कपड़ा

'टेक्सटाइल्स फॉर होम एंड स्पेसेस' की गहन विशेषज्ञता का फोकस बिस्तर, स्नान, रसोई और रहने के स्थान और अन्य आंतरिक स्थानों के लिए होम टेक्सटाइल उत्पादों पर होगा। छात्रों को रंग, रूपांकनों, पैटर्न और उत्पादों के आकार के संदर्भ में गृह फैशन में क्षेत्रीय विविधताओं की समझ हासिल होगी। विशेषज्ञता एक विशिष्ट अंतिम अनुप्रयोग के लिए प्रदर्शन और सौंदर्यशास्त्र के संदर्भ में छात्रों के कपड़ों से संबंधित ज्ञान और उनकी संपत्तियों को मजबूत करने के लिए अपरिहार्य बनाती है। उत्पाद विकास से लेकर उत्पाद बोध तक के महत्वपूर्ण विकास को उद्योग से जुड़ी परियोजनाओं के माध्यम से समाधान किया जाएगा। छात्रों को घर के वस्त्रों के लिए प्रिंट, बुनाई और अलंकृत कपड़े डिजाइन करने के लिए तैयार किया जाएगा।

वस्त्र डिजाइन छात्र डिजाइन संग्रह विकसित करने के लिए 16 सप्ताह की अवधि के लिए उद्योग के साथ अपने अंतिम वर्ष में प्रायोजित

स्नातक परियोजना शुरू करते हैं। परियोजनाएं कपड़ा मिलों, निर्यात घरों, घर और परिधान खुदरा ब्रांडों, डिजाइनरों या गैर सरकारी संगठनों द्वारा प्रायोजित हैं। छात्रों को स्व-प्रायोजित या अनुसंधान परियोजनाओं को शुरू करने का विकल्प भी दिया जाता है। स्नातक परियोजना एक वार्षिक शो में छात्रों के काम के शैक्षणिक मूल्यांकन और अंतिम प्रदर्शन के साथ समाप्त होती है।

कैरियर अवसर

यह पाठ्यक्रम कपड़ा और फैशन उद्योग में मिलों, निर्यात घरों, खरीद एजेंसियों, डिजाइन स्टूडियो, हथकरघा और हस्तकला सहकारी समितियों, गैर सरकारी संगठनों, घर और परिधान खुदरा ब्रांडों और डिजाइनरों, व्यापारियों, खरीदारों, प्रबंधक, गृह / फैशन स्टाइलिस्ट और ट्रेंड पूर्वानुमान या उद्यमी के रूप में स्वतंत्र रूप से काम करने के लिए ऑनलाइन स्टोर जैसे कॅरिअर की एक विस्तृत श्रृंखला के लिए छात्रों को तैयार करता है। टेक्सटाइल डिजाइन के पूर्व छात्र अरविंद मिल्स, वेलस्पन, बॉम्बे डाइंग, मदुरा गारमेंट्स, मसपर, पोर्टिको, डीएडकोर, ट्रिडेंट ग्रुप, सैमसंग, डब्ल्यू फॉर वुमन, बीबा, सत्या पॉल, सत्य पॉल जैसे विश्व-अग्रणी उद्योग भागीदारों और अन्य डिजाइनरों यथा ट्रिबर्ग, सरिता हांडा एक्सपोर्ट्स, शेइस ऑफ इंडिया, अपार्टमेंट 9, ब्लैकबेरी, फैबइंडिया, जयपुर और अन्य जैसे डिजाइनरों के साथ सव्यसाची मुखर्जी, रितु कुमार, तरुण तहिलियानी के साथ सहयोगी और अंतःविषय कार्य कर रहे हैं।

कुछ पूर्व छात्र सफल उद्यमी हैं जो फैशन की दुनिया में ट्रेंड निर्धारित कर रहे हैं और प्रगति कर रहे हैं।

उपलब्ध सीटें

निफ्ट कैंपसों में विभिन्न पाठ्यक्रमों में सीट/रिक्ति की स्थिति अनुलग्नक III प्रवेश कैलेंडर में दी गई है

