

Research Aptitude - 10 Question

1. In the process of conducting research 'formulation of hypothesis' is followed by -

- (A) Statement of objectives
- (B) Analysis of data
- (C) Selection of research tools
- (D) Collection of data

शोध करने की प्रक्रिया में 'परिकल्पना का निर्माण' निम्नलिखित में से किसके द्वारा फॉलो किया जाता है -

- (A) उद्देश्यों का विवरण
- (B) डेटा का विश्लेषण
- (C) अनुसंधान उपकरणों का चयन
- (D) डेटा का संग्रह

2. The problem of 'research ethics' is concerned with which aspect of research activities ?

- (A) Following the prescribed format of a thesis
- (B) Data analysis through qualitative or quantitative techniques
- (C) Defining the population of research
- (D) Evidence based research reporting

शोध गतिविधियों के किस पहलू से 'रिसर्च एथिक्स' की समस्या संबंधित है?

- (A) एक थीसिस के निर्धारित प्रारूप को फॉलो करता हुआ
- (B) गुणात्मक या मात्रात्मक तकनीकों के माध्यम से डेटा विश्लेषण
- (C) अनुसंधान की आबादी को परिभाषित करना
- (D) साक्ष्य आधारित शोध की रिपोर्टिंग

3. From the following list of statements identify the set which has negative implications for 'research ethics' :

- (i) A researcher critically looks at the findings of another research.
- (ii) Related studies are cited without proper references.
- (iii) Research findings are made the basis for policy making.
- (iv) Conduct of practitioner is screened in terms of reported research evidences.
- (v) A research study is replicated with a view to verify the evidences from other researches.
- (vi) Both policy making and policy implementing processes are regulated in terms of preliminary studies.

Codes:

- (A) (i), (ii) and (iii)
- (B) (ii), (iii) and (iv)
- (C) (ii), (iv) and (vi)
- (D) (i), (iii) and (v)

निम्नलिखित बयानों की सूची से उस सेट की पहचान करें जिसका 'अनुसंधान नैतिकता' के लिए

नकारात्मक प्रभाव पड़ता है:

- (i) एक शोधकर्ता गंभीर रूप से दूसरे शोध के निष्कर्षों को देखता है।
- (ii) संबंधित अध्ययनों को उचित संदर्भ के बिना उद्धृत किया गया है।
- (iii) शोध के निष्कर्षों को नीति निर्माण का आधार बनाया जाता है।
- (iv) रिपोर्ट किए गए अनुसंधान साक्ष्यों के संदर्भ में व्यवसायी के आचरण की जांच की जाती है।
- (v) अन्य शोधों के साक्ष्यों को सत्यापित करने की दृष्टि से एक शोध अध्ययन को दोहराया जाता है।
- (vi) नीति निर्माण और नीति कार्यान्वयन दोनों प्रक्रियाओं को प्रारंभिक अध्ययन के संदर्भ में विनियमित किया जाता है।

कोड्स

- (A) (i), (ii) and (iii)
- (B) (ii), (iii) and (iv)
- (C) (ii), (iv) and (vi)
- (D) (i), (iii) and (v)

4. Which one of the following is a non probability sampling?

- (A) Simple Random
- (B) Purposive
- (C) Systematic
- (D) Stratified

निम्नलिखित में से कौन सा एक गैर संभावित नमूनाकरण है?

- (A) सरल यादृच्छिक
- (B) उद्देश्यपूर्ण
- (C) व्यवस्थित
- (D) स्तरीकृत

5. A working hypothesis is

- (A) a proven hypothesis for an argument.
- (B) not required to be tested.
- (C) a provisionally accepted hypothesis for further research.
- (D) a scientific theory

कार्य परिकल्पना निम्नलिखित में से क्या है

- (A) तर्क करने के लिए एक सिद्ध परिकल्पना।
- (B) परीक्षण करने की आवश्यकता नहीं है।
- (C) आगे के शोध के लिए अनंतिम रूप से स्वीकृत परिकल्पना।
- (D) एक वैज्ञानिक सिद्धांत

6. The essential qualities of a researcher are

- (A) spirit of free enquiry
- (B) reliance on observation and evidence
- (C) systematization or theorizing of knowledge
- (D) all the above

निम्नलिखित में से कौनसा एक शोधकर्ता के आवश्यक गुण हैं

- (A) फ्री इन्क्वायरी की भावना
- (B) अवलोकन और सबूत पर निर्भरता

- (C) व्यवस्थितकरण या ज्ञान का सिद्धांत
(D) उपरोक्त सभी

7. Which technique is generally followed when the population is finite?

- (A) Area Sampling Technique
(B) Purposive Sampling Technique
(C) Systematic Sampling Technique
(D) None of the above

जनसंख्या परिमित होने पर आमतौर पर किस तकनीक का पालन किया जाता है?

- (A) क्षेत्र नमूनाकरण तकनीक
(B) उद्देश्यपूर्ण नमूनाकरण तकनीक
(C) व्यवस्थित नमूनाकरण तकनीक
(D) उपरोक्त में से कोई भी नहीं

8. McGrath and Watson have defined research as

Options:

- (A) User of exploratory method
(B) An intellectual exploration
(C) Use of scientific method for analysis
(D) Problem-solving

मैकग्रा और वाटसन ने शोध को निम्नलिखित में से किस रूप में परिभाषित किया है
विकल्प:

- A) खोजपूर्ण विधि का उपयोगकर्ता
B) एक बौद्धिक अन्वेषण
C) विश्लेषण के लिए वैज्ञानिक पद्धति का उपयोग
D) समस्या-समाधान

9. A researcher selects only 10 members as a sample from the total population of 5000 and considers it good because

Options:

- A) he was a good researcher
B) he was guided by his supervisor
C) the populations was homogeneous
D) all of these

विकल्प: एक शोधकर्ता 5000 की कुल जनसंख्या में से केवल 10 सदस्यों को सैम्पल के रूप में चुनता है और इसे अच्छा मानता है

क्योंकि

विकल्प:

- A) वह एक अच्छा शोधकर्ता था
B) वह अपने पर्यवेक्षक द्वारा निर्देशित किया गया था
C) आबादी सजातीय थी
D) इनमें से सभी

10. A researcher divides the populations into PG, graduates and 10 + 2 students and using the random digit table he selects some of them from each. This is technically called

Options:

- A) stratified sampling
- B) stratified random sampling
- C) representative sampling
- D) none of these

एक शोधकर्ता आबादी को पीजी, स्नातक और 10 + 2 में विभाजित करता है छात्रों और यादृच्छिक अंकों की तालिका का उपयोग करके वह उनमें से कुछ का चयन करता है। इसे तकनीकी रूप से क्या कहा जाता है

विकल्प:

- A) स्तरीकृत नमूनाकरण
- B) स्तरीकृत यादृच्छिक नमूनाकरण
- C) प्रतिनिधि नमूनाकरण
- D) इनमें से कोई नहीं

Logical Reasoning - 10 Question

11. **Direction for question:** In the following question, a pair of words is given followed by four numbered pairs of words. Select from the choices the pair which exhibits the same relationship as the pair of words and mark the number as your answer.