गतिविधियाँ	समय सीमा
ऑनलाइन पंजीकरण	1 जून 2020
ऑनलाइन पंजीकरण की अंतिम तिथि	30 जून 2020
1. निफ्ट कैंपस में स्टूडियो परीक्षा और साक्षात्कार 2. प्रपत्रों की जांच और दस्तावेजों/पात्रता का सत्यापन	निफ्ट की वेबसाइट पर अधिसूचित किया जाएगा
● सीएमआर के साथ प्रवेश काउंसलिंग के लिए चुने गए पात्र उम्मीदवारों के परिणाम की घोषणा ● दस्तावेजों के सत्यापन के आधार पर पात्र नहीं	जुलाई / अगस्त 2020
चुने गए उम्मीदवारों के लिए इंटरफेस काउंसलिंग, कॉमन मेरिट रैंक (सीएमआर) के अनुसार कार्यक्रम और कैंपस का आवंटन	जुलाई / अगस्त 2020

टिप्पणी: एडमिट कार्ड, परिणाम और परामर्श अनुसूची निफ्ट की वेबसाइट पर ही उपलब्ध होगी। डाक से अलग से कोई पत्र नहीं भेजा जाएगा।

वापसी नीति

शैक्षणिक सत्र शुरू होने के बाद कोई वापसी नहीं की जाएगी और वापसी निफ्ट वापसी नीति द्वारा संचालित की जाएगी।

आवेदन पत्र जमा करना:

उम्मीदवार www.nift.ac.in पर ऑनलाइन आवेदन दे सकते हैं। इसके लिए ऑनलाइन आवेदन करने के दिशा-निर्देश देखें। आवेदन शुल्क का भुगतान ऑनलाइन भुगतान गेटवे के माध्यम से करना होगा।

इसके लिए ऑनलाइन आवेदन करने के दिशा-निर्देश देखें। आवेदन शुल्क का भुगतान ऑनलाइन भुगतान गेटवे के माध्यम से करना होगा।

- सामान्य/ओबीसी (गैर-संभ्रांत) /सामान्य - ईडब्ल्यूएस श्रेणी के लिए शुल्क: भुगतान गेटवे के माध्यम से 2000 रुपये
- अनुसूचित जाति/अनुसूचित जनजाति/शारीरिक विकलांग श्रेणी के लिए शुल्क- भुगतान गेटवे के माध्यम से 1000 रुपये

भुगतान का तरीका : क्रेडिट कार्ड/डेबिट कार्ड.आवेदन शुल्क (2000 रुपये या 1000 रुपये) का भुगतान क्रेडिट कार्ड/डेबिट कार्ड के माध्यम ऊपर बताए अनुसार किया जा सकता है।

आवेदन शुल्क पर बैंक और लेन-देन शुल्क आवेदक वहन करेगा।

अभ्यर्थियों को समय पर आवेदन करने की सलाह दी जाती है। किसी भी सहायता के लिए, निफ्ट कैंपस के निकटतम निदेशक से संपर्क कर सकते हैं। आवेदकों को सलाह दी जाती है कि वे भुगतान के प्रमाण के साथ आगामी संदर्भ के लिए आवेदन पत्र का प्रिंटआउट/फोटोकॉपी रखें।

"सार्थक" निफ्ट वित्तीय सहायता योजना"

संस्थान की वित्तीय कार्यनीति छात्र विकास को प्रमुख प्राथमिकता देती है।

निफ्ट विकास कोष से एक बड़ी राशि प्रभावी ढंग से हर साल इस प्रमुख क्षेत्र में उपयोग करने के लिए रखी जाती है।

अपने छात्रों की क्षमता को अधिकतम करने के लिए, संस्थान की "सार्थक" निफ्ट वित्तीय सहायता योजना, कमजोर पृष्ठभूमि के छात्रों को हर कैंपस में रियायती ट्यूशन फीस के लिए सुकर करती है। "सार्थक" निफ्ट वित्तीय सहायता योजना"