Graphite : Lubricant

- (a) Movement : Friction (c) Wool: Cloth (b) Iron : Steel (d) Diamond : Abrasive

प्रश्न के लिए निर्देश: निम्नलिखित प्रश्न में शब्दों का एक जोड़ा और उसके बाद चार क्रमांकित शब्द जोड़ों के रूप में दिए गए हैं। दिए गए विकल्पों में से उस जोड़ी का चुनाव करें जो शब्दों की जोड़ी के समान संबंध प्रदर्शित करती है और संख्या को अपने उत्तर के रूप में चिह्नित करें।

Graphite : Lubricant

- (a) Movement : Friction (c) Wool: Cloth (b) Iron : Steel (d) Diamond : Abrasive

12. **Direction for Question:** In the question have a main statement, followed by four statements labeled A, B, C, and D. Choose the ordered pair of statements, where the first statement implies the second, and the two statements are logically consistent with the main statement.

Martina wins the tournament provided she plays the final.

- (A) Martina played the final.
- (B) Martina won the tournament.
- (C) Martina did not win the tournament.
- (D) Martina did not play the final.

- (a) AB (b) BA (c) CD (d) AC

प्रश्न के लिए निर्देश: दिए गए प्रश्न में एक मुख्य कथन दिया गया है, जिसके बाद A, B, C, और

D नामक चार और कथन दिए गए हैं। कथनों की क्रमबद्ध जोड़ी का चुनाव करें, जहाँ पहला कथन दूसरे कथन को दर्शाता है, और दो कथन तार्किक रूप से कथन के अनुरूप हैं। मुख्य कथन।

मार्टिना टूर्नामेंट जीतती है, बशर्ते वह फाइनल खेले।

- (A) मार्टिना ने फाइनल खेला।
 (B) मार्टिना ने टूर्नामेंट जीता।
 (C) मार्टिना ने टूर्नामेंट नहीं जीता।
 (D) मार्टिना फाइनल नहीं खेली थी।

(a) AB (b) BA (c) CD (d) AC

13. **Direction for Question:** In the following sentences, the main statement is followed by four sentences each. Select the pair of sentences that relate logically with the given statement.

When I read a horror story I have a nightmare

- A. I read a horror story
 B. I did not read a horror story
 C. I did not have a nightmare
 D. I had a nightmare

(a) CB (b) AD (c) BC (d) AC

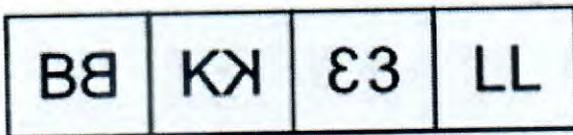
प्रश्न के लिए निर्देश: मुख्य कथन के बाद, निम्नलिखित वाक्यों में, प्रत्येक में चार वाक्य हैं। दिए गए कथन के साथ तार्किक रूप से संबंधित वाक्यों की जोड़ी का चुनाव करें।

जब भी मैं एक डरावनी कहानी पढ़ता हूँ तो मुझे एक बुरा सपना आता है

- A. मैंने एक डरावनी कहानी पढ़ी
 B. मैंने एक डरावनी कहानी नहीं पढ़ी
 C. मुझे बुरा सपना नहीं आया
 D. मुझे एक बुरा सपना आया

(a) CB (b) AD (c) BC (d) AC

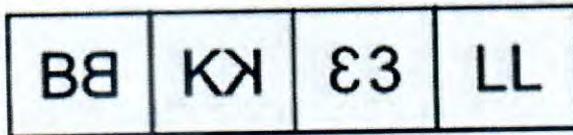
14. Identify the odd one out in the following.



A B C D

a) B (b) D c) A (d) C

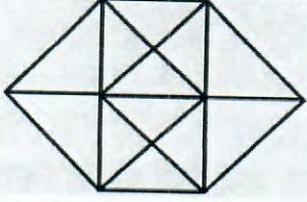
निम्नलिखित में से विषम को पहचानिए।



A B C D

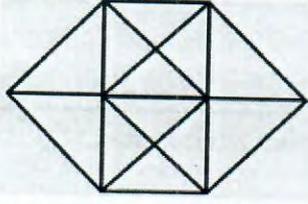
a) B (b) D c) A (d) C

15. How many triangles are there in the following figure?



- (a) 32 (b) 28 (c) 30 (d) 22

निम्नदर्शित आकृति में कितने त्रिभुज हैं?



- (a) 32 (b) 28 (c) 30 (d) 22

16. **Direction-** In each question below is given a statement followed by two assumptions numbered I and II. An assumption is something supposed or taken for granted. You have to consider the statement and the following assumptions and decide which of the assumptions is implicit in the statement.

Statement:-

Be humble even after being victorious.

Assumptions:-

- I. Many people are humble after being victorious.
II. Generally people are not humble.

Given answer

- (a) If only assumption I is implicit.
(b) If only assumption II is implicit.
(c) Either I or II is implicit.
(d) If neither I nor II is implicit.

निर्देश- नीचे दिए गए प्रत्येक प्रश्न में एक कथन है और फिर उसके बाद दो पूर्वधारणाएं। और II दी गई हैं। एक धारणा कुछ मानी या ली गई है। आपको कथन और निम्नलिखित मान्यताओं पर विचार करना है और तय करना है कि कौन सी धारणा कथन में निहित है।

कथन:-

विजयी होकर भी विनम्र बने रहें।

अनुमान:-

- I. बहुत से लोग विजयी होने के बाद विनम्र होते हैं।
II. आम तौर पर लोग विनम्र नहीं होते हैं।

दिया गया उत्तर

- (a) यदि केवल धारणा I अंतर्निहित है।
(b) यदि केवल धारणा II निहित है।
(c) या तो I या तो II निहित है।

(d) यदि न तो ।और न ही ॥ निहित है।

17. In the following question, a word has been given, followed by four other words, one of which cannot be formed by using the letters of the given word. Find that word.

INFRASTRUCTURE

- (a) RESTRAIN (b) FRACTURE
(c) CHARTER (d) NATURE

निम्नलिखित प्रश्न में, एक शब्द दिया गया है, जिसके बाद चार अन्य शब्द दिए गए हैं, जिनमें से एक, दिए गए शब्द के अक्षरों का उपयोग करके नहीं बनाया जा सकता है। उस शब्द को खोजें

INFRASTRUCTURE

- (a) RESTRAIN (b) FRACTURE
(c) CHARTER (d) NATURE

18. In the following question, select the related letters from the given alternatives.

AEDM : ZQRN :: FLMO : ?

- (a) BZYS (b) CZYS (c) SZYB (d) YZBC

निम्नलिखित प्रश्न में दिए गए विकल्पों में से संबंधित अक्षरों का चुनाव करें

AEDM : ZQRN :: FLMO : ?

- (a) BZYS (b) CZYS (c) SZYB (d) YZBC

19. **Directions:** Find the missing (?) number from the given responses in the following question.

7	21	15
49	441	225
98	882	450
140	1302	?

- (a) 6750 (b) 690 (c) 1380 (d) 660

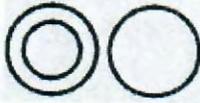
निर्देश: निम्नलिखित प्रश्न में दिए गए उत्तरों में से लुप्त (?) संख्या को ज्ञात कीजिए।

7	21	15
49	441	225
98	882	450
140	1302	?

- (a) 6750 (b) 690 (c) 1380 (d) 660

20. Identify the diagram that correctly represents the relationship among **Illiterates, Poor people and Unemployed**

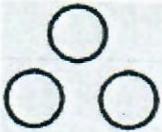
(a)



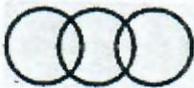
(b)



(c)

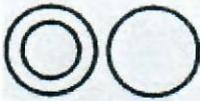


(d)



निरक्षरों, गरीब लोगों और बेरोजगारों के बीच संबंध को सही तरीके से दर्शाने वाले आरेख(डायग्राम) की पहचान करें.

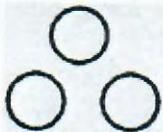
(a)



(b)



(c)



(d)



English Language

21. **Directions for question:** Identify the incorrect sentence or sentences:

A. One morning a servant brought a thick bundle of papers.

- B. It was wrapped with parchment.
 C. It was a text assembled by one of Handel's wealthy admirer.
 D. He was a part-time poet named Charles Jennens.
 (1) A and B (2) B and C (3) C and D (4) A and D

22. **Directions for question:** In the question gives a sentence with a part of the sentence underlined.

Four alternatives for the underlined part are given. One of them is correct. Identify the correct one and mark its number as the answer.

For companies whose shares are traded on the stock market, fluctuations in price give an indication of peoples confidence in the viability of the enterprise.

- (1) whose shares are traded on the stock market, fluctuations in prices give an indication of people's confidence.
 (2) whose shares are traded on the stock market, fluctuations in price gives an indication of people confidence.
 (3) whose shares are traded on the stock market, fluctuations in price give an indication of peoples' confidence
 (4) whose shares are traded on the stock market, fluctuations in price would give an indication of people's confidence.

23. **Directions for questions:** In the following question below, four different ways of writing a sentence are indicated. Choose the best way of writing the sentence.

- A. Scientific developments and the explorations of the earth led to the view that the planet is not a perfect sphere but its shape has been created by gravity and centrifugal force due to its rotation around itself.
 B. Scientific developments and the explorations of the earth led to the view that planet is not a perfect sphere but it's shape is created by gravity and centrifugal force due to its rotation around itself.
 C. Scientific developments and explorations of earth led to the view that the planet is not a perfect sphere but its shape has been created by gravity and centrifugal force due to its rotation around itself.
 D. Scientific developments and the explorations of earth led to the view that the planet is not a perfect sphere but its shape has been created by gravity and centrifugal force due to its rotation across itself.

- (1) A (2) B (3) C (4) D

24. Direction for questions 24 to 27: The passage given below is followed by a set of five questions.

Choose the most appropriate answer to each question.

James Madison said, "A people who mean to be their own governors must arm themselves with power that knowledge gives." In India, the Official Secrets Act, 1923 was a convenient smokescreen to deny members of the public access to information. Public functioning has traditionally been shrouded in secrecy. But in a democracy in which people govern themselves, it is necessary to have more openness. In the maturing of our democracy, right to information is a major step forward; it enables citizens to participate fully in the decision-making process that affects their lives so profoundly. It is in this context that the address of the Prime Minister in the Lok Sabha is significant. He said, "I would only like to see that everyone, particularly our civil servants, should see the Bill in a positive spirit; not as a draconian law for paralyzing Government, but as an instrument for improving Government Citizen interface resulting in a friendly, caring and effective Government functioning for the good of our People." He further said, "This is an innovative Bill, where there will be scope to review its functioning as we gain experience. Therefore, this is a piece of legislation, whose working will be kept under constant reviews."

The Commission, in its Report, has dealt with the application of the Right to Information in Executive, Legislature and Judiciary. The judiciary could be a pioneer in implementing the Act in letter and spirit because much of the work that the Judiciary does is open to public scrutiny, Government of India has sanctioned an e-governance project in the Judiciary for about ` 700 crores which would bring about systematic classification, standardization and categorization of records. This would help the judiciary to fulfil its mandate under the Act. Similar capacity building would be required in all other public authorities. The transformation from non-transparency to transparency and public accountability is the responsibility of all three organs of State. According to James Madison, what must a people do to be their own governors?