संस्थान की वित्तीय कार्यनीति छात्र विकास को प्रमुख प्राथमिकता देती है।

शुल्क संरचना

शैक्षणिक
शुल्क संरचना

(वर्ष 2020-21 के दौरान भर्ती हुए नए छात्रों के लिए)

निफ्ट बेंगलुरु, चेन्नई, गांधीनगर, हैदराबाद, कोलकाता, मुंबई, नई दिल्ली, रायबरेली, श्रीनगर और पंचकुला में गैर-एनआरआई श्रेणी के लिए शैक्षणिक शुल्क सत्र अनुसार (रुप में)	2020-21		2021-22	
	सत्र-1	सत्र-2	सत्र-3	सत्र-4
ट्यूशन फीस (अप्रतिदेय)	118050	118050	124000	124000
पुस्तकालय शुल्क (प्रति वर्ष) (अप्रतिदेय)	7800	0	8200	0
मेडिकलेम और छात्र विकास शुल्क (प्रति वर्ष) (अप्रतिदेय)	3900	0	4100	0
परीक्षा शुल्क (प्रति वर्ष)	3900	0	4100	0
योग	133650	118050	140400	124000
एक समय भुगतान				
सुरक्षा जमा (एक बार) (प्रतिदेय)	9900	0	0	0
पूर्वछात्र संघ सदस्यता शुल्क (एक बार) (अप्रतिदेय)*	0	0	0	0
पंजीकरण शुल्क (एक बार)	9300	0	0	0
योग	19200	0	0	0
कुल योग	152850	118050	140400	124000
एनआरआई के लिए वार्षिक शैक्षणिक शुल्क (प्रति वर्ष - दो सत्र से युक्त) (रुप में)				
	2020-21		2021-22	
ट्यूशन फीस (अप्रतिदेय)	747800		785200	
पुस्तकालय शुल्क (प्रति वर्ष) (अप्रतिदेय)	43300		45400	
मेडिकलेम और छात्र विकास शुल्क (प्रति वर्ष) (अप्रतिदेय)	27700		29100	
परीक्षा शुल्क (प्रति वर्ष)	3900		4100	
योग	822700		863800	
एक समय भुगतान				
सुरक्षा जमा (एक बार) (प्रतिदेय)	9900		0	
पूर्वछात्र संघ सदस्यता शुल्क (एक बार) (अप्रतिदेय)*	0		0	
पंजीकरण शुल्क (एक बार)	9300		0	
योग	19200		0	
कुल योग	841900		863800	

ध्यान दें:

1. किसी भी शैक्षणिक वर्ष के लिए उपर्युक्त शुल्क को संशोधित करने का अधिकार निफ्ट के पास सुरक्षित है।
2. दो वर्ष के मास्टर्स पाठ्यक्रम में दाखिला लेने वाले छात्रों को, केवल दो वर्षों अर्थात् 2020-21 और 2021-22 के लिए शुल्क का भुगतान करना होगा।

* स्नातकोत्तर छात्रों के लिए, यह तीसरे सत्र में होगा

3. एनआरआई प्रतिभागियों के लिए एक बार किया जाने वाला भुगतान गैर-एनआरआई प्रतिभागियों के बराबर रखा गया है।

शैक्षणिक शुल्क संरचना (वर्ष 2020-21 के दौरान भर्ती हुए नए छात्रों के लिए)