- 1) Arm themselves with power that knowledge gives.
- 2) Elect a strong leader.
- 3) Appoint a team of experts.
- 4) Depend on the government for information.

25. What was the purpose of the Official Secrets Act, 1923 in India?

- 1) To promote openness and transparency in government.
- 2) To deny members of the public access to information.
- 3) To improve government-citizen interface.
- 4) To allow citizens to participate fully in the decision-making process.

26. According to the Prime Minister's address in the Lok Sabha, how should civil servants view the Right to Information Bill?

- 1) As a tool for paralyzing the government.
- 2) As an innovative bill for improving government-citizen interface.
- 3) As a means for suppressing citizen participation.
- 4) As a threat to government functioning.

27. Which organ of the state could be a pioneer in implementing the Right to Information Act in letter and spirit?

- 1) The executive.
- 2) The legislature.
- 3) The judiciary.
- 4) The media.

28. Directions for Question: Four statements with blanks have been given. These statements are followed by four alternatives. Choose the one which fits into the set of statements the maximum number of times

- A. Professional studies has become the _____ of the rich.
 - B. Every citizen has the _____ to speak, travel and live as he pleases.
 - C. He has a definite _____ over all his rivals.
 - D. Sheron no longer has the _____ of the company's bungalow and car.
- (1) advantage (2) privilege (3) right (4) concession

29. **Directions for Questions 29 to 30 :** Each of the following questions has a paragraph from which the last sentence has been deleted. From the given options, choose the one that completes the paragraph in the most appropriate way.

Thus the end of knowledge and the closing of the frontier that it symbolizes is not a looming crisis at all, but merely one of many embarrassing fits of hubris in civilization's long industry. In the end, it will pass away and be forgotten. Ours is not the first generation to struggle to understand the organizational laws of the frontier, deceive itself that it has succeeded, and go to its grave having failed.

1. One would be wise to be humble
 2. But we might be the first generation to actually reach the frontier
 3. But we might be the first generation to deal with the crisis
- However, this time the success is not illusory

30. Most firms consider expert individuals to be too elitist, temperamental, egocentric, and difficult to work with. Force such people to collaborate on a high-stakes project and they just might come to fisticuffs. Even the very notion of managing such a group seems unimaginable. So

most organizations fall into default mode, setting up project teams of people who get along nicely.

1. The result, however, is disastrous.
2. The result is mediocrity.
3. The result is creation of experts who then become elitists.
4. Naturally, they drive innovations.

NIFT PhD Entrance Exam 2023

Marks: 20

Time for this section: 1 hour

Please answer the questions in the answer sheet provided. Each question carries 10 marks. Choice is given in each question. Please restrict your answer to 800-1000-words.

कृपया दिए गए उत्तर पत्रक में प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्न 10 अंक का होता है। प्रत्येक प्रश्न में विकल्प दिया गया है। कृपया अपना उत्तर 800-1000 शब्दों तक सीमित रखें।

Question No. 1

- A. Tangaliya Weaving is an exquisite handwoven textile characterized by dotted designs, created by inserting colourful knots on warps while weaving. Tangaliya is an age-old indigenous craft of Saurashtra region that was practiced in many villages around Ahmedabad and Rajkot; but nowadays mainly practiced only in a few villages of Surendranagar district. This craft has received the GI (Geographical Indication) tag. Presently, the craft is languishing and many artisans have switched over to other occupations. Also, the majority of Tangaliya artisans don't want their children to continue with the tradition of weaving. Thus, the future of this beautiful handloom is bleak.

If the above case is taken up for research, please state the research objectives and methods to collect data in order to attain the objectives.

A. तांगालिया नामक बुनाई, हाथ से बुने हुए उत्कृष्ट वस्त्र होते हैं, इन्हे बिंदीदार डिजाइनों द्वारा चित्रित किया जाता है, जिसे बुनाई के दौरान ताने पर रंगीन गांठें डालकर बनाया जाता है। तांगालिया सौराष्ट्र क्षेत्र का एक पुराना स्वदेशी शिल्प है जो अहमदाबाद और राजकोट के आसपास के कई गांवों में प्रचलित था लेकिन आजकल मुख्य रूप से सुरेंद्रनगर जिले के कुछ गांवों में ही प्रचलित रह गया है। इस शिल्प को जीआई (भौगोलिक संकेत) टैग मिला हुआ है।

वर्तमान में यह शिल्प लुप्त हो रहा है और इसके कई कारीगरों ने अन्य व्यवसायों को अपनाकर उनकी ओर अपना रुख कर लिया है। साथ ही, अधिकांश तांगालिया कारीगर नहीं चाहते हैं कि उनके बच्चे, उनके द्वारा की गई बुनाई की इस परंपरा को भविष्य में जारी रखें। इस प्रकार इस सुन्दर हथकरघे का भविष्य अंधकारमय नज़र आने लगा है।

यदि उपरोक्त मामले को अनुसंधान के लिए लिया जाता है तो कृपया उद्देश्यों को प्राप्त करने के लिए डेटा एकत्र करने के लिए अनुसंधान उद्देश्यों और विधियों को बताएं।

OR

- B. The fashion industry is responsible for significant pollution and waste, from fabric and garment manufacturing to transporting apparel and dumping used clothes. All of this can be attributed to the chemicals used to make the dye to get you your desired dark blue pair of jeans and the carbon dioxide released into the atmosphere in transporting it to you. This environmental impact is known as the fashion footprint – an issue that calls for attention. Over and above the environmental damage, the apparel industry also impacts labour in developing countries, which is considered part of the ethical footprint. Lawsuits have been filed against fashion giants that have offered only fast and unethically produced clothes. As a result, many fashion brands are now exploring sustainable practices, such as ethical fashion, circular fashion,

slow fashion, and conscious fashion. The intention is to reduce the fashion footprint to minimize the negative environmental and social impact.

This shift toward environmentalism seems to be paying dividends. According to a study conducted by a market research firm in 2003, consumers were globally satisfied with fast fashion. However, today's fashion consumers consider shopping based on values and prefer brands that are sensitive to the environment and society. While fashion consumers are gradually shifting towards pro-environmentalism values and ethical practices, they must be willing to pay more to induce change; at the very least, stop considering the brands that are indifferent towards the environment for the industry to become sustainable.