निफ्ट बैंगलुरु ,चेन्नई, गांधीनगर, हैदराबाद, कोलकाता, मुंबई, नई दिल्ली, रायबरेली, श्रीनगर और पंचकुला में				
गैर-एनआरआई श्रेणी के लिए शैक्षणिक शुल्क सत्र अनुसार (रुप में)				
	2022-23		2023-24	
	सत्र-5	सत्र-6	सत्र-7	सत्र-8
ट्यूशन फीस (अप्रतिदेय)	130150	130150	136700	136700
पुस्तकालय शुल्क (प्रति वर्ष) (अप्रतिदेय)	8600	0	9000	0
मैडिकलेम और छात्र विकास शुल्क (प्रति वर्ष) (अप्रतिदेय)	4300	0	4500	0
परीक्षा शुल्क (प्रति वर्ष)	4300	0	4500	0
योग	147350	130150	154700	136700
एक समय भुगतान				
सुरक्षा जमा (एक बार) (प्रतिदेय)	0	0	0	0
पूर्वछात्र संघ सदस्यता शुल्क (एक बार) (अप्रतिदेय)*	0	0	4800	0
पंजीकरण शुल्क (एक बार)	0	0	0	0
योग	0	0	4800	0
कुल योग	147350	130150	159500	136700
एनआरआई के लिए वार्षिक शैक्षणिक शुल्क (प्रति वर्ष - दो सत्र से युक्त) (रुप में)				
	2022-23		2023-24	
ट्यूशन फीस (अप्रतिदेय)	824500		865700	
पुस्तकालय शुल्क (प्रति वर्ष) (अप्रतिदेय)	47700		50100	
मैडिकलेम और छात्र विकास शुल्क (प्रति वर्ष) (अप्रतिदेय)	30600		32100	
परीक्षा शुल्क (प्रति वर्ष)	4300		4500	
योग	907100		952400	
एक समय भुगतान				
सुरक्षा जमा (एक बार) (प्रतिदेय)	0		0	
पूर्वछात्र संघ सदस्यता शुल्क (एक बार) (अप्रतिदेय)*	0		4800	
पंजीकरण शुल्क (एक बार)	0		0	
योग	0		4800	
कुल योग	907100		957200	

ध्यान दें:

1. किसी भी शैक्षणिक वर्ष के लिए उपर्युक्त शुल्क को संशोधित करने का अधिकार निफ्ट के पास सुरक्षित है।
2. दो वर्ष के मास्टर्स पाठ्यक्रम में दाखिला लेने वाले छात्रों को, केवल दो वर्षों अर्थात् 2020-21 और 2021-22 के लिए शुल्क का भुगतान करना होगा।

* स्नातकोत्तर छात्रों के लिए, यह तीसरे सत्र में होगा

3. एनआरआई प्रतिभागियों के लिए एक बार किया जाने वाला भुगतान गैर-एनआरआई प्रतिभागियों के बराबर रखा गया है।

शैक्षणिक शुल्क संरचना (वर्ष 2020-21 के दौरान भर्ती हुए नए छात्रों के लिए)

निफ्ट पटना, कांगड़ा, भोपाल, कन्नूर, शिलांग, जोधपुर एवं भुवनेश्वर में				
गैर-एनआरआई श्रेणी के लिए शैक्षणिक शुल्क सत्र अनुसार (रुप में)				
	2020-21		2021-21	
	सत्र-1	सत्र-2	सत्र-3	सत्र-4
ट्यूशन फीस (अप्रतिदेय)	118050	118050	124000	124000
पुस्तकालय शुल्क (प्रति वर्ष) (अप्रतिदेय)	7800	0	8200	0
मेडिकलेम और छात्र विकास शुल्क (प्रति वर्ष) (अप्रतिदेय)	3900	0	4100	0124000
परीक्षा शुल्क (प्रति वर्ष)	3900	0	4100	0
योग	133650	118050	140400	124000
एक समय भुगतान				
सुरक्षा जमा (एक बार) (प्रतिदेय)	9900	0	0	0
पूर्वछात्र संघ सदस्यता शुल्क (एक बार) (अप्रतिदेय)*	0	0	0	
पंजीकरण शुल्क (एक बार)	9300	0	0	0
योग	19200	0	0	
कुल योग	152850	118050	140400	124000
एनआरआई के लिए वार्षिक शैक्षणिक शुल्क (प्रति वर्ष - दो सत्र से युक्त) (रुप में)				
	2020-21		2021-22	
ट्यूशन फीस (अप्रतिदेय)	523500		549600	
पुस्तकालय शुल्क (प्रति वर्ष) (अप्रतिदेय)	30300		31800	
मेडिकलेम और छात्र विकास शुल्क (प्रति वर्ष) (अप्रतिदेय)	19400		20400	
परीक्षा शुल्क (प्रति वर्ष)	3900		4100	
योग	577100		605900	
एक समय भुगतान				
सुरक्षा जमा (एक बार) (प्रतिदेय)	9900		0	
पूर्वछात्र संघ सदस्यता शुल्क (एक बार) (अप्रतिदेय)*	0		0	
पंजीकरण शुल्क (एक बार)	9300		0	
योग	19200		0	
कुल योग	596300		605900	