We are what we buy. Studies indicate that the younger generation's willingness to pay a premium price for sustainable clothing and green products is gaining prominence. In the face of social, technological, and environmental forces pushing individuals toward multiple identity curation, fashion brands are morphing into a multifaceted, dynamic environment striving to achieve a balance by targeting consumers with materialist and postmaterialist values. The product itself no longer signals the status distinction, but by how ethically it is made, starting from its point of origin to the entire value chain.

Consumer psychologists need to recognize the underlying motivation and feelings experienced by consumers for sustainable and mainstream fashion to offer actionable implications for brands. A researcher's keen understanding of the purchase patterns driven by a shift in consumer values is vital for theory and practice. The goal should be to identify the real reasons why consumers go green, thus offering insights to businesses and further contributing to the body of knowledge on consumer behaviour.

Given the above background, please indicate the relevant dimensions you propose to examine for the research purpose. What steps would be involved in conducting research to contribute to practice and theory?

या

B. कपड़े और परिधान निर्माण से लेकर परिधानों के परिवहन और उपयोग किए गए कपड़ों को डंप करने तक, फैशन उद्योग एक अत्यंत महत्वपूर्ण प्रदूषण और कचरे के लिए जिम्मेदार है। यह सब आपके लिए वांछित गहरे नीले रंग की जींस की प्राप्ति के लिए, डार्क बनाने के लिए उपयोग किए जाने वाले रसायनों और इसे आप तक पहुंचाने के लिए वातावरण में छोड़े गए कार्बन डाइऑक्साइड के कारण हो सकता है। इस पर्यावरणीय प्रभाव को फैशन पदचिह्न के रूप में जाना जाता है - यह एक ऐसा मुद्दा है जिस पर ध्यान देने की आवश्यकता है। पर्यावरणीय क्षति के ऊपर, परिधान उद्योग विकासशील देशों में श्रम को भी प्रभावित करता है, जिसे नैतिक पदचिह्न का हिस्सा माना जाता है। फैशन दिग्गजों के खिलाफ मुकदमे भी दर्ज किए गए हैं जिन्होंने केवल तेज और अनैतिक रूप से उत्पादित कपड़े पेश किए हैं। इसका नतीजा यह हुआ कि कई फैशन ब्रांड अब टिकाऊ प्रथाओं की खोज कर रहे हैं, जैसे कि एथिकल फैशन, सर्कुलर फैशन, स्लो फैशन और कॉन्शियस फैशन। इसका इरादा नकारात्मक पर्यावरणीय और सामाजिक प्रभाव को कम करने के लिए फैशन फुटप्रिंट को कम करना है।

पर्यावरणवाद की ओर यह बदलाव लाभांश (पेइंग डिविडेंड्स) दे रहा है। 2003 में एक मार्केट रिसर्च फर्म द्वारा किए गए एक अध्ययन के अनुसार, उपभोक्ता वैश्विक स्तर पर फास्ट फैशन से संतुष्ट थे। हालांकि, मूल्यों के आधार पर आज के फैशन उपभोक्ता खरीदारी करने पर विचार करते हैं और ऐसे ब्रांड को पसंद करते हैं जो पर्यावरण और समाज के प्रति संवेदनशील हों। जबकि फैशन उपभोक्ता धीरे-धीरे पर्यावरण-समर्थक मूल्यों और नैतिक प्रथाओं की ओर बढ़ रहे

हैं, उन्हें परिवर्तन को प्रेरित करने के लिए अधिक भुगतान करने के लिए तैयार होना चाहिए; कम से कम, उन ब्रांडों पर विचार करना बंद करना चाहिए जो उद्योग के टिकाऊ होने के लिए पर्यावरण के प्रति उदासीन हैं।

हम वही हैं जो हम खरीदते हैं। यह संकेत अध्ययनों से मिल रहा है कि युवा पीढ़ी, टिकाऊ कपड़ों और हरे उत्पादों के लिए प्रीमियम कीमत चुकाने की इच्छा प्रमुखता प्राप्त कर रही है। सामाजिक, तकनीकी और पर्यावरणीय ताकतों के सामने व्यक्तियों को मल्टिपल आइडेंटिटी क्यूरेशन की ओर धकेलते हुए, फैशन ब्रांड भौतिकवादी और उत्तर-भौतिकवादी मूल्यों के साथ उपभोक्ताओं को लक्षित करके एक संतुलन प्राप्त करने के लिए एक बहुमुखी, गतिशील वातावरण में रूपांतरित हो रहे हैं। उत्पाद स्वयं अब स्थिति भेद का संकेत नहीं देता है, लेकिन यह कैसे इसके मूल बिंदु से लेकर संपूर्ण मूल्य श्रृंखला तक नैतिक रूप से बनाया जाता है।

उपभोक्ता मनोवैज्ञानिकों को ब्रांडों के लिए, कार्रवाई योग्य प्रभाव प्रदान करने के लिए, स्थायी और मुख्यधारा के फैशन के लिए उपभोक्ताओं द्वारा अनुभव की जाने वाली अंतर्निहित प्रेरणा और भावनाओं को पहचानने की आवश्यकता है। एक शोधकर्ता की उपभोक्ता मूल्यों में बदलाव से संचालित खरीद पैटर्न की गहरी समझ सिद्धांत और व्यवहार के लिए महत्वपूर्ण है। लक्ष्य वास्तविक कारणों की पहचान करना होना चाहिए कि उपभोक्ता प्राकृतिक वातावरण के प्रति आकर्षित क्यों हो जाते हैं। इस प्रकार वे व्यवसायों को अंतर्दृष्टि प्रदान करते हैं और उपभोक्ता व्यवहार में बॉडी ऑफ नॉलेज पर योगदान प्रदान करते हैं।

उपरोक्त पृष्ठभूमि को देखते हुए, कृपया उन प्रासंगिक आयामों को इंगित करें जिनका आप अनुसंधान उद्देश्य के लिए परीक्षण करना चाहते हैं। अभ्यास और सिद्धांत में योगदान देने के लिए अनुसंधान करने में कौन से कदम शामिल होंगे?