ध्यान दें:

1. किसी भी शैक्षणिक वर्ष के लिए उपर्युक्त शुल्क को संशोधित करने का अधिकार निफ्ट के पास सुरक्षित है।
2. दो वर्ष के मास्टर्स पाठ्यक्रम में दाखिला लेने वाले छात्रों को, केवल दो वर्षों अर्थात् 2020-21 और 2021-22 के लिए शुल्क का भुगतान करना होगा।

* स्नातकोत्तर छात्रों के लिए, यह तीसरे सत्र में होगा

3. एनआरआई प्रतिभागियों के लिए एक बार किया जाने वाला भुगतान गैर-एनआरआई प्रतिभागियों के बराबर रखा गया है।

शैक्षणिक शुल्क संरचना (वर्ष 2020-21 के दौरान भर्ती हुए नए छात्रों के लिए)

निफ्ट पटना, कांगड़ा, भोपाल, कन्नूर, शिलांग, जोधपुर एवं भुवनेश्वर में
गैर-एनआरआई श्रेणी के लिए शैक्षणिक शुल्क सत्र अनुसार (रुपए में)

	2022-23		2023-24	
	सत्र-5	सत्र-6	सत्र-7	सत्र-8
ट्यूशन फीस (अप्रतिदेय)	130150	130150	136700	136700
पुस्तकालय शुल्क (प्रति वर्ष) (अप्रतिदेय)	8600	0	9000	0
मैडिकलेम और छात्र विकास शुल्क (प्रति वर्ष) (अप्रतिदेय)	4300	0	4500	0
परीक्षा शुल्क (प्रति वर्ष)	4300	0	4500	0
योग	147350	130150	154700	136700
एक समय भुगतान				
सुरक्षा जमा (एक बार) (प्रतिदेय)	0	0	0	0
पूर्वछात्र संघ सदस्यता शुल्क (एक बार) (अप्रतिदेय)*	0	0	4800	0
पंजीकरण शुल्क (एक बार)	0	0	0	0
योग	0	0	4800	0
कुल योग	147350	130150	159500	136700
एनआरआई के लिए वार्षिक शैक्षणिक शुल्क {प्रति वर्ष - दो सत्र से युक्त} (रुपए में)				
	2022-23		2023-24	
ट्यूशन फीस (अप्रतिदेय)	577100		606000	
पुस्तकालय शुल्क (प्रति वर्ष) (अप्रतिदेय)	33400		35100	
मैडिकलेम और छात्र विकास शुल्क (प्रति वर्ष) (अप्रतिदेय)	21400		22500	
परीक्षा शुल्क (प्रति वर्ष)	4300		4500	
योग	636200		668100	
एक समय भुगतान				
सुरक्षा जमा (एक बार) (प्रतिदेय)	0		0	
पूर्वछात्र संघ सदस्यता शुल्क (एक बार) (अप्रतिदेय)*	0		4800	
पंजीकरण शुल्क (एक बार)	0		0	
योग	0		4800	
कुल योग	636200		672900	

- ध्यान दें:
1. किसी भी शैक्षणिक वर्ष के लिए उपर्युक्त शुल्क को संशोधित करने का अधिकार निफ्ट के पास सुरक्षित है।
 2. दो वर्ष के मास्टर्स पाठ्यक्रम में दाखिला लेने वाले छात्रों को, केवल दो वर्षों अर्थात् 2020-21 और 2021-22 के लिए शुल्क का भुगतान करना होगा।
- * स्नातकोत्तर छात्रों के लिए, यह तीसरे सत्र में होगा
3. एनआरआई प्रतिभागियों के लिए एक बार किया जाने वाला भुगतान गैर-एनआरआई प्रतिभागियों के बराबर रखा गया है।