OR

- C. The global smart garments market is predicted to exceed US\$4 billion by 2030, according to Global Data forecast. The major contributing materials to smart garments are the conductive textiles, also known as E- textiles which adds responsiveness to the clothing with the help of technologies such as embedded sensors, actuators, etc. The table below depicts the increasing usage of "textiles only" based raw material in E-textile products, worldwide, as per the survey conducted by IDTechEX predicted over a 10-year period from 2017 to 2021.

Table: % Usage of different categories of raw materials used in E-Textiles

ग्लोबल डेटा फोरकास्ट के अनुसार, 2030 तक, ग्लोबल स्मार्ट गारमेंट्स मार्केट के US\$4 बिलियन से अधिक होने का अनुमान है। स्मार्ट गारमेंट्स के लिए प्रमुख योगदान सामग्री कंडक्टिव टेक्सटाइल्स हैं, जिन्हें ई-टेक्सटाइल के रूप में भी जाना जाता है, जो एम्बेडेड सेंसर्स, एक्चुएटर्स आदि जैसी तकनीकों की मदद से कपड़ों में जवाबदेही जोड़ता है। नीचे दिए गए टेबल "केवल टेक्सटाइल्स" के बढ़ते उपयोग को दर्शाती है। 2017 से 2021 तक 10 साल की अवधि में IDTechEX द्वारा किए गए सर्वेक्षण के अनुसार, दुनिया भर में ई-टेक्सटाइल उत्पादों में आधारित कच्चा माल कुछ इस प्रकार है।

टेबल : ई-टेक्सटाइल में प्रयुक्त कच्चे माल की विभिन्न श्रेणियों का % में उपयोग

Material usage for E-Textiles (%)	2017-2027	2018-2028	2019-2029	2020-2030	2021-2031
ई-कपड़ा के लिए सामग्री का					

उपयोग (%)					
Textiles Only केवल कपड़े	29	36	40	40	49
Textiles & Polymer कपड़ा और पॉलिमर	2	3	6	6	4
Textiles & Ink कपड़ा और स्याही	20	17	13	13	11
Ink & Polymer स्याही और पॉलिमर	11	9	8	8	3
Ink Only केवल स्याही	16	15	15	15	14
Polymer Only केवल पॉलिमर	2	2	1	1	1
Textile, Polymer & Ink कपड़ा पॉलिमर और स्याही	20	18	17	17	18

Above is a proof of research efforts taken in the field of E-textiles to increase the contribution and integration of "textiles only" materials as E-Textiles for smart clothing, thus making the product skin friendly. However, both electronics and textiles are relatively short-lived consumer goods, and the integration of these two materials can further accelerate product obsolescence. The rate of obsolescence is likely to increase further, as E-textile enabled smart clothing is influenced by both evolving technologies and seasonal fashion trends. To address this issue, circular economy principles are being increasingly adopted, which include designing and developing products for recyclability. However, the current infrastructure for collecting and recycling e-textiles is not yet in place, and there is a lack of recycling technology capable of handling these materials. Standard electronics recyclers cannot process e-textiles, as they can jam the shredding machines, while textile recyclers face contamination from the metal content of these fabrics. Though electronics contain valuable metals such as copper, gold, and silver, the infrastructure and economic incentives required to recapture and recycle these materials have not kept pace with their increasing ubiquity and decreasing size. Therefore, there is a pressing need for the development of effective recycling systems and technologies to minimise the impact of e-textiles on the environment and enable the circular economy principles to be applied successfully to the smart clothing industry.

Given the above,

- Formulate the problem statement for the above given scenario.
- Frame the objectives of the research.
- Elaborate the methodology to be adopted for conducting the research.
- Furnish tentative deliverables/result outcome of the proposed research.

ऊपर स्मार्ट कपड़ों के लिए ई-टेक्सटाइल के रूप में "टेक्सटाइल्स ओनली" सामग्री के योगदान और एकीकरण को बढ़ाने के लिए ई-टेक्सटाइल के क्षेत्र में किए गए शोध प्रयासों का प्रमाण है, इस प्रकार उत्पाद को त्वचा के अनुकूल बनाया जा सकता है। हालांकि, इलेक्ट्रॉनिक्स और कपड़ा दोनों अपेक्षाकृत

अल्पकालिक उपभोक्ता सामग्रियां हैं, और इन दो सामग्रियों का एकीकरण उत्पाद अप्रचलन को और तेज कर सकता है। अप्रचलन की दर और बढ़ने की संभावना भी है, क्योंकि ई-टेक्सटाइल सक्षम स्मार्ट कपड़े विकसित प्रौद्योगिकियों और मौसमी फैशन प्रवृत्तियों दोनों से प्रभावित हैं। इस मुद्दे को हल करने के लिए, परिपत्र अर्थव्यवस्था सिद्धांतों को तेजी से अपनाया जा रहा है, जिसमें पुनर्चक्रण के लिए उत्पादों को डिजाइन करना और विकसित करना शामिल है। हालांकि, ई-वस्त्रों को इकट्ठा करने और पुनर्चक्रण करने के लिए मौजूदा बुनियादी ढांचा अभी तक नहीं है, और इन सामग्रियों को संभालने में सक्षम रीसाइक्लिंग तकनीक की कमी है। मानक इलेक्ट्रॉनिक्स रिसाइकलर ई-टेक्सटाइल को संसाधित नहीं कर सकते हैं, क्योंकि वे श्रेडिंग मशीनों को जाम कर सकते हैं, जबकि कपड़ा रिसाइकलर इन कपड़ों की धातु सामग्री से संदूषण का सामना करते हैं। हालांकि इलेक्ट्रॉनिक्स में तांबा, सोना और चांदी जैसी मूल्यवान धातुएं होती हैं, लेकिन इन सामग्रियों को पुनः प्राप्त करने और पुनः चक्रित करने के लिए आवश्यक बुनियादी ढांचे और आर्थिक प्रोत्साहनों ने उनकी बढ़ती सर्वव्यापकता और घटते आकार के साथ तालमेल नहीं रखा है। इसलिए, पर्यावरण पर ई-कपड़ा के प्रभाव को कम करने और स्मार्ट कपड़े उद्योग के लिए परिपत्र अर्थव्यवस्था सिद्धांतों को सफलतापूर्वक लागू करने में सक्षम बनाने के लिए प्रभावी रीसाइक्लिंग प्रणालियों और प्रौद्योगिकियों के विकास की तत्काल आवश्यकता है।

- ऊपर दिए गए परिदृश्य के लिए समस्या कथन तैयार करें।
- अनुसंधान के उद्देश्यों को फ्रेम करें।
- अनुसंधान करने के लिए अपनाई जाने वाली कार्यप्रणाली को विस्तृत करें।
- प्रस्तावित शोध के अस्थायी परिणाम/परिणाम प्रस्तुत करें।

Question 2.

A. Millennials are becoming more careful about their purchase, keeping in mind the social and environmental implications. Millennials with lower discretionary incomes have limited choices in today's marketplace, and it is not clear as to how they perceive low-cost apparel options, including fast fashion apparel and second-hand clothing. The purpose of this research is to examine and compare Millennials' perception of inexpensive fast fashion and second-hand clothing.

The findings indicate that there are varied perceptions across the Millennial generation for both fast fashion and second-hand apparel. Secondly, the results suggest difference in attitudes and clothing preferences among women and men. The research outcome would benefit retailers to plan their future marketing strategies for the millennial target group.

Referring to the above research, please suggest sources to review the existing literature on the research topic. Also, elaborate on the methods that the research would have employed for primary data collection.

प्रश्न 2।

A. मिलेनियल्स, सामाजिक और पर्यावरणीय प्रभावों को ध्यान में रखते हुए अपनी खरीदारी के बारे में अधिक सावधान हो रहे हैं। कम विवेकाधीन आय वाले मिलेनियल्स के पास आज के बाजार में सीमित विकल्प हैं, और यह स्पष्ट नहीं है कि वे कम लागत वाले परिधान विकल्पों को किस प्रकार से देखते हैं, जिसमें फास्ट फैशन परिधान और पुराने कपड़े शामिल हैं। इस शोध का मुख्य उद्देश्य मिलेनियल्स की सस्ती फास्ट फैशन और पुराने कपड़ों की धारणा की जांच और उनकी तुलना करना है।

निष्कर्ष यह बताते हैं कि मिलेनियल पीढ़ी में फास्ट फैशन और सेकेंड हैंड परिधान दोनों के लिए अलग-अलग धारणाएं हैं। दूसरे, परिणाम महिलाओं और पुरुषों के बीच व्यवहार और कपड़ों की प्राथमिकताओं में अंतर का सुझाव देते हैं। अनुसंधान के परिणाम से खुदरा विक्रेताओं को सहस्राब्दी लक्ष्य समूह के लिए अपनी भविष्य की मार्केटिंग रणनीतियों की योजना बनाने में लाभ प्राप्त होगा।

उपरोक्त शोध का संदर्भ देते हुए, कृपया शोध विषय पर मौजूदा साहित्य की समीक्षा के लिए स्रोतों का सुझाव दें। साथ ही, प्राथमिक डेटा संग्रह के लिए अनुसंधान द्वारा नियोजित विधियों के बारे में विस्तार से बताएं।

OR

- B. As digital environments come of age, they transform from linear and transaction-focused spaces into multi-dimensional, experiential and collaborative virtual worlds. Tech-savvy and younger cohorts spend increasing amounts of time in these spaces — from social media and gaming to virtual realities — and are adopting multiverse identities along the way. At the vanguard, digital assets in virtual fashion and non-fungible tokens (NFTs) offer new ways for consumers to shop, exchange goods and inhabit those identities.

These soaring levels of engagement have spawned a new generation of digital fashion creatives who are pushing the limits of possibility online. Brands, meanwhile, see the emerging “metaverse,” in which people work, play, socialise and shop, as an opportunity to engage more deeply and creatively with their customers and unlock new value streams. As gaming increasingly becomes an extension of the real world, and with the pandemic supercharging participation, it has become a prime target for fashion brands.

Ralph Lauren partnered with South Korean social network and avatar simulation app Zepeto to create a virtual fashion collection, allowing users to dress their avatars in exclusive products or appearance-altering “skins.” Gucci has created digital assets for gaming platforms Roblox, Pokémon Go, and Animal Crossing. Some brands have set their sights even higher. After unveiling its Autumn/Winter 2021 collection as a fully-fledged video game, Balenciaga partnered with gaming giant Fortnite to unveil a collaboration including shoppable virtual clothing and physical products.

Beyond social media and gaming, artificial intelligence (AI) and augmented reality (AR) technologies present additional opportunities for new business models leveraging virtual fashion. Online fashion wholesale platform Ordre uses 360-degree view technology to present seasonal collections through online showrooms, offering a complementary channel to facilitate the management of luxury wholesale networks. Elite World Group and Tommy Hilfiger have recently partnered on various virtual ventures, including avatars of models walking 3D virtual runways.

Fashion’s foray into the metaverse promises new routes for consumer engagement. This will support creative branding strategies, enable immersive consumer experiences and generate excitement among highly sought-after consumer groups. To do this, it may be necessary to take a new lens on ROI, focusing on less measurable benefits such as brand awareness and marketing impact and setting flexible targets calibrated to potential rather than focusing exclusively on the bottom line.

(Ref. the State of Fashion, BOF & McKinsey & Company)

Given the above information-

- 1. Formulate a research problem statement**
- 2. Identify the possible areas you would consider while formulating your research problem statement.**
- 3. Indicate the statement of purpose for such research.**

या

B जैसे-जैसे डिजिटल वातावरण विकसित होता जा रहा है, वे रैखिक और लेन-देन-केंद्रित स्थानों से बहु-आयामी, अनुभवात्मक और सहयोगी आभासी दुनिया में बदल जाते हैं। तकनीक की जानकारी रखने वाले और युवा समूह इन जगहों पर अधिक से अधिक समय व्यतीत करते हैं - सोशल मीडिया और गेमिंग से लेकर आभासी वास्तविकताओं तक - और साथ ही वे मल्टीवर्स आइडेंटिटी को अपना रहे हैं। अग्रिम मोर्चे पर, वर्चुअल फैशन में डिजिटल संपत्तियां और अपूरणीय टोकन (एनएफटी) उपभोक्ताओं को खरीदारी करने, वस्तुओं का आदान-प्रदान करने और उन पहचानों में रहने के लिए नए तरीके प्रदान करते हैं।