निफ्ट कैम्पस

बेंगलुरु

निफ्ट कैम्पस,
21वां, 16वीं, क्रॉसस्ट्रीट, 27 मैन
रोड, सेक्टर 1
एचएसआर (होसुर सर्जपूरा रोड)
लेआउट
बेंगलुरु- 560 102 (कर्नाटक)
टेलीफोन: (080) 22552565
फैक्स: (080) 22552566

भोपाल

निफ्ट कैम्पस,
मध्य प्रदेश भोज (ओपन)
यूनिवर्सिटी कैंपस,
कोलार रोड, भोपाल -462016
(म.प्र)
टेलीफोन: (0755) 2493636/736
फैक्स: (0755)2493635

भुवनेश्वर

निफ्ट कैम्पस, आईडीसीओ प्लाट,
प्लाट नंबर 24,
कित स्कूल ऑफ मैनेजमेंट के
सामने,
चन्द्रका इंडस्ट्रियल एस्टेट,
भुवनेश्वर- 751024, ओड़ीशा
टेलीफोन: (0674) 2305700,
2305701
फैक्स: 0674-2305710

चेन्नई

निफ्ट कैम्पस,
राजीव गांधी सलाई, तारामणि,
चेन्नई- 600 113, तमिलनाडु
टेलीफोन: (044) 22542759
फैक्स: (044) 22542769

गांधीनगर

निफ्ट कैम्पस
जीएच -ओ रोड,
इंफोसिटी के पीछे,
डीएआईआईसीटी के पास,
गांधीनगर- 382 007, गुजरात
टेलीफोन: (079) 23265000,
23240832, 23240834
फैक्स: (079) 23240772

हैदराबाद

निफ्ट कैम्पस, हाईटेक सिटी के
सामने,
साईबराबाद पोस्ट, मधापुर,
हैदराबाद, - 500 081
(आंध्रप्रदेश)
टेलीफोन: (040)
23110841/42/43, 23110630.
फैक्स (040) 23114536

जोधपुर

निफ्ट कैम्पस, कारवाड,
जोधपुर, राजस्थान - 342 037
टेलीफोन: 91-291-2659558/56,
फैक्स: 91-291-2659556

कांगड़ा

निफ्ट कैम्पस
छेब, कांगड़ा- 176 001 (हि.प्र)
टेलीफोन: (01892) 263872
फैक्स: (01892) 260871

कन्नूर

निफ्ट कैम्पस,
धर्मशाला, मांगतुपरम्बा,
कन्नूर- 670 562, केरल
टेलीफोन: (0497) 2784780-86

कोलकाता

निफ्ट कैम्पस, प्लाट नं 3बी,
ब्लॉक एलए,
सेक्टर III, साल्ट लेक सिटी,
कोलकाता, -700098 (पश्चिम
बंगाल)
टेलीफोन: (033) 23357332,
23358872
फैक्स: (033) 23355734

मुंबई

निफ्ट कैम्पस.
प्लाट नंबर -15, सेक्टर- 4,
खारघर,
नवी मुंबई- 410 210, (महाराष्ट्र)
टेलीफोन: (022) 27745549,
27747000, 27747100
फैक्स:(022) 27745386

नई दिल्ली

निफ्ट कैम्पस हौज़ खास,
गुलमोहर पार्क के पास, नई
दिल्ली- 110 016
टेलीफोन: (011) 26867704,
26542148/49/59
फैक्स: (011) 26542151

पटना

निफ्ट कैम्पस, मीठापुर फार्म्स,
पटना -800001 (बिहार)
टेलीफोन: (0612) 2340032,
2366833/4
फैक्स: (0612) 2366835

पंचकुला

निफ्ट कैम्पस,
राजकीय पॉलिटेक्निक कैम्पस,
ओजस हॉस्पिटल के पास, कबीर
चौक, सेक्टर 26 , पंचकुला -
134116
टेलीफोन: (0172) 2550094,
2553094, 2553084,
2553044

रायबरेली

निफ्ट कैम्पस, दूरभाष नगर,
सेक्टर II,
रायबरेली- 229 010, (उ.प्र)
टेलीफोन: (0535) 2702422/31
फैक्स: (0535) 2702423/24/29

शिलांग

निफ्ट कैम्पस, मावपत,
उमसावली,
शिलांग - 793012, मेघालय
टेलीफोन: (364) 2590240
/2591492
फैक्स: (364) 2590676

श्रीनगर

निफ्ट कैम्पस,
सिडको, इलेक्ट्रॉनिक कॉम्प्लेक्स,
रंगरेथ श्रीनगर - 191132
जम्मू व कश्मीर
टेलीफोन: (0914) 2300116

प्रस्तुत किए जाने वाले दस्तावेजों की सूची

प्रवेश परीक्षा उत्तीर्ण होने के बाद प्रवेश हेतु निम्नलिखित दस्तावेज और उनकी फोटो प्रतियां आवश्यक होंगी। चिकित्सा प्रमाणपत्र को छोड़कर सत्यापन के पश्चात मूल प्रमाणपत्र आवेदक को लौटा दिये जाएंगे।

- (i) अर्हक जांच के मूल प्रमाणपत्र अर्थात् 12वीं कक्षा/डिग्री (अंक पत्र और प्रमाणपत्र)।
- (ii) यदि आवेदक ने अर्हक परीक्षा/ कंपार्टमेंट (अंतिम वर्ष/सेमेस्टर का) दिया हो और परीक्षा परिणाम नहीं आया हो तो जांच हेतु परीक्षा की तिथि पत्र/प्रवेश पत्र (एडमिट कार्ड) लाएं।
- (iii) 'एनआईएफटी एचओ' के पक्ष में अपेक्षित शुल्क के बैंक ड्राफ्ट जमा करना होगा। बैंक ड्राफ्ट के पृष्ठ भाग पर आवेदक अपने नाम, काउंसलिंग की तिथि, फोन/मोबाइल नम्बर, पाठ्यक्रम का नाम, श्रेणी, रैंक और क्रमांक का उल्लेख करें।
- (iv) जन्म तिथि का साक्ष्य (माध्यमिक विद्यालय अंक पत्र और प्रमाणपत्र) (मूल और फोटो प्रति)।
- (v) अ.जा./अ.ज.जा./अ.पि.व.- गैर क्रिमी लेयर/पीडब्लूडी (अपेक्षित प्रमाणपत्र के साथ)। राज्य अधिवास सीटों के लिए अधिवास की स्थिति का निर्णय अंतिम में भाग लिए गए विद्यालय/महाविद्यालय (अर्हक डिग्री), जो भी लागू हो, के पते द्वारा किया जाएगा।
- (vi) ट्यूशन शुल्क के वित्तपोषण का आधार/माता-पिता की आय का प्रमाणपत्र अर्थात् 2019-20 का आयकर रिटर्न, मार्च, 2020 का वेतन प्रमाणपत्र आदि।
- (vii) चिकित्सा फिटनेस प्रमाणपत्र निर्धारित मूल फार्मेट में पंजीकृत चिकित्सक द्वारा हस्ताक्षरित होने चाहिए।
- (viii) 10/- रूपए के गैर-न्यायिक स्टॉप पेपर पर शपथपत्र।