जुड़ाव के इन बढ़ते स्तरों ने डिजिटल फैशन क्रिएटिव की एक नई पीढ़ी को जन्म दे दिया है जो ऑनलाइन संभावनाओं की सीमाओं को आगे बढ़ा रहे हैं। इस बीच, ब्रांड उभरते हुए "मेटावर्स" को देखते हैं, जिसमें लोग काम करते हैं, खेलते हैं, सामाजिककरण करते हैं और खरीदारी करते हैं, अपने ग्राहकों के साथ अधिक गहराई से और रचनात्मक रूप से जुड़ने और नई मूल्य धाराओं को अनलॉक करने के अवसर के रूप में। जैसे-जैसे गेमिंग तेजी से वास्तविक दुनिया का विस्तार होता जा रहा है, और महामारी सुपरचार्जिंग भागीदारी के साथ, यह फैशन ब्रांडों के लिए एक प्रमुख लक्ष्य बन गया है।

राल्फ लॉरेन ने एक आभासी फैशन संग्रह बनाने के लिए दक्षिण कोरियाई सोशल नेटवर्क और अवतार सिमुलेशन ऐप ज़ेपेटो के साथ भागीदारी की, जिससे उपयोगकर्ता अपने अवतार को विशेष उत्पादों या "खाल" में बदल सकते हैं। गुच्ची ने गेमिंग प्लेटफॉर्म रोबॉक्स, पोकेमॉन गो और एनिमल क्रॉसिंग के लिए डिजिटल संपत्तियां बनाई हैं। कुछ ब्रांडों ने अपनी जगहें और भी ऊँची कर ली हैं। पूरी तरह से विकसित वीडियो गेम के रूप में अपने ऑटम/विंटर 2021 कलेक्शन का अनावरण करने के बाद, Balenciaga ने शॉपिंग करने योग्य आभासी कपड़ों और भौतिक उत्पादों सहित एक सहयोग का अनावरण करने के लिए गेमिंग दिग्गज फ़ोर्टनाइट के साथ भागीदारी की।

सोशल मीडिया और गेमिंग से परे, कृत्रिम बुद्धिमत्ता (एआई) और संवर्धित वास्तविकता (एआर) प्रौद्योगिकियां आभासी फैशन का लाभ उठाने वाले नए व्यापार मॉडल के लिए अतिरिक्त अवसर प्रस्तुत करती हैं। ऑनलाइन फैशन होलसेल प्लेटफॉर्म ऑर्डे ऑनलाइन शोरूम के माध्यम से मौसमी संग्रह पेश करने के लिए 360-डिग्री दृश्य तकनीक का उपयोग करता है, जो लक्जरी थोक नेटवर्क के प्रबंधन की सुविधा के लिए एक पूरक चैनल की पेशकश करता है। एलीट वर्ल्ड ग्रुप और टॉमी हिलफिगर ने हाल ही में विभिन्न आभासी उपक्रमों में भागीदारी की है, जिसमें 3डी वर्चुअल रनवे पर चलने वाले मॉडलों के अवतार शामिल हैं।

मेटावर्स में फैशन का प्रवेश उपभोक्ता जुड़ाव के लिए नए मार्गों का वादा करता है। यह रचनात्मक ब्रांडिंग रणनीतियों का समर्थन करेगा, व्यापक उपभोक्ता अनुभव को सक्षम करेगा और अत्यधिक मांग वाले उपभोक्ता समूहों के बीच उत्साह पैदा करेगा। ऐसा करने के लिए, ROI पर एक नया लेंस लेना आवश्यक हो सकता है, ब्रांड जागरूकता और मार्केटिंग प्रभाव जैसे कम मापने योग्य लाभों पर ध्यान केंद्रित करना और नीचे की रेखा पर विशेष रूप से ध्यान केंद्रित करने के बजाय संभावित रूप से कैलिब्रेट किए गए लचीले लक्ष्य निर्धारित करना। (रेफरी द स्टेट ऑफ फैशन, बीओएफ एंड मैकिन्से एंड कंपनी)

उपरोक्त जानकारी को देखते हुए-

1. एक शोध समस्या कथन तैयार करें
2. उन संभावित क्षेत्रों की पहचान करें जिन पर आप अपना शोध समस्या विवरण तैयार करते समय विचार करेंगे।
3. इस तरह के शोध के उद्देश्य के विवरण का संकेत दें।

OR

- C. "One more in less than two months! What is wrong with this organization?" exclaimed Sujay Bose with a long sigh of frustration. Sujay is the GM, HR of the Fashionwomen, an organization that is in the retailing of fashion wear for the women. Employee turnover rate is a matter of concern for the HR department. Retention of the talented people seems very challenging. Sujay feels the need of a proper investigation of the problem and some probable direction to resolve the issue. He asked Miss Suranjana Mehta, Director, HR to conduct a research to study this problem.

Formulate a research plan for her. This plan will should indicate research problem, some potential research objectives, plausible research methodology, types of required data, data analysis plan and potential outcome.

या

C. "दो महीने से भी कम समय में एक और! इस संगठन में क्या खराबी है?" सुजय बोस ने हताशा लिए एक लंबी आह भरी। सुजय फैशनवुमेन के जीएम, एचआर हैं, जो एक संगठन है जो महिलाओं के लिए फैशन के कपड़ों की खुदरा बिक्री करता है। कर्मचारी टर्नओवर दर मानव संसाधन विभाग के लिए चिंता का विषय है। टैलेंटेड लोगों को रिटेन करना काफी चैलेंजिंग लगता है। सुजय समस्या की उचित जांच और मुद्दे को हल करने के लिए कुछ संभावित दिशा की आवश्यकता महसूस करते हैं। उन्होंने मिस सुरंजना मेहता, निदेशक, मानव संसाधन से इस समस्या का अध्ययन करने के लिए एक शोध करने को कहा है।

उसके लिए एक शोध योजना तैयार करें। इस योजना में अनुसंधान समस्या, कुछ संभावित अनुसंधान उद्देश्यों, प्रशंसनीय अनुसंधान पद्धति, आवश्यक डेटा के प्रकार, डेटा विश्लेषण योजना और संभावित परिणाम का संकेत होना चाहिए।