नोडल अधिकारियों की सूची

क्र. सं	कैम्पस	नाम	पदनाम	मोबाईल सं	ईमेल
1	बेंगलुरु	सुश्री नेत्रावती टी.एस	एसोसिएट प्रोफेसर	9741101980	nethravathi.ts@nift.ac.in
2	भोपाल	प्रोफेसर (डॉ.) समीर सूद	संयुक्त निदेशक व सीएसी	8770896473	jointdirector.bhopal@nift.ac.in
3	भुवनेश्वर	श्री पी. साहू,	उप निदेशक	9968821496	ddfinance.bhubaneswar@nift.ac.in
4	चेन्नई	श्री श्री बी. नरसिम्हन	संयुक्त निदेशक	9444062816	jointdirector.chennai@nift.ac.in
		श्री श्री एन. वेन्नीमलै (सह-नोडल अधिकारी)	सहायक प्रोफेसर	9790126341	vennimalai.n@nift.ac.in
5	गांधीनगर	श्री असित भट्ट	एसोसिएट प्रोफेसर	8894321009	asit.bhatt@nift.ac.in
		श्री अभिषेक शर्मा		8530086207	abhishek.sharma@nift.ac.in
6	हैदराबाद	डॉ. पृथ्वीराज मल	एसोसिएट प्रोफेसर व यू आई (ए ए)	9703044163	academics.hyderabad@nift.ac.in
		श्री टी वी एस एन मूर्ति	सहायक प्रोफेसर व यू आई (ईआरपी)	7731821115	tvsn.murthy@nift.ac.in
7	जोधपुर	श्री युवराज गर्ग	सहायक प्रोफेसर	8209126322	yuvraj.garg@nift.ac.in
		श्री जनमय सिंह हाडा	सहायक प्रोफेसर	9530092298	janmay.hada@nift.ac.in
8	कांगडा	सुश्री क्षिप्रा शर्मा	सहायक प्रोफेसर		shipra.sharma@nift.ac.in
		श्री सौरभ चतुर्वेदी	सहायक प्रोफेसर	9805523021	saurabh.chaturvedi@nift.ac.in
9	कन्नूर	श्री चंद्रमौलि एन	सहायक प्रोफेसर	9656440062	chandramouli.n@nift.ac.in
10	कोलकाता	श्री सीबसीश बिस्वास	सहायक निदेशक	98304446258	ad.kolkata@nift.ac.in
11	मुंबई	श्री बृजेश देओरे	संयुक्त निदेशक	022-27747010	jointdirector.mumbai@nift.ac.in
		श्री मोहम्मद जावेद	एसोसिएट प्रोफेसर	022-27747133	javed.mohammad@nift.ac.in
12	नई दिल्ली	सुश्री प्रीतिका बावा	सहायक प्रोफेसर	9871830030	pritika.bawa@nift.ac.in
		डॉ. दीपक जोशी	सहायक प्रोफेसर	9817144055	Deepak.joshi@nift.ac.in

13	पंचकुला	डॉ. विशु अरोरा	एसोसिएट प्रोफेसर	9909941584	vishu.arora@nift.ac.in
14	पटना	श्री प्रभाष कुमार झा	सहायक निदेशक	7766916081	ad.patna@nift.ac.in
15	रायबरेली	श्री अखिल सहाय	संयुक्त निदेशक	8604019083	jointdirector.raebareli@nift.ac.in
16	शिलांग	सीए मृणाल सजवाण	संयुक्त निदेशक (प्रभारी) व उप निदेशक (वित्त व लेखा)	8794738735	admission.shillong@nift.ac.in
17	श्रीनगर	श्री सईद अज़हर	सहायक प्रोफेसर	9086922202	syed.azher@nift.ac.in

दस्तकार/दस्तकारों के बच्चों के निफ्ट में 2020 में प्रवेश के लिए कैम्पस अनुसार सीटों की स्थिति

क्र. सं.	कैम्पस	डिज़ाइन स्नातक (एफडी/एलडी/एडी/एफसी/ केडी/टीडी)
1.	बेंगलुरु	2
2.	भोपाल	2
3.	भुवनेश्वर	2
4.	चेन्नई	2
5.	गांधीनगर	2
6.	हैदराबाद	2
7.	जोधपुर	2
8.	कांगड़ा	2
9.	कन्नूर	2
10.	कोलकाता	2
11.	मुंबई	2
12.	नई दिल्ली	2
13.	पटना	2
14.	रायबरेली	2
15.	शिलांग	2
16.	श्रीनगर	2
17.	पंचकुला	2
	कुल	34*

bengaluru ,bhopal,
bhubanesw ar,Chennai,
gandhinagar,hyderabad ,
jodhpur,kangra ,kannur,
kolkata,m um bai,new delhi,
patna ,panchkula ,raebareli,
shilong ,srinagar

www.niftac.in |    

National Institute of Fashion Technology
Ministry of Textiles, Government of India

A Statutory Institute governed by the NIFT Act, 2